

女, 50岁, 有爱心, 有耐心, 有护理经验, 求护理或保姆一职, 白天班。  
电话: 15132766447、16632755369

# 带货主播“媚丑”引流 观众反感期待监管

## 表情夸张抠鼻挤眼, 衣着暴露魔性表演, 背离社会道德风尚

近日, 一场直播带货将“疯狂小杨哥”的徒弟“红绿灯的黄”拽入舆论漩涡, 该事件被作为典型案例收入中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)中。

报告指出, “红绿灯的黄”在直播间带货某品牌气垫粉时, 形象邋遢, 表情狰狞。在直播截图中, 她甚至一度叉腿蹲在桌上, 姿势颇不雅观。

随着直播带货的迅速崛起, 一些“网红”抓住部分网友猎奇和“审丑”的心理, 通过刻意扮丑、装疯卖傻来吸睛圈粉完成带货, 但此类低俗带货行为越来越引起大多数消费者的反感。中国消费者协会监测数据显示, 10月20日至11月16日监测期间, 有关“直播带货”负面信息达156.5万条, 占吐槽类信息的47.99%, 涉及价格垄断、低俗带货、虚假宣传等问题。

### 低俗带货没有底线 观众反感期待监管

记者近日浏览多个电商平台的直播间发现, 目前进行直播带货的主要是两类人, 一类是专业主播, 还有一类是店铺自己的主播, 他们运用直播话术每天进行不间断直播。有主播在带货时穿着奇装异服, 刻意将自己扮丑, 如把脸涂得惨白、嘴唇涂成黑色, 用夸张的嘴型反复吆喝: “原价699(元), 今天你们到我直播间, 只要299(元)! 关注我送粉券, 只要279(元)!”

在某短视频平台上, 有网友盘点了一些靠卖丑吸引流量的“黑红”。这些“黑红”或满口大实话, 龇牙咧嘴; 或表情夸张, 抠鼻挤眼; 或张牙舞爪, 披头散发; 还有的衣着暴露, 表演“魔性”。目前, 一些扮丑“账号”已被永久封禁。

“现在一些带货主播真是毫无底线。扮丑的、低俗的、软色情的、暴力的, 我都不敢在孩子面前刷直播, 就怕万一孩子看到了产生不良影响。”北京一位刘姓家长说, 他的孩子正在上小学三年级, 周末他让孩子玩一会儿手机, 但手机里的短视频或直播

APP都被他删了。

### 背离社会道德风尚 玷污网络生态秩序

主播带货时究竟哪些行为属于低俗的范畴?

受访专家对此解释称, 界定低俗的边界需要综合考虑社会道德标准、法律法规以及公众的价值观等因素。一般来说, 价值导向不正确、违背社会主义核心价值观、违反公序良俗, 包括拜金主义、炫富、炒作绯闻劣迹、衣着暴露等行为都可以算作低俗。

中国政法大学比较法学研究院教授、中国网络与信息法学会理事刘文杰指出, 所谓“低俗传播”, 即通过各种媒介发布和传播低俗内容。国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》将信息区分为鼓励传播的信息、禁止传播的违法信息和抵制传播的不良信息。该规定要求网络信息内容生产者采取措施, 防范和抵制制作、复制、发布不良信息, 其中就包括“宣扬低俗、庸俗、媚俗内容”的信息。

“从‘规定’所做的信息分类可以看出, ‘低俗内容’不是法律禁止传播的内容, 而是与社会良好道德风尚有所背离的内容。‘炒作绯闻、丑闻、劣迹等’‘带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的’信息其实都属于低俗内容。”刘文杰说。

为什么直播间低俗带货泛滥? 业内人士分析, 这或许与公众的“审丑”心理有关, 一些人为了宣泄焦虑、释放情绪而通过“审丑”寻找自我优越感。在流量、资源和行业“内卷”等压力下, 一些主播通过哗众取宠、飙脏话、荤段子等低俗行为“媚丑”以博取眼球。同时受平台算法影响, “媚丑”信息因引流效果较好更容易被推荐给受众, 产生信息茧房效应, 最后形成恶性闭环。

### 严格遵守公序良俗 坚决杜绝色丑怪假

为治理直播带货出现的各种乱象, 中央和地方相关部门、

短视频平台、电商平台等近年来陆续出台了办法和规定。

比如2022年4月, 中央网信办等部门开展为期3个月的“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动, 集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容呈现乱象。

今年7月, 中央网信办又发布《关于加强“自媒体”管理的通知》, 要求限制违规行为获利。对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象, 多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”, 网站平台应当取消或不得赋予其营利权限。

