

出租沧县姚官屯30亩硬化场地
通水电, 大车进出方便, 可分租, 适合停车场、租赁站、堆场等。
联系人: 陈先生 电话: 18032720773

“跑断了腿儿, 笑开了嘴儿”带来了啥

今年以来沧州快递业务量突破5亿件, 业务收入达40亿元, 跻身全国50强

本报记者 李圣哲 本报通讯员 李蓓 摄影报道

最近, 我市快递业迎来旺季, 快递业务量大增。“跑断了腿儿, 笑开了嘴儿, 业务太多难歇会儿”成为快递员的常态。

记者从沧州市邮政管理局获悉, 今年前11个月, 我市快递业务收入累计完成约40亿元, 快递业务收入进入全国50强, 目前居第48位。截至11月中旬, 全市快递业务量今年累计突破5亿件。全市快递企业最高日处理量超550万件, 也就是说每分钟要处理3819个快件……

近年来, 我市快递业抢抓京津冀协同发展机遇, 加快转型升级, 告别以前的“散乱小弱”模式, 逐渐形成“一县一品”格局。电商发展助力我市特色产业“起飞”, 推动快递业务量持续快速增长。

多

今年以来全市快递业务量突破5亿件



分拣设备高效运作。

分钟处理3819个快件, 是日常处理量的1.7倍。

快

电商在流水线上直接打包发货

每天清晨5点钟, 快递员王磊就来到分拣中心, 开始了一天的派送工作。

“最近这段时间, 每天的派件量大概是平时的两倍。”王磊告诉记者, 随着“双11”“双12”陆续到来, 各大电商平台促销活动不断, 快递行业迎来旺季。

随着一件件包裹收寄、送达, 王磊也开启了“连轴转”模式。他每天都早出晚归, 奔走在大街小巷, 干劲十足。“送件儿多了, 自然就挣钱多, 再忙也值得。”王磊笑着说, 他多想多攒些钱, 争取早日在市区买套房子, 把在农村生活的父母接来住。

王磊今年22岁, 在快递行业打拼了两年多, 月收入已从三四千元涨到了六七千元, 旺季甚至更多, 钱袋明显鼓了起来。

像王磊这样的快递从业人员, 我市有近万名。

根据沧州市邮政管理局统计数据, 今年“双11”期间(11月1日至16日), 我市快递企业收寄快件4017.69万件, 比去年同期增长191.84%; 派送快件3581.09万件, 比去年同期增长371.47%, 收件量和寄出量同比增幅均居全省第一。随着快递处理量不断增加, 我市派件量高峰期较往年出现了延长的情况。

统计显示, 我市日均寄发快件量排名前五位的县(市、区)分别是: 肃宁县、新华区、沧县、运河区、任丘市。日投递快件量排名前五位的县(市、区)分别是: 任丘市、运河区、渤海新区黄骅市、新华区、河间市。

截至11月16日, 我市快递业务量今年已突破5亿件, 同比增幅为27.88%。“双11”期间, 全市快递企业最高日处理量突破550万件, 相当于每

近日, 在献县智能科技电商产业园区, 快递物流车辆不停地穿梭, 来自全国各地的包裹在这里集散、中转, 一台台自动化分拣设备高速运转, 快递包裹以每分钟1100件的速度被精准分拣后发往目的地。

据产业园区相关负责人、中通快递集团沧衡中心总经理王占勇介绍, 以前沧州没有转运中心, 很多寄往南方的快件先要送到北京转运, 相当于跑冤枉路, 多花不少时间和成本。

最近几年, 沧州快递业发展得非常好, 有了自己的转运中心。沧州、衡水及周边地区的快件都要“到此一游”, 再寄往各地。

在这里, 不仅有明珠商贸城的货品进出, 还有黄骅冬枣、泊头富镇汽车用品、献县和肃宁的渔具等发往各地, 见证着沧州特色产业的繁荣。

记者在快递分拣现场看到, 自动化分拣设备如同机器人手臂, 经过快速识别和分类后, 将快递一一分拣到不同的中转包内。在自动化供件平台上, 工作人员有条不紊地操作着分拣设备, 高效有序地工作。

