

出租沧县姚官屯 30 亩硬化场地
通水电, 大车进出方便, 可分租, 适合停车场、租赁站、堆场等。
联系人: 陈先生 电话: 18032720773

从“鼻吸能量棒”到色情手办 从“香烟糖”到酒精冰淇淋 “不良商品”为啥围着孩子转

前几天, 山东枣庄的王女士给上小学四年级的儿子整理房间时, 在其枕头下发现一个“鼻吸能量棒”。放学后, 孩子拿起“鼻吸能量棒”演示怎么玩——歪着头, 凑鼻子下使劲吸两下。那姿势把王女士惊出一身冷汗——“我在电视里看到一些吸毒人员就是这么吸食毒品的!”

这也引发了不少家长的担忧。采访中, 多位家长向记者反映, 存在不良导向的商品充斥未成年人周边, 如“香烟糖”、酒精冰淇淋, 以及暴力、色情玩具、文具等, 严重影响未成年人身心健康。

商品诱导不良行为 很多家长忧心忡忡

“搞不清楚这里面是什么成分, 感觉吸了对孩子身体有害, 而且很明显存在不良诱导。”王女士拿起一支“鼻吸能量棒”说, 她仔细检查了下, “能量棒”上没有标示任何成分, 深吸了下, 带着薄荷味, 味道有点奇怪, “不知道是不是心理作用, 我闻了后感觉不太舒服、心慌”。

王女士的儿子小刘对被没收“鼻吸能量棒”感到不满。他告诉记者, 同学们都在用这个“能量棒”, 班里几乎人手一个, 谁没有就落伍了, “其实味道挺好闻的, 吸一下提神醒脑, 而且有很多味道, 同学们经常换着吸”。

山东济南某三甲医院主任医师接受采访时明确表示, “鼻吸能量棒”的主要成分是薄荷、精油等物质, 具有清凉刺激的作用, 长期使用既有毒又有害, 而且容易“上瘾”。随便往鼻孔里塞这类东西, 一方面不卫生, 可能导致病原体感染, 另一方面反复

刺激鼻腔也可能对未成年人的鼻黏膜造成损伤, 甚至会出现流鼻涕、打喷嚏等症状, 危害身体健康。

“就‘鼻吸能量棒’的使用方式而言, 可能会降低未成年人对毒品的防范心理和警惕意识。”中央民族大学法学院教授张步峰担忧道。

除了“鼻吸能量棒”, 今年夏天, 小刘还“爱”上了酒精冰淇淋。浓浓的酒精味让王女士无法接受, 与小刘严正交涉, 要求他以后不准买酒精冰淇淋吃。

虽然是糖, 但外形和香烟一模一样, 孩子也做着抽烟的动作, 明显存在不良诱导。”一位家长说。

受访专家认为, 家长们的担忧不无道理, 未成年人的心智尚不成熟, 容易被诱导而产生不良行为。

线上线下轻易获得 缺乏标准执法受困

这些商品是如何来到孩子身边的?

记者近日走访北京东西城、朝阳和山东济南、枣庄等地 10

的店铺, 宣传口号为“儿时的味道”“小时候的回忆”。评论区里有疑似学生的网友问: “能骗过老师吗?” 买家秀中, 有网友晒出孩子“吸烟”(模仿吸烟的方式吃糖)的照片: 用食指和中指夹着“香烟糖”, 嘴巴模仿吸烟的动作。

记者以学校附近小卖部店主身份咨询了多家售卖“鼻吸能量棒”的网店, 客服均称“鼻吸能量棒”很受学生欢迎, 市场潜力大, 如果要的量可以再便宜些。其中一名客服还提醒说, 前些日子大量学生用“鼻吸能量

棒”引发了一些风波, 建议不要卖给小学生, 但在记者提出考虑批发 1000 支时, 其马上提出可以再便宜些卖给记者。

完善立法强化执法 源头治理保护儿童

为净化涉未成年人商品市场环境, 2022 年 1 月, 市场监管总局、教育部、公安部联合发布《关于开展面向未成年人无底线营销食品的专项治理工作通知》, 要求严厉查处违法违规现象。