此外, 《网络信息内容生态治理规定》明确鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布弘扬社会主义核心价值观, 宣传优秀传统文化和时代精神, 充分展现中华民族昂扬向上精神风貌的内容, 以及其他讲品味讲格调讲责任、讴歌真善美、促进团结稳定等的内容。同时规定网络信息内容生产者应当采取措施, 防范和抵制制作、复制、发布含有宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的不良信息。

《网络主播行为规范》也指出, 网络主播应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向, 坚持健康的格调品位, 自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗等低级趣味。并专门提出严禁服饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容。

受访专家认为, 带货主播应当担起流量背后的责任, 及时学习相关部门和平台出台的规则, 摸清边界底线, 遵守法律法规、公序良俗应该成为直播行为的底线。

“不论选了什么产品, 确定了哪种风格, 主播及其团队都应当严格遵守《互联网直播服务管理规定》《网络主播行为规范》等专项管理规范, 坚决杜绝‘色、丑、怪、假、俗、赌’等违法违规内容。”专家说。

他建议, 对于违法违规乱象, 网信、工信、公安等多部门要加强协同监管。与此同时, 观众在观看直播时也要对无节操、无底线的低俗带货积极说“不”, 从根源上消弭“媚丑”的土壤。

据《法治日报》

教育部:

# 对学生患病期间的作业 可不作硬性要求

记者昨日从教育部获悉, 《关于做好冬季学校流行性疾病防控工作的通知》于近日印发, 要求各地教育行政部门和学校要加强疫情监测体系建设, 督促师生做好日常防护和健康监测。要以学生身体健康为重, 对学生患病期间的作业可不作硬性要求。

通知要求, 各地教育行政

部门和学校要完善应对预案, 做好线上线下教学有序衔接, 对因病缺勤的学生, 指导利用丰富的线上教学资源居家学习, 任课教师应与家长及时沟通对接近期教学重点。结合呼吸吸道疾病病程特点, 引导家长让患病学生充分治疗和休息, 切实科学作出返校上课安排。

据新华社

# 2614万余元 恶意竞拍手机号

## 法院: 竞拍人为孕妇, 罚款8万元

据江苏镇江经济开发区人民法院2023年12月5日通报, 11月7日, 该院在淘宝网司法拍卖平台发布拍卖公告, 决定于11月24日上午10时至25日上午10时公开拍卖“18611999999”手机号码, 竟得人应于12月3日前缴纳拍卖余款。公告及拍卖页面重要提示栏均载明: 对于在司法拍卖中恶意抬价, 扰乱司法拍卖秩序的买受人, 人民法院可以对其罚款、拘留, 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

11月25日上午9时36分, 肖某某以最高价2614万余元竞拍成交, 但未按期缴纳拍卖余款。12月3日, 肖某某在该院调查核实过程中, 明确表示拒绝缴纳拍卖余款。

肖某某的行为扰乱了司法拍卖秩序。鉴于肖某某现怀孕, 暂不宜采取司法拘留措施, 该院决定对其罚款8万元。

对案涉手机号码, 法院将依法择期重新拍卖。

据《北京晚报》

# 小伙用竹子造自行车 出口上万辆

## 回应: 安全有保障, 可使用5年到10年



谭江永在用竹子制作自行车。

近日, 广西环江毛南族自治县一位年轻人用竹子为原材料制作自行车, 并成功向国外出口上万辆的消息引发网友关注。有网友表示竹制自行车销往国外是国货走出国门的好机会, 也有网友质疑单车的安全性是否可靠。据悉, 这位制作竹制自行车的男子名叫谭江永, 12月4日, 谭先生向记者回应了网友关切的问题。

谭先生称自己是在上海读的大学, 专业是服装设计, 毕业后在上海从事竹艺设计的工作, 偶然间接触到了竹单车的概念, 回到家乡后想到这里有成片的竹林, 就决定将竹子与自行车相联系, 开始了造车创业之路。

“竹制自行车的特别之处

在于其环保特性, 而且也是工艺品, 比较有意义。”针对网友质疑最多的竹制自行车的安全性, 以及会不会出现骑行途中竹子突然断裂的情况, 谭先生表示: “我们公司成立七八年了, 至今还没有听说过有哪辆自行车出现过这种情况。”

谭先生还补充道, “竹制自行车可以满足正常的不同骑行道路的需求, 但并不针对极限运动, 保养得当与市面上其他普通自行车的使用年限差不多, 大概5年至10年左右。”

如今, 谭先生生产的自行车有山地车、公路车和儿童车等多种款式和用途, 价格从数百元到上千元不等, 主要出口到瑞典、丹麦、以色列等国家。

据红星新闻



“疯狂小杨哥”的徒弟“红绿灯的黄”直播截图。