

天成地产助力大运河文化带建设 让沧州母亲河奔涌时代新活力

流淌千年的大运河，背负着连通南北经济、文化、民生等重任，为中华文明的延续起到了重要作用。2014年，大运河成功入选世界文化遗产名录。千年来，从一条背负着南北经济动脉的漕运通道，再到如今的世界文化遗产，大运河正闪烁着文明之光。

从世界遗产到国家战略 大运河进入新的发展阶段

2014年，大运河成功入选世界文化遗产名录。

近年来，随着大运河文化带建设上升为国家战略，推动文化带建设的规划和政策相继出台，给大运河文化带建设创造了重要机遇。

2020年，建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园列入“十四五”规划建议。此后，建设大运河国家文化公园，被定位为“传承中华文明的历史文化标识、凝聚中国力量的共同精神家园、提升人民生活品质的文化体验空间”，大运河的保护传承由此进入新阶段。

沧州推进大运河文化带建设 千年大运河焕发璀璨高光

沧州，一座因运河而生、因运河而兴的城市。运河给沧州带来千年辉煌，留下了宝贵财富。近年来，沧州主动接轨国家战略，统筹做好保护、传承、利用3篇文章，在全国、全省大运河文化带建设中体现沧州担当、打造沧州样板。2022年以来，沧州市南川楼、朗吟楼风貌再现，13.7公里的中心城区段运河实现50年来首次旅游通航。这座因运河而兴的京畿重镇——沧州，成为大运河文化带建设先行示范区。

天成·澜湾壹号 为大运河品质人居而来

一条河赋予生活的，是舒适宜人的风景，还是一种绵延深远的精神气度。天成·澜湾壹号是天成地产的改善项目。在项目规划上，建筑设计总监彭旭进行了解读：“在运河弯道上作设计会更贴合自然，契合当地文化。在建筑细节上考虑跟水的关系，选择围合布局、曲线设计呼应运河，更好地融入大运河生态景观带里。”在景观设计方面，国内一线景观设计公司负责人蒋旭进行了设计解读：“天成·澜湾壹号天生拥有得天独厚的区位优势。东邻大运河，南倚城市水系，双水系环抱的姿态。采用一轴七园漫游式度假园林的设计，让其与大运河形成协调统一。”

千百年来，沧州人民的生活早已与大运河融为一体。此次天成地产主办的“赋新运河 与国同运”沧州生态宜居板块——大运河文化带发展论坛成功举办，一场全新的大运河水岸摩登生活方式由此正式启幕。



根植城市二十载 天成与沧州共未来 助力城市发展 天成主办大运河文化带发展论坛

作为沧州本土企业，天成根植沧州20载，开发了多个经典人居项目。为传承大运河文化、宣传沧州大运河景观、彰显沧州大运河宜居板块、增强沧州城市名片，助力城市发展，天成地产特主办“赋新运河 与国同运”沧州生态宜居板块——大运河文化带发展论坛，近日已于大运河湾公园召开。沧州大运河集团总经理赵重阳、沧州区域文化研究所所长孙建、天成地产总经理王峻峰、国内一线景观与建筑设计公司负责人蒋旭、建筑设计总监彭旭、沧州优秀文化新媒体代言人潘坤及社会各界名流、专家、学者、媒体共聚一堂，一起论道大运河文化带发展，共鉴沧州大运河壮阔未来。

古老运河焕发时代新风貌

如今的沧州大运河，正在经历千年来从未有过之新生。关于近些年沧州大运河建设的整改和举措，沧州大运河集团总经理赵重阳在论坛上进行了解答：“运河两岸建设了大运河湾公园、百狮园、南川老街、南湖公园、园博园、大运河非物质文化遗产展示中心、沧州大化工业遗存文化区，以及沧曲书舍、朗吟楼、清风楼、南川楼等地标性建筑。在大力发展文旅的情况下，需要多种业态补充大运河文化带的功能，使之强强相配，共同发展。”

天成斥资约4.5亿助力大运河发展

为了响应城市的高质量人居发展的战略，天成地产要发挥作为本土企业的责任，也带着最大的诚意来了。天成地产总经理王峻峰介绍道：“让沧州人住上好房子一直是天成的初心，打造大运河旁的澜湾壹号，是为了给沧州人提供一个居住新标杆。今年9月及11月，天成共斥资4.5亿元分别拿了运河区20亩地和58亩地，这表明了天成打造品质人居的信心。”

沧州大运河文脉源远流长

大运河是沧州的重要标识，更是沧州人民的“母亲河”。千百年来，大运河养育了世世代代的沧州人民，也给这座城市带来了独特的文化和繁荣。沧州区域文化研究所所长孙建在本次论坛上讲述了沧州大运河的历史、对于城市的作用以及关于运河人居的故事。其中，他强调：“运河对一座城市的作用，一是滋养，沧州市盐碱地多，而运河是淡水，靠着运河城市有淡水资源。二是对城市的塑造，大量人流物流的到来，让城市功能更加丰富饱满。三是对城市的吸引，城市围绕运河而建就足以说明。”

