

**招租** 现有开发区九河东路6号6666.7m<sup>2</sup>混凝土场地及646.6m<sup>2</sup>办公楼出租(原沧县交警车管所办公场地)。位置好、交通便利、紧邻公路,承租时间和租金面议,有意者,请与我司联系。  
联系人:张国 联系电话:13832758858

# 2024年,这些大事值得期待!

2024年已经开启,2024年是新中国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,新的历史坐标上,一系列关系国计民生的大事将在这一年发生。

## 新中国成立75周年

1949-2024,2024年10月1日,中华人民共和国将迎来第75个生日。

75年沧桑巨变,中国由一穷二白到全面小康,如今已踏上以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的新征程。

今年也是实施“十四五”规划的关键一年。站在重要历史节点和新的发展征程上,作为世界第二大经济体,2024年的中国发展,关系14亿多人的福祉,也关系世界经济复苏。

## 第五次全国经济普查现场登记

经历一年多准备,第五次全国经济普查登记工作将于2024年1月1日正式启动。第五次全国经济普查是党的二十大后,对国民经济进行的一次“全面体检”和“集中盘点”。

经济普查现场登记启动后,全国210万普查员将深入企业商户、走访大街小巷,在近4个月的时间里,实现对116万个普查小区的数据采集登记。

此次普查对于全面摸清中国经济发展状况,准确把握新时



代高质量发展进程,推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,具有重要而深远的意义。

## 中国航天将有大动作

2023年,中国航天交出了亮眼的成绩;2024年,中国航天将同样异彩纷呈。

2024年,中国空间站工程将陆续实施天舟七号货运飞船、神舟十八号载人飞船、天舟八号货运飞船、神舟十九号载人飞船等4次飞行任务。

此外,中国探月工程嫦娥六号任务计划于2024年前后实施发射。根据安排,嫦娥六号任务

将开展月球背面采样返回,增进人类对月球的认知。为增进国际合作,嫦娥六号任务搭载了4个国家的载荷和卫星项目。

与此同时,中国正在加快推进国际月球科研站大科学工程,希望更多国际伙伴加入,共同拓展人类认知疆域,为和平利用太空、推动构建人类命运共同体作出贡献。

## 中国健儿出征巴黎奥运

看完2023杭州亚运,成都大运之后,2024依然是一个体育大年。这一年,中国健儿将出征巴黎奥运会。

巴黎奥运会将于2024年7

月26日至8月11日举行,巴黎残奥会将于2024年8月28日至9月8日举行。本届奥运会和残奥会的口号为“奥运更开放”。

我们期待着升国旗、奏国歌的荣耀时刻,期待着中国健儿在赛场上尽情闪耀竞技体育精神的璀璨光芒。

## 澳门回归祖国25周年

2024年12月20日,是澳门回归祖国25周年纪念日。

1999年12月20日,中国政府对澳门恢复行使主权,中华人民共和国澳门特别行政区成立。从此,经历百年漂泊的澳门回到祖国的怀抱,中国人民在完成祖

国统一大业中又迈出重要的一步。

融入粤港澳大湾区、参与和助力“一带一路”建设……25年以来,澳门抓住国家发展带来的历史机遇,不断贡献具有澳门特色的“一国两制”成功实践和重要经验。

## 大国关系迎来重要节点

中美建交45周年、中俄建交75周年、中法建交60周年……2024年,中国特色大国外交将迎来一个个重要节点。

当前,国际形势复杂,地缘冲突不断,百年变局加速演进之下,中国外交如何给变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量,2024,备受期待。

## 长征出发90周年

2024年是红军长征出发90周年。

从巧渡金沙江到强渡大渡河,从飞夺泸定桥到翻雪山、过草地,90年来,长征故事广为流传。长征这一人类历史上的伟大壮举,留给我们最可宝贵的精神财富,就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。

每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征。新时代再出发,长征永远在路上。 据中国新闻网

# 50元一斤的“宝宝挂面”,贵得离谱了

### 消保委:勿迷信“婴幼儿专用”

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签,身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。

2023年12月27日,江苏省消保委针对高价母婴消费话题发文,呼吁让婴幼儿产品定位回归使用本质,加强整治商家虚假宣传等不规范行为。

## 贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,显温勺50多元,保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品,在她看来,买给孩子就要选“专用”的,“分辨不了优劣,买贵的总没错”。

然而没过多久她发现,所谓的“显温勺”并不如宣传得那样好用,勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就没了电,充电还要把手柄卸下来。吴女士表示:“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵,广告宣传得很好,实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到,一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态,价格远超普通产品,但实际功效却并无太大差异。“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就

贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站上看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外,食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。随着婴幼儿食品市场日益细分化,出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克,约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

广州的白领李女士说:“身边很多朋友生孩子都比较晚,也舍得给孩子花钱,他们给小孩吃400多元一罐的奶粉,仿佛这才是标准,买低于这个价格的就是对不起孩子。”

有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻学院教授严俊认为,一些商家为

父母营造出产品“无可替代”的概念,年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

吉林大学人口研究所教授王晓峰表示,当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价格的母婴装备成为“刚需”,进一步增加育儿成本,推高“育儿贵”的舆论氛围,加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

## 以“适宜婴幼儿”为卖点制造“伪需求”

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。

近日,号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受追捧,电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为,“婴儿尿布桶”并不如宣传得那么好用,隔味效果一般。她说,市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”,听上去是“科技改变生活”,实际却多此一举,“家里每天都要倒垃圾,没必

要把用过的尿不湿塞在垃圾桶里放一个星期”。

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到,某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”,但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品,不是婴幼儿配方辅食”,客服也表示“该款挂面不是婴标”。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表。此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。

事实上,去年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

江苏省消保委呼吁消费者,应保持理性,切勿盲目迷信“婴幼儿专用”等包装名号,避免陷入消费陷阱。

## 规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升,消费

者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示,一些商家利用消费者的心理需求,通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润,消费者应理性辨别,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行,无需攀比。

广州大学法学院教授欧卫安表示,当前网络“种草”呈现多样化、隐匿化的特点,建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示,购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求,建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,进一步强化市场培育和质量提升,加强市场消费供给,让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

据《成都商报》