未成年人保护法明确规定: “生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等, 应当符合国家或者行业标准, 不得危害未成年人人身安全和身心健康。上述产品的生产者应当在显著位置标明注意事项, 未标明注意事项的不得销售。”

商家生产涉未成年人商品, 除要遵守未成年人保护法和产品质量法外, 专家提醒, 生产适用 14 周岁以下学生的学生用品时, 需要遵守《学生用品的安全通用要求》, 标注厂名厂址、执行标准等关键信息。此外, 应严禁烟草形象涉足未成年人商品, 我国签署加入的《烟草控制框架公约》规定: “禁止生产和销售对未成年人具有吸引力的烟草制品形状的糖果、点心、玩具或任何其他实物。”

“需要完善立法, 从源头上规制不良商家层出不穷的侵害未成年人利益的行为, 可以考虑在未成年人保护法中增加关于未成年人商品的有关规定, 将其其他法律法规中的零散规定进行整合, 同时配套规定相应的法律责任。”专家说。

据《法治日报》



“孩子身边不断出现这种容易导致不良行为的食品、玩具, 让人防不胜防, 家长真是操碎了心。”王女士感叹道。

多位受访家长反映, 孩子身边经常能发现这些可能引发不良导向的商品, 诸如: 色情手办, 所谓的“美少女”系列手办, 竟然是全裸的; “香烟糖”“酒瓶巧克力”, 外包装乃至形状颜色都和香烟、酒瓶极为相似; 玩具“牙签弩”, 射击威力较大, 甚至可以穿透罐装可乐等。

“有一次, 看到上小学五年级的孩子在卧室‘抽烟’, 我气急败坏地上前阻止, 发现那是‘香烟糖’。孩子说是同学给他吃的。

多所小学周边发现, 一些离学校不远的小卖部、文具店中就有此类商品出售, 有的商家甚至会主动推荐这些商品。

比如萝卜刀, 记者走访的小卖部几乎都有销售。多个商家在商店入口的显眼处摆放了各种萝卜刀, 宣传文案诸如“拔出我的萝卜刀”“一刀制敌”等, 吸引了不少学生驻足、购买。

这类商品在线上就更多了。值得注意的是, 不少商店在对这类商品做宣传时, 目标对象直指学生等未成年人, 且评论区显示其已被不少未成年人购买使用。

某平台一家售卖“香烟糖”

北京外国语大学法学院教授姚金菊认为, 在实践中面临的执法困难也是此类商品盛行的重要原因。针对未成年人商品的国家或行业标准较少, 实践中监管难度较大。缺乏明确、具体的国家或行业标准, 一方面助长了不良商家抱着“钻空子”的心态进行生产经营行为, 另一方面也导致有关部门在执法、司法过程中缺乏具体可参考的依据。再者, 涉未成年人的商品往往同时涉及产品质量、食品安全、广告

据《法治日报》

人类历史上最热的一年, 近期却出现持续低温

全球变暖下, 为何还这么冷

近期, 我国中东部大部地区气温持续偏低, 中央气象台连续一周发布低温预警, 不少公众感觉“仿佛生活在冰箱里”。

据预报, 21 日至 24 日西北地区东北部、内蒙古中西部、华北、东北地区、黄淮及以南大部地区日最低气温或平均气温较历史同期偏低 5℃ 以上, 部分地区偏低 7℃ 以上。

为什么气温持续低迷

中央气象台首席预报员徐珺分析, 13 日至 16 日有一次强寒潮过程影响我国, 18 日开始又有一股较强冷空气, 导致气温一降再降。

根据历史数据统计分析, 厄尔尼诺背景下我国冬季气温总体偏暖, 但阶段性冷空气活动较为频繁, 也就是说冷暖起伏比较明显。

国家气候中心首席预报员刘芸芸表示, 冷空气过程强度不仅受厄尔尼诺影响, 也与北极涡旋的分裂和中高纬度西风带的扰动有很大关系。12 月中旬以来, 北极涡旋分裂为双中心, 分别位于格陵兰岛和西伯

利亚上空。伴随欧亚上空西风带剧烈扭曲, 西伯利亚高压异常增强, 我国大部地区由前期盛行偏南风转为偏北风, 冷空气南下导致气温骤降。

另一方面, 厄尔尼诺将加强西太平洋副热带高压, 使得更多来自热带的水汽向我国大陆输送。因此, 来自中高纬的寒潮过程配合来自低纬的丰沛水汽条件, 导致我国中东部出现较大范围降雪过程。地面积雪造成的晴空反照率增加也使得后期回温较慢。

不久前, 世界气象组织宣布 2023 年是有记录以来人类历史上最热的一年, 这与近期出现持续低温是否矛盾?

