

为何地震总发生在夜间?

解读大众关心的10个问题

12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,震源深度10公里。

据央视新闻,截至20日20时,积石山地震已致134人遇难。国家地震应急响应提升至二级,国家救灾应急响应提升至三级,各方救援力量紧急驰援,抗震救灾各项工作正在紧张进行中。

地震发生后,如何最快最大限度地抢救生命,牵动着所有人的心。记者结合专家观点,梳理解答关于地震的10个问题。

为什么地震经常发生在夜间

此次地震发生在深夜,有网友总结“地震似乎多发生在夜里”,并引用分析称,月亮对地球的引力晚上强于白天,因此夜间地震高发。

对此,中国地震局地震预测研究所研究员高原表示,这种说法并不准确。虽受月球影响,但地震发生的影响因素还有很多,地震并不只在夜里发生,如2008年汶川8级大地震就发生在白天。

觉得夜间地震比较多,可能是个人对“被震醒”的记忆更为深刻,选择性记住了更多。

此次造成重大人员伤亡原因

国家自然灾害防治研究院创院院长、中国地质大学教授徐锡伟分析认为,此次地震造成重大人员伤亡的原因来自多方面。如当地房屋抗震性能差、震区人

口相对密集、地震发生时正值深夜来不及躲避等。

参与救援的甘肃厚天灾害救援中心分队长汪多表示,地震普遍的黄金救援时间是72小时,但在极端天气下,窗口期将会缩短。本次救援最大难度在于低温天气。

地震的震级如何判定

地震震级(M)是衡量地震大小的相对量度,与地震释放的能量多少有关,是根据地震时释放能量的多少来划分的。

震级范围在1级—10级之间,每高出一级,地震释放的能量大概高出30倍。一般3级以上的地震人们可以感觉得到,5级以上地震会对地表及建筑造成破坏。

什么是“逆冲型破裂”

地震发生后,中国地震台网中心组织专家对积石山附近地震活动进行了研究分析。初步震源机制解结果显示,此次地震为逆冲型破裂,从震源机制解看为逆断层型地震。

逆冲型地震的地震破裂面通常有一定的倾斜角度,往往伴随着地表变形。这类地震需要警惕严重的地质灾害,如山体滑坡、泥石流和地表破裂等,且能量释放过程缓慢,余震较多。

动物异常是不是地震前兆

19日凌晨,市民到室外避

险时,天空出现鸟群盘旋。有网友表示,动物异常是否和地震有关?

四川省地震局研究员周荣军表示,动物异常现象有很多的不确定性,不一定是地震因素造成的。从科学研究来说,有一些动物也可能提前感觉地壳变化(如次声波),但目前很难验证其有效性。



室内躲哪里更安全

一旦发生破坏性地震,用于避险的时间只有大约12秒,这12秒被称为“黄金自救12秒”。

地震时若感到震感,要快速寻找“三角避震空间”,比如内墙墙根、墙角,卫生间等开间小的地方,或躲到坚硬的床下边;若所处的是一层且室外较开阔,可迅速跑到室外避震。

地震结束后,迅速撤离前往安全区域,切勿乘坐电梯。

室外躲哪里更安全

如果身处室外,避开人流、高大建筑物,逃向平面避震空间,如紧急避难场所、公园、操场等空旷开阔的地方。

如果开车时遇到地震,应在保证安全的前提下,尽快将车停下。不要将车停在树木、高架桥、建筑、高压电缆、十字路口下面

或旁边。

地震时的正确避险姿势

避险时,可采用蹲下蜷曲、靠固定物、面部朝下、手护头颈的体位,形成自救空间。

身体尽量蜷曲缩小,卧倒或蹲下;用手或其他物件护住头部,一手捂口鼻,另一手抓住一个固定物。

如果没有任何可抓的固定物或保护头部的物件,则应采取自我保护姿势:头尽量向胸前靠

拢,闭口,双手交叉放在脑后保护头颈。

手机如何开启地震预警

夜间地震时人们酣睡正浓,能及时得到预警、在紧急时刻争取避险的宝贵时间尤为重要。

市面上不少手机型号都能提供地震预警功能,可根据手机品牌进行操作。

华为:设置-安全-应急预警通知-地震预警;

小米:手机管家-家人关怀-地震预警;

荣耀:设置-安全-应急预警通知-地震预警;

OPPO/一加/真我:设定安全SOS紧急联络-自然灾害警报地震警报;

vivo/iQOO:天气App-设置-地震预警-启用地震预警服务;

苹果/三星/其他手机:搜索“地震预警”关键词,自行下载相关App,在手机设置中将该App的位置权限设为“始终打开”。

震后做好哪些防范

首先警惕余震发生,及时关注当地政府、权威媒体及有关部门发布的灾害信息。即使居住建筑未在主震时被破坏,也可能在余震中塌方,因此收到预警一定要及时逃向避难场所。

万一遇到山体滑坡、泥石流等,要寻找远离灾害发生地点的高地。加强个人防护,规范佩戴口罩。做好日常消杀,注意防虫、防鼠、防蛇。

据《生命时报》

两个奶瓶标价800多元、婴儿推车甚至狂飙至上万元……

“母婴产品消费陷阱”这样“收割”新手爸妈

两个奶瓶标价800多元、一把显示温度的辅食勺售价100多元、婴儿推车甚至狂飙至上万元……近日,“母婴产品消费陷阱”的话题冲上热搜,不少消费者反映,许多商品只要贴上“母婴”标签,售价就会翻倍。新手父母为何总是被商家“轻松拿捏”?

