

市场上以各种功效为噱头的牙膏层出不穷,有的牙膏售价甚至高达1000多元1支。随着监管新规的施行——

# 牙膏功效不能“随意说”了

本报记者 李婉秋 见习记者 刘学超 摄影报道



如何选择适合自己的牙膏呢?对此,市中心医院口腔科主任穆宏告诉记者,牙膏并非越贵越好,要根据个人情况选择。

牙膏的基本成分包括:摩擦剂、保湿剂、增稠剂、香精等,但主要成分是摩擦剂,比较常见的摩擦剂有水合硅石、碳酸钙等,它通过摩擦牙齿表面,帮助去除食物残渣、牙菌斑等,达到清洁目的。

“牙膏作为辅助工具,起着清洁牙齿,保持口腔卫生的作用,有些功效型牙膏还有一定的附加作用,如美白牙齿、减轻牙本质敏感等作用。”穆宏说,虽然市面牙膏的类型多样,但牙膏的成分差别并不大。

网上不少博主建议市民按照成分选购牙膏,穆宏告诉记者,没必要去看复杂的成分表,只要根据自身需求选购牙膏。含氟牙膏可以有效防龋,推荐使用,但如果是在高氟区,水中含氟量较高,市民用普通牙膏即可。

美白牙膏主要是针对牙齿外源性着色问题,如吸烟、喝茶等导致的色素沉着,牙膏可能会起到一点效果。但对于内源性着色,比如氟斑牙、四环素牙等,这时使用美白牙膏是无效的,但可通过专业的美容修复如冷光美白、牙齿贴面等治疗。

与此同时,对于儿童牙膏的选择,市人民医院口腔科主任曾翠敏告诉记者,3周岁以下儿童没有养成良好的吞咽、含漱等习惯,不建议使用牙膏。3周岁以上儿童建议使用儿童专用牙膏。易患龋齿的儿童建议在家长的监督下使用含氟牙膏。

另外,“建议市民选购相对安全的‘妆’字号牙膏,且不要长期使用同一款牙膏,这样可能会导致口腔菌群失调。”曾翠敏说,清洁口腔,牙刷、牙膏是其次,正确的刷牙方法才是关键,如遇口腔问题建议及时到医院就诊。

“消炎镇痛止血”“治疗幽门螺旋杆菌”……如今,一些商家随意宣称的牙膏功效,模糊了牙膏与药品、医疗器械的界限,不仅误导消费者,还给消费者健康带来安全隐患。

因此,国家市场监督管理总局发布的《牙膏监督管理办法》于12月1日正式实施,其中,对牙膏的功能宣传、原料备案、名称规范等提出了要求。

同时,《牙膏监督管理办法》清晰界定了牙膏的边界,将牙膏参照有关普通化妆品的规定进行管理。限定牙膏产品的物质性状为“膏状”,意味着将牙粉、漱口水等产品排除在外。

据了解,市售牙膏多为“妆”字号。其他的口腔清洁护理用品,还有“消”字号(卫生消毒类)的口腔抑菌等产品、“械”字号(医疗器械类)的牙齿脱敏凝胶等产品、“药”字号(药品类)的丁硼乳膏等产品。“妆”字号的普通牙膏与其他字号具有特殊功能的“牙膏”并不相同,如果宣传称具备以上功效,就涉嫌虚假宣传。

## 牙膏功能五花八门 有的价格高达千元

近日,记者走访市区多家商超看到,大多数售卖的牙膏为“妆”字号普通牙膏,主打“护龈、净白”等功效。每支价格多在10元至40元。大部分牙膏按照《牙膏监督管理办法》执行。

除了线下,记者浏览电商平台发现,宣称“医院同款”“医生推荐”等牙膏不在少数,广告宣传充满暗示甚至明示医疗作用,让人眼花缭乱。

某电商平台,商家用“医院同款”字样宣称其产品为脱敏牙膏,售价48元一支。这款牙膏是普通“妆”字号牙膏还是其他的口腔清洁护理用品,消费者难以辨别。

记者发现,一款主打高科技

的高端钻石口香牙膏售价竟高达1000多元一支,主打提亮和祛渍。这款牙膏既没有成分表展示也没有生产厂家。客服只说,这款牙膏主要成分含有一克拉钻石粉,消费者使用一个月左右牙齿便会变白。