专家表示, 我们谈及某年或某个月份偏暖, 不是通过单次天气事件来定的, 而是看整段时间的气温平均值是否显著高于或低于历史同期来确定。例如今年 11 月 3 日至 7 日我国大部地区出现寒潮天气过程, 气温断崖式降低, 这一时段气温均值比历史同期低了不少, 但整个秋季的平均气温仍为 1961 年以来最高, 被称为“最暖秋季”。

全球变暖背景下 冷空气怎么还这么强

“赤道与极地间存在巨大温差, 这种差异促使极圈外围形成了一圈强劲的西风, 被称为西风急流, 像围栏一样约束着极地冷空气, 稳定的极涡被强大的西风急流限制在北极地区。但全球变暖背景下, 北极地区增温速度是全球的 2 倍至 3 倍。”刘芸芸说, 北极地区与中低纬度气温差减弱, 难以维持强大的西风急流, 极涡内的冷空气就变得“躁动不安”, 更容易分裂南下。北来的冷空气, 温度远远低于我们生活的中低纬度地区, 多次出现的寒潮天气让公众感到“速冻”。

“三九”“四九”会更冷吗? 国家气候中心发布的气候预测公报显示, 预计 2024 年 1 月, 除内蒙古东北部、黑龙江大部、四川西南部、云南西部、西藏、青海西南部等地气温较常年同期偏低 0.5℃ 至 1℃ 外, 我国其余大部地区气温接近常年同期到偏高。

据新华社

一些羽绒服标识存猫腻

合格证根本不合格

近日, 全国多地遭遇寒潮天气, 选购防寒保暖的羽绒服成为不少消费者的当务之急。然而, 有消费者向记者反映, 自己购买的羽绒服吊牌和水洗标内容并不一致; 还有消费者表示, 买到的羽绒服充气标与实际填充物天差地别。记者采访发现, 吊牌和水洗标“各说各话”, 充气标“挂羊头卖狗肉”, 背后暗藏猫腻。

吊牌和水洗标 “各说各话”

日前, 江西消费者高女士网购了一件羽绒服。收到货后, 高女士注意到该羽绒服的吊牌和水洗标竟然不同。吊牌上显示执行标准为 GB/T14272-2021, 而水洗标上的执行标准却是 GB/T14272-2011。

据了解, GB/T14272-2021 羽绒服标准于 2021 年 3 月 9 日发布, 其对羽绒品质要求、羽绒种类标注、成衣防钻绒性的测试与评价等进行了完善和提升。该标准已完全替代了旧标准 GB/T14272-2011。

“羽绒服的吊牌是合格证,

合格证和水洗标均属于产品的使用说明。”全国服装标准化技术委员会羽绒服装分技术委员会秘书长曹宗华表示, 按照相关规定, 服装的使用说明可采用一种或多种形式, 采用多种形式时应保证其内容的一致性。

充气标 “挂羊头卖狗肉”

当前市场上, 不少羽绒服产品都会悬挂充气标, 直观地展现其使用的羽绒材质。但一些羽绒服的充气标暗藏猫腻。

河北消费者黎女士近日在某电商平台购买了一件羽绒服, 看到充气标“90%的绒毛”标识, 黎女士下了单。但收到货后, 她发现衣服缝合处有破损, 从里面漏出来的都是棉, 没有发现羽绒成分。

记者发现, 目前羽绒服的充气标在网上被当作商品公开售卖。多家店铺表示, 外观设计、填充物都可以根据用户需求定制, 一个充气标仅需 0.1 元多。

据《工人日报》