“自动化分拣不仅可以减少人力, 还更加精准快速。”正在操作分拣设备的一名工作人员告诉记者, 这些包裹如果交由人工分拣, 即便是行内出名的“快手”, 1分钟最多分拣80件到100件, 而有



扫描快件。



快件送达。

了自动化设备, 效率可以提高10多倍。

目前, 产业园区每天的转运量达100万单以上, 带动提升了整个冀东南地区的快递中转效率。

据了解, 献县智能科技电商产业园区去年底投入使用。该项目总投资5亿元, 占地250亩, 集快递、冷链物流、电商、云仓等业务于一体。目前, 快递分拣已经成熟运转, 业务范围已覆盖沧州、衡水全域, 进一步提高沧州和衡水两地物流产业的信息化、自动化、智能化水平,

带动两地餐饮、电商、线上交易等产业的发展。

王占勇介绍, 产业园区年运转量约3亿件, 产值达5亿元, 带动1300多人就业。

高效率的中转站设在家门口, 意味着沧州人收快递和发快递的效率都随之提升。这样一来, 沧州消费者的网购时效可以缩短一两天。同时, 沧州电商销售产品的发货时间也会缩短。随着电商产业的发展, 我市特色产业迎来新的发展机遇, 服装、鱼竿、毛刷、枣制品、玻璃制品、汽车配件等产品, 都通过电商渠道

开拓了市场, 乘着快递业加速发展的东风抢占“鲜”机, 擦亮了名牌。

为了服务电商和特色产业, 献县智能科技电商产业园还吸引了一批高质量、具有良好发展前景的电商入驻, 以便就近享受完善的仓储和运输服务。

王占勇说, 入驻园区的电商在发货时, 一改往日“将生产出的产品归置、存放好之后再发货”的流程, 而是利用中转优势, 在流水线上直接打包发货, 大大提高了效率。

强

“小包裹”为特色产业插上腾飞翅膀

在青县、河间、肃宁等地的特色产品工厂门口, 每天都有上门服务快递车辆停驻。这些特色产品, 通过快递发往全国乃至世界各地。

据沧州市邮政管理局市场监管科科长袁凤瑞介绍, 2018年以前, 我市快递业尚“不成气候”, 仅依靠鸭梨等季节性商品以及各种“散乱小弱”的散户缓慢发展。短短5年来, 随着沧州加大承接北京非首都功能疏解力度, 上万家北京外迁商户落户明珠商贸城, 带动数千家淘宝电商进驻沧州, 快递业务量激增。同时, 随着经济发展, 沧州在渔具、毛刷、服装、玻璃制品、枣制品等领域快速发展, 基本形成了“一县一品”的发展格局。以肃宁县万里镇为例, 全国40%的保暖内衣和70%的文化衫从这里生产、发货。

为了推动快递业发展, 《沧州市快递条例》等发布实施, 内容涵盖园区建设、协同发展、通关便利、末端投递、人才培养等方面。全市快递业高质量发展的政策支撑体系日益完备。

如今, 沧州已成为全国快递市场的重要发货区域, 尤其是文化衫、保暖内衣、鱼竿等产品, 在淘宝、拼多多等热门销售平台占据了较大市场份额, 带动了快递业务量和快递收入的快速提升。

统计数据显示, 全市快递企业由初期的240家发展到现在的600余家, 从业人员从3000余人增加到近万人。目前, 全市备案末端网点达1800余个, 大型分拨中心32个, 配备自动化分拣流水线37条。

全市快递业务量也在逐年攀升。2019年, 全市快递业务量完成2.16亿件; 2020年, 完成3.29亿件; 2021年, 完成4.6亿件; 2022年, 受疫情影响略有下降, 完成4.13亿件。今年, 随着消费市场活力提升, 全市快递业务量不断增加, 截至11月中旬, 已突破5亿件。目前, 这一数字仍在平稳增长……