

# 国寿星青年·建功新时代 国寿寿险成功举办第一届“国寿青年论坛”

11月8日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)第一届“国寿青年论坛”在北京成功举办。青年是国家的未来、民族的希望,是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。此次论坛以“国寿星青年·建功新时代”为主题,学习贯彻中央金融工作会议精神,落实团十九大部署,激励中国人寿青年员工,传承国有企业红色基因,强化红色记忆,争做堪当大任的新时代国寿青年,在强国建设、民族复兴伟大进程中书写绚丽篇章。

## 党建引领 团建赋能 青年员工成长发展之路

此次论坛活动中,8位来自中国人寿寿险公司不同工作领域和条线的青年员工结合自身岗位进行现场发言,讲述了广大青年员工担当作为,发挥自身价值,扎根基层一线服务国家大局的切身体会。在随后的对话交流环节中,这些青年员工代表与中国人寿寿险公司管理层出席人员就青年关心的话题进行了沟通交流。



中国人寿寿险公司党委高度重视青年员工的成长和发展,推出了一系列富有成效的具体举措,各省级机构推出了一系列适应当地青年所急盼的服务项目,形成了党建带团建、团建增活力的生动局面。通过本次论坛活动,中国人寿寿险公司进一步搭建了青年员工与公司党委的沟通桥梁,有

效激发了全系统青年员工听党话跟党走,挺膺担当、团结奋斗、建功立业的决心和信心。

## 牢记嘱托 勇毅前行 国寿青年勇担时代重任

在此次论坛上,中国人寿寿险公

司管理层出席人员寄语青年,希望广大员工坚定信心,赓续传承,强化担当,勇于创新。作为“生力军”和“突击队”的新时代国寿青年,要抢抓机遇、迎难而上,在高质量发展征程中有责任有担当有作为,跑出青春“加速度”。青年员工代表《国寿星青年·一起耀未来》的集体宣言,作出了响亮、豪迈的青春回应,表示要誓做一颗信仰的星、忠诚的星、担当的星、创新的星、奋斗的星、传承的星,强国有我、强企有我!

在论坛的表彰环节上,中国人寿寿险公司青年员工代表们表示,将冲锋在前,追随信仰之光,扛起历史之责、不负时代之望,踔厉奋发、勇毅前行。

中国人寿寿险公司在工作中展现国企担当,红色基因愈加鲜明,红色引擎愈加强劲。未来,中国人寿寿险公司团委将在公司党委和上级团委的领导下,持之以恒深化改革创新,着力提升新时代青年工作水平,努力做好青年员工的知心人、热心人和引路人。

曲长辉

# 中国人寿寿险公司荣获 “上市公司2022年业绩说明会最佳实践”奖项

近日,在2023中国上市公司发展论坛上,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司2022年业绩说明会最佳实践”奖项。

据中国上市公司协会数据,截至2023年6月30日,在沪深北三市逾4700家上市公司中,有4510家上市公司召开了年报业绩说明会。中国上市公司协会经过对全市场上市

公司召开年度业绩说明会情况进行总结,并与各地证监局、沪深北交易所及投服中心充分沟通交流,综合形成100家“2022年业绩说明会最佳实践”上市公司名单。

召开业绩说明会是上市公司关注投资者、尊重投资者的重要体现。中国人寿寿险公司自上市以来,坚持定期召开业绩说明会,与投资者及时共享公司的最新发展状况,切实保护投资者合法权益。近年来,中

国人寿寿险公司更是多措并举,不断优化业绩说明会,持续创新说明会细节,丰富互动方式,让投资者能够更加便捷高效地了解公司的发展信息。

中国人寿寿险公司表示,本次获奖是对公司相关工作的认可与肯定,公司将继续秉持开放包容的理念,以业绩说明会为纽带,持续提升投资者关系管理水平。

曲长辉



**子时**  
钟声铿锵赴远山  
万里长卷破长夜

**午时**  
数载光阴卷中游  
跬步千里正韶华

**辰时**  
千里一聚云海平  
万里不远的山海

2023 境外上市,创下当年全球最大IPO纪录  
以划破时代的钟声,孕育全新征程

二十年实现跨越式发展  
保费收入从1000亿规模跃升至6000亿平台  
内含价值增长超万亿,总资产、投资资产均破5万亿大关

中国人寿APP年服务人次近3亿  
个人长险业务无纸化投保率接近100%  
以数字国寿、智慧国寿连接世界  
让“简捷、品质、温暖”中国人寿好服务人心

国寿十二时辰 上市20周年国风主题TVC·奇幻漫游之旅

Q #漫步时光20年# Q #国寿十二时辰#