针对以上情况,《牙膏监督管理办法》规定,牙膏产品名称一般由商标名、通用名及属性名三部分组成。牙膏的属性名统一使用“牙膏”字样进行表述,非牙膏产品不得通过标注“牙膏”字样等方式欺骗消费者。

同时,《牙膏监督管理办法》规定牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据。牙膏备案人应当在备案信息服务平台公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要,接受社会监督。

另外一些主播主打测评牙

膏,并将牙膏“红黑榜”分类。“红榜”牙膏是主播推荐使用,而“黑榜”中的牙膏则是不推荐使用。视频中,主播说某品牌牙膏中含有碳酸钙。由于碳酸钙摩擦过强长期使用会对牙齿造成永久伤害,不推荐使用。而有的主播却宣称这款牙膏有植物提取成分推荐使用。

## 市民: 搞不清牙膏功效

诸如此类销售牙膏的视频在短视频平台比比皆是。评论区有网友称,如今牙膏不仅价格高,标注的各种成分也五花八门,让人不知道如何选择。

正在选购牙膏的王女士说:“买牙膏时,我很少注意是否为‘妆’字号。一般都是根据我的需

求购买。”

“我买牙膏,还是喜欢用传统牙膏。现在的牙膏功效五花八门,价格也高,至于哪个好也无从考证,还是觉得传统牙膏用起来比较放心。”另一位正在选购牙膏的市民告诉记者。

也有一些市民觉得“一分钱一分货”。市民彭女士为孩子买牙膏大多网购。“我买牙膏先看价格,尤其给孩子用的牙膏觉得价格高一定有贵的道理,成分更安全一些。”彭女士说,至于是否有效,她也不清楚。

走访中,记者发现不少市民偏爱长期使用同一款牙膏。

## 医生: 牙膏并非越贵越好

面对五花八门的牙膏,市民

## 盐山一男子

# 破解无人机禁飞程序并牟利获刑

客看到广告“上门”了。

原本,该品牌无人机在正常飞行区的官方高度限制为500米,限高区的高度限制为120米,另外还有禁飞区的飞行限制。王某靠技术手段远程控制买家的电脑,使用相关软件帮买家修改无人机的各种设置,调整内置参数。经过王某的修改和调整,买家的无人机可以无视高度和禁飞区域限制等随意飞行。

此后的时间里,王某先后为20余台无人机修改了内置参数,并从中获利5000元。后来,警方掌握了相关线索,王某选择自首,如实供述了自己的犯罪事实。

盐山县人民法院审理认

为,突破无人机禁飞限制,本质上是对无人机原设系统的侵入与修改,使无人机可以随意飞行,违反了民用航空器的飞行安全规定。突破飞行限制的无人机容易对航空安全产生严重干扰,如果失控,损毁极易对地面的人、物造成危害,还可能带来侵犯隐私、泄露国家安全秘密等风险。被告人王某为他人破解无人机禁飞限制并从中牟利,情节严重,其行为构成提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪。最终,法院依法判处被告人王某有期徒刑六个月,并处罚金两千元,扣押在案的作案工具及违法所得予以没收。

## 闹心的“保洁”

本报记者 彭爱

前几天,市民梁先生联系了一家保洁公司上门打扫卫生,结果一顿收拾之后,梁先生看着“焕然一新”的家更糟心了。

梁先生最近乔迁新居,因为装修的原因,家里一直都没打扫过,所以在搬家前,梁先生准备联系保洁公司上门为新家打扫一下卫生。当天,因为家里还有别的事情,梁先生和来做保洁的工作人员嘱咐了几句便离开了。本想着专业的保洁公司,业务能力肯定没问题。“沟通时保洁公司的工作人员还信誓旦旦地说我家的情况不用深度清洁,做个一般清洁就可以。”梁先生说,结果等他回到家里时看到,果然

是“一般清洁”。

保洁完之后,梁先生赶回家没有仔细看便让保洁人员离开了。等到下午梁先生再次回家后才发现,保洁人员给他留下了不少活儿。“新买的燃气灶被擦得全是划痕,家里的衣柜外面擦得干干净净,里面一抹一手灰。窗户同样也是只可远观,打开后发现窗框里都是灰……”梁先生仔细检查了一圈后,发现家里六七处都没有清扫干净。没办法,梁先生只能自己动手再重新打扫一番。