新手父母被“收割”

步前鞋、学前鞋、学步鞋、机能鞋、关键鞋、稳稳鞋……打开购物网站,看着花样繁多的各种“新产品”,山西大同的“宝妈”张萌萌感到无从下手。“每次都要在社交平台上先查一圈,买双鞋得调研好几天,各家博主说法不一,看得头晕眼花。”

同时,母婴产品昂贵的价格也让张萌萌时常陷入焦虑,“宝宝的脚长得很快,但市面上叫得响的品牌学步鞋平均价格都在200元左右,有些品牌甚至卖到500元左右,我一直在思考花几百元买一双只能穿几个月的宝宝鞋到底值不值得”。

当下,母婴产品打着专业化、精细化的旗号,让新手父母一不小心就会被各种新概念“收割”。

天津“90后宝妈”李瑞的宝宝刚满1岁半,家里堆满了孩子



母婴用品网店页面截图

的各种生活用品。李瑞坦言,很多东西高价买入,用了几次便闲置了。

李瑞向记者展示,光是孩子的辅食勺就有七八把,其中一把配有温度显示屏的勺子售价超过100元,被价格吓到的李瑞还是狠了狠心,给孩子买了“顶配饭勺”。

“买回来用了两次就闲置了,电子屏会吸引宝宝的注意力,宝宝总不停争抢勺子;还有可以感知温度变色的勺子,没等勺子变色,饭已经凉了。”李瑞无奈地说。

此外,一些普通商品贴上了“母婴”的“金标签”,价格也会翻倍。2022年,上海市消保委曾就婴儿饮水水和普通饮用水进行对比,指出二者并没有本质差别,国家对于婴儿用水没有制定

统一标准。但直至今日,打开购物网站,仍能看到各种品牌推出的婴儿用水,某品牌的婴儿饮用水与普通饮用水价格甚至相差近5倍。

商家搭建营销“信息茧房”

由洞见研报和民生证券研究院今年8月发布的《母婴家电行业深度报告:发轫之始,拥抱育儿新趋势》中的数据显示,“95后”家长每月的母婴产品支出,达到了家庭月收入的30%。现如今,信息流动快,母婴产品和品牌更加丰富多样,新手父母究竟为何被商家轻松拿捏?

——缺乏经验,错把“贵的”当“对的”。面对家里堆积如山的婴儿用品,第一次当妈妈的李瑞

表示,“这都是我们不断试错的结果。作为家长,我们希望能给孩子最好的,但在实际使用过程中,发现有些产品真的不合适,只能不停更换试用。”

——求助社交媒体,陷入商家营销的“信息茧房”。记者了解到,在“高标准”“零经验”的情况下,很多家长把社交媒体作为育儿的“百科全书”,不少父母在购买婴幼儿用品时会第一时间查看社交网络上知名母婴博主们的使用情况,再参考各类品牌的对比视频,看似作足了攻略,但其实还是掉入了商家为他们搭建的“信息茧房”。

——网络环境传递不健康育儿观念。网络上盛行的“精致育儿”“富养”等部分内容也传递了不健康的育儿观念。“在社交网络的渲染下,好像给孩子买东西就一定要买贵的,过分强调物质的富足,商品的价格与父母的爱划了等号。”北京“宝妈”潘丽说。

潘丽向记者展示了某社交媒体上的一条婴儿车攻略,上面将不同品牌的婴儿车类比为不同品牌的汽车。“虽然我平时开一辆经济型的轿车,但我花一万多块钱就能让孩子开上‘顶级跑车’,作为家长在消费时很容易被这样的内容影响。”

“我们都称孩子为‘吞金兽’,社交媒体上也有不少家长晒出一

年动辄十几万元的养娃账单,没有经验的宝妈看到这样的内容会理所应当地认为养娃就一定要高消费,仿佛不花那么多钱就会愧对孩子,但其实养育孩子久了就会发现,养娃的支出并没有网络上渲染得那么夸张。”家在天津的二胎“宝妈”齐薇文说。

母婴消费市场亟待健康发展

针对母婴市场溢价严重,不良营销、消费主义盛行等乱象,专家表示,营造健康的母婴消费市场,还需家长、商家和监管部门多方努力。

有些母婴产品材料成本高、生产规范严格,产品价格贵一点也无可厚非。天津市社会学会会长张宝义表示,一些家长对于产品品质、安全性、卫生状况的把控比较严苛,但很多时候父母对于母婴产品的要求并不是出于科学的判断,家长应该转变心态,从安全、实用的角度选购商品。

面对逐渐走向“高奢消费”的母婴产品市场,专家建议,母婴行业应该加强行业自律,严禁虚假宣传和夸大宣传,商家应从消费者的真实需求出发,提高产品品质,形成良性竞争。

据《经济参考报》