

“爸妈微短剧上瘾,凌晨都不睡”

微短剧营销商打擦边球骗老人钱

“没想到微短剧的受众竟然是我爸。”网友“小舒”在社交平台发文称,仅一顿饭工夫,父亲就为看微短剧“激情充值”了200元。

多名网友发帖表示,他们的父母对微短剧上瘾,并为之投入高消费,而起初多是被刷屏的短视频所吸引,一旦点开,就被算法套牢,成为精准营销对象。

据媒体观察,在部分平台微短剧小程序付费解锁新的剧集时,勾选了“默认开启自动解锁下一集”的选项,而这一选项常被忽略。受访者父母中,有的两个月充值了4000元,有的消费总额高达上万元……

这些金额多由9.9元、39.9元的小订单组成,且小程序不定时下架,全额追回的难度较大。

部分中老年人深陷微短剧,常被自动扣费

今年9月,“小然”收到银行卡扣款39.9元的短信,但自己并未消费,询问母亲得知,扣款来自微短剧付费。“一查账单才发现各种微短剧小程序扣费,数都数不清,今年少说花了七八千!”“小然”告诉记者,母亲对需要输入密码付款的订单较警惕,但这些订单有一半左右都是自动扣款。

网友“嘟嘟”称父亲“熬夜看到凌晨4点钟,两个月充值4000元”,是中毒了,她因此和父亲产生矛盾。另一网友表示理解,称“我爸每个月花几千,怎么劝都没用,即使自己在手机上乱点,被扣费了,也不听”。

浏览社交平台发现,至少50名网友交流过父母的微短剧订单,1000元、5000元、两万元……他们晒出的金额颇为惊人。

记者随机进入部分微短剧小程序查看,发现某些剧场等小程序充值页面上,均自动勾选了“默认开启自动解锁下一集”选项,且能够自动扣款。

据了解,中老年人使用手机不熟练,在受到“解锁一集只需0.9元”诱导后,很难注意到“默认下一集自动解锁”的选项。子女们发现后,开始了漫长的投诉之路,能追回的金额却聊胜于无。

“小然”通过投诉追回了约800元,她跟母亲达成一致,买视频平台年度会员或使用微短剧移动互联网应用(APP),不再使用小程序观看微短剧。另一名网友“小苏”则没那么幸运,她表示,找小程序客服几乎不起作用,在微信账单或12315进行投诉会有一定成功概率,但上千元的总额都是由9.9元、39.9元等零碎的订

单组成的,订单太多,投诉不过来,且个别小程序“打一枪换一个地方”,对于已经下架的,只能作罢。

365元。还有部分小程序会员价格以月计算,拥有爆款微短剧《无双》的“郁郁剧场”小程序每月99元,年费高达1188元;

而一旦进入小程序付费,则又会被微短剧投放公司精准捕捉,成为重点投放用户。如此一来,就被算法套牢。

除了大数据瞄准,还有人工客服精准营销。网友“小曹”的母亲被微短剧客服拉进了20余个微信群,如“与梦XX聊天群”“倾听XX分享群”等,群里不断有人分享新鲜微短剧链接,推荐购买。

流量生意经下,“40岁以上”“三线城市”“爱刷剧情短视频”这几个标签成为微短剧公司投放的目标受众。微短剧发行人王小书接受媒体采访时表示,他所描绘的微短剧用户画像,一半用户在45岁以上。“女频”剧消费者多是中老年女性,喜欢“虐恋”和“甜宠”题材;男性用户则较喜欢“逆袭”“赘婿”题材。

OST传媒微短剧制作负责人向记者解释,长时间使用短视频,受众已经形成对快节奏内容的需求习惯,有数据显示,短视频平台约有四分之一用户对剧情有强需求,覆盖的年龄层很广。

国家广电总局已于2023年11月开始了新一轮网络微短剧专项整治,短视频平台也在加大对第三方微短剧小程序广告投放和跳转的治理。

抖音、快手、微信治理微短剧

近日,微信、抖音、快手三大短视频平台积极响应国家广播电视总局对网络微短剧行业生态的规范管理工作,接连出手封禁了大量违规发布微短剧的账号。

微信发布的《关于进一步规范小程序微短剧类内容的公告》以及《关于小程序微短剧类内容阶段性治理情况的公告》称,下架了部分违规微短剧剧目,并对相关违规小程序进行了处置。此外,快手共下架违规微短剧10余部,同时对发布违规内容的13个账号根据违规程度分别予以相应处罚。抖音此轮整治力度最大,近期累计下架违规微短剧119部,处置违规推广微短剧的抖音账号1188个。
 据上观新闻



有的微短剧小程序年费超千元,虚假优惠套路多

网友发帖显示,微短剧的高额消费基本产生在小程序里。观众先被短视频平台上的切片视频吊起胃口,再进入微短剧小程序付费解锁,而市面上的微短剧成千上万,小程序也层出不穷,一集一集“解锁”仿佛无底洞。

“一集只要0.9元而已”,老陈今年54岁,向记者大力推荐微短剧,“一部80集的微短剧也就几十元,不贵,花点钱扩大知识面,了解新事物”。老陈的女儿却不买账,称“这80集也就60分钟长”。业内人士指出,年轻人已经培养起为长视频平台影视作品付费的习惯,且擅长搜索网络资源,很难为微短剧持续付费,而中老年人更愿意为低门槛的线上娱乐付费。

记者整理各视频平台会员年费发现,如今,微短剧小程序价格普遍高于长视频平台。比如,腾讯视频会员年费198元,爱奇艺258元,而“碧海剧场”抖音小程序年费392元,“青禾剧场”微信小程序

掌阅集团旗下的“薏米短剧”小程序每月会员价268元,整年3216元,小程序内共有微短剧80部。

某大数据研究院于2023年12月对微短剧用户进行问卷调查,调查结果显示,在消费过程中,5成用户遭遇虚假广告,充值时,告知的优惠与实际情况不符;有4成用户在开通小程序全站会员后,观看其他剧集仍然需要付费;还有超过30%的用户为小程序充值后,该小程序随即下架,再也无法使用。北京雷腾律师事务所律师陈超建议,消费过程中注意保留消费凭证、宣传资料、聊天记录等相关材料,以便维权时使用。若与商家协商不成,可以向市场监督管理局等监管部门投诉或举报。

中老年人困在算法里,还被精准营销

在短视频平台上只要点击多次,相似内容就会被不断推荐,短视频移动互联网应用一打开,就是大量微短剧视频,

爷爷学泰语

关尔

上世纪90年代初,在国营工厂干了一辈子的爷爷,从工程师岗位上光荣退休了,然而,爷爷觉得自己还有足够的精力,还能工作。半年后,他经人介绍,来到了泰国,在一个工厂里担任工程师。虽然老板是泰国华裔,能够直接进行交流,但是爷爷手下的工人大多是本地人,听不懂中文。于是,已是花甲之年的爷爷便决定学习一门新的语言——泰语。

那时候,社会上很少有针对小语种的辅导班,自学泰语的爷爷遇到了很大的挑战。泰语的字母数量将近是汉语拼音的两倍,而衰退的记忆力使爷爷不得不花更多的时间,只有这样,才能拥有读写这门语言的能力。没有专业老师辅助,爷爷

对自己的发音不自信,害怕跟同事交流时“出洋相”。刚到泰国的那一段时间里,他内心十分忐忑。

幸运的是,老板及时明白了爷爷的想法,告诉他不要有太大的心理压力,还教给他一些学习泰语的小技巧。此后,公司给新入职的中国员工配备了翻译,且兼职担任了他们的泰语老师。看到公司如此贴心,爷爷燃起了学习的斗志。他买了录音机和磁带,稍微一有空,便开始锻炼自己的语言能力。背单词的时候,他把一些难度较大的单词贴在墙上,不断加深印象。为了练习口语,他也放下了心中的负担,利用一切机会与当地华人交流。

虽然公司里的翻译水平很高,但是好强的爷

爷始终希望自己有一天可以直接跟工人沟通,从而提高工作效率。经过一年的学习,爷爷的努力终于使他的翻译“失业”了。此后,无论是在工作场合还是生活中,爷爷都能够与不同的人谈笑风生,真是肉眼可见的进步。这让当地员工不由得对他竖起了大拇指。

学生时代的我写作文时常犯愁,总觉得无从下手。那时,擅长理科的我,并不觉得自己未来会与写作有什么交集。工作后,我却愈发感受到职场沟通的重要性,于是逐渐对写作产生了兴趣。虽然我的写作底子较为薄弱,但是我下定决心,要把爷爷勤奋向学的精神传承下去,相信自己有一天也能够写出精彩的文章。

我为母亲织毛衣

张炎琴

天冷了,我周末忙完工作,去商场陪母亲买衣服。然而,转了一圈,母亲觉得商场里的衣服太贵,坚决不让我买,还说自己的衣服可以凑合。

母亲忽然想到小时候她为我织毛衣的场景,说:“要不,你去买一些毛线回来,我自己织一件吧。”母亲如今年纪大了,眼睛也不如以前好了,可为了给女儿省钱,她决定自己织毛衣。我知道拗不过她,只好帮她买毛线。

那段时间,我经常加班,毛线买回来之后,我没有再注意。母亲不知从何时开始,真的在织毛衣了。我的女儿对我说:“外婆织的毛衣真好看。”我这才发现,母亲织的第一件毛衣并不是给她自己的,而是给我的孩子的。

母亲睡了,我却失眠了。我坐在客厅的灯光下,努力回忆母亲曾经教我的织毛衣的方法,一边试着织,一边在网上查。早上,母亲醒来,自言自语:“今天我织了这么多吗?我怎么忘了呢?”

女儿知道我在帮母亲织毛衣,于是也附和:“是的,外婆,您昨天就是一边看电视,一边织的,您忘了吗?”母亲笑了。就这样,白天,母亲慢慢悠悠织毛

衣;晚上,我下班回来,再悄悄织一会儿。一件我们母女共同编织的毛衣就这样慢慢完成了。

那几天,我总是想起小时候母亲为我织毛衣的场景。那时,母亲总让我当小助手。我伸出手臂,她把毛线套在我手臂上,我乖巧地配合着她缠毛线。在灯光下,母亲动作熟练地缠好一团团毛线,然后从柜子里找出长长的毛衣针,开始起针。只见母亲先把毛线缠绕在两根长长的针上,手指灵巧地上下翻飞,还时不时拿着勾好的毛线在我身上比划,生怕给我织小了。

我每次放学回家,都能看到母亲坐在小凳子上,低着头认真地为我织毛衣。她的眼神专注而认真,仿佛这件毛衣是她给我的重要礼物一般。几天后,母亲把织好的毛衣递给了我。那是多么美的一件粉色毛衣啊!小巧的母亲还在毛衣上织了一颗颗小球球,富有童趣。

母亲一直秉持传统的勤俭美德。她用缝纫机做的衣服针脚很密,款式很新,织的毛衣更是花样百出。

母亲不只是为我织毛衣的人,更是编织我人生的导师。如今,我又成了帮母亲织毛衣的人……