

羽绒服价格越来越贵 年轻人选择另辟蹊径

“不是羽绒服买不起，而是军大衣更有性价比”

羽绒服越来越贵，似乎是每年冬天都不会缺席的话题。你更愿意为更昂贵的羽绒服买单，还是反其道而行之？

就在网友们为“你能接受千元以上的国产羽绒服吗”这一问题讨论不休时，今年冬天，一批“整顿羽绒服市场”的大学生重新穿上花棉袄、军大衣，属实是“不是羽绒服买不起，而是平替款更有性价比”。

寒风之下的温暖生意，究竟发生了怎样的变化？

不断涨价，买件羽绒服不“绒”易

1936年，世界上第一件真正意义上的羽绒服诞生。不到一百年的时间里，这种轻便、保暖的御寒衣物几乎进入了北方家家户户的衣橱，就连不少南方人也会常备一件。

但在保暖之外，越来越多附加值被添加到羽绒服上，导致了其价格的接连攀升。“印象中羽绒服七八百块钱就已经很贵了，没想到现在一千多块钱都算正常价格了。”不少近期有购置羽绒服打算的人都发出了这样的感慨。

据中华全国商业信息中心

数据，2015年到2020年间，中国的羽绒服均价已经从438元升到656元，大型防寒服的价格突破1000元，其中2000元以上的占比接近70%。

在售价越来越高的背后，是羽绒服的成本走高了吗？在江苏从事羽绒服生意的司女士对记者介绍了羽绒服的成本构成，除了面料辅料、杂费等，其中最重要的是绒。

“市面上羽绒服以鹅绒鸭绒为主，前面带的数字就是相应的绒的含量，比如90鹅绒、70鸭绒，数字越大越保暖。区别在于70的绒可能是翅膀的毛，80的绒是胸脯的毛，90的就是脖子的毛。”

司女士说，鹅绒的价格是鸭绒的一倍还要多。同样是70—90的绒含量，鸭绒的价格在每公斤200元—400元不等，鹅绒的价格则是每公斤500元—900元。

“每克的单价乘上充绒量，可以得出每件衣服的羽绒成本。”司女士举例，一件200克左右充绒量、绒质量中等、基础款式的羽绒服，最初的出厂价可能就在160元左右。量大的话每件还能再便宜几元钱。

那么今年的羽绒成本到底

有没有更高？司女士认为还是有的。“今年鹅绒的价格涨得很快，鸭绒一开始还相对稳定，后来也被带起来了一些，这可能跟上游养殖产业有关。”

但司女士认为主要原因还是在下游需求端，众多品牌都开始向高端化发展，对白鹅绒这类高品质原料的需求上涨更明显。“市场上做羽绒的，用鹅绒比往年都多，价格也高了。”

替代品火爆，冲锋衣“冲疯了”

“做羽毛的不赚钱，做服装的赚钱。”司女士提到了这样一句话。在她看来，许多差价在几百元的羽绒服，面料辅料成本差不多，品牌之间最大的差别就是绒的质量是否更有保证。

“但现在很多羽绒服要做高端市场，除了设计得好看，也会在面料辅料材质上下功夫，比如更防风，更有科技含量。”司女士认为，曾经的羽绒服面料只有尼龙、锦纶、春亚纺、涤塔夫等，目前也发展出更多特种面料。

与其被动接受羽绒服在面料辅料的“进化”，不如主动出击自己寻找高端的“皮肤”。于是在今

年，刮风能当风衣穿、下雨当雨衣穿、冬天当羽绒服穿的冲锋服被年轻人捧红。

百度指数显示，今年以来，冲锋衣日均搜索指数超过1250，反超羽绒服。京东数据也显示，今年以来冲锋衣成交额同比增长165%，“双11”期间（10月20日—25日）冲锋衣成交额同比增长200%。

更不用说，冲锋衣还便宜一些。据魔镜洞察的统计，2022年11月至2023年10月，常见的冬季外套中，均价最高的是户外羽绒服和户外保暖棉衣，平均超过1200元。冲锋衣均价则为488.8元，比毛呢大衣、羽绒服都低。

“社牛穿搭”，军大衣、花棉袄也热销

作为一款相对高单价的刚需品类，消费者对羽绒服的价格确实相对更敏感。经营一家个人服装实体店的主理人说起羽绒服的拿货就有些头疼：“品牌的羽绒服可能卖一千多元大家会觉得贵，我们这种店的话，卖五六百块大家已经觉得贵了。”

“拿货的时候能感受到，低端的羽绒服很便宜，可能也就一

百元多钱，翻三四倍也能卖出去。但如果想做中高端一些，可能拿货就得四五百块钱，根本不可能再翻一番卖，最多加价一百多块跑个款。”付小姐觉得，卖羽绒服反而不如卖棉衣省心。

对买羽绒服感到头痛的还有众多年轻人。于是一场降温之后，几个东北大学生组队穿着军大衣走进教室，视频上传后得到了近200万人的点赞；商场里写着大促销价格的花棉袄柜台旁，也多了许多年轻的女孩子。

“诚心求一款能过冬的衣服，价位最好在1万元以内、50元左右，在线等挺急的。”在不拘一格的大学生带领下，价格低、用料足的军大衣、花棉袄重回潮流前线，风靡各大高校校园。

“我周围学生确实有穿的，特别是赶‘早八’的早课时。我觉得这些孩子消费讲实用、有个性，是件挺好的事。”哈尔滨某高校辅导员赵老师对记者说，据学生们反馈，军大衣“很扛冻、贼暖和，就是七八斤左右有点重。”

“听说最近也有轻便款的军大衣了，但是丝绵款的不扛风。我都推荐他们去劳保店里买，质量更好。”赵老师笑说。

据中国新闻网

“大学生”直播乱象调查——

为了流量和礼物，直播中打“擦边球”

近日，河南平顶山职业技术学院大学生主播李某直播打游戏时猝死，“大学生主播”现象随即引发全网热议。

11月21日至23日，记者登录不同直播软件对大学生直播的现状进行了调查，发现直播内容良莠不齐。

寝室直播：引发不满情绪

如今在多个社交平台上，标签为“大学生”“女大学生”等字眼的直播随时可能被推送到手机上，这些直播地点有的在校园、有的在景点、有的在餐厅，更有甚者就在寝室和教室……

11月22日上午9点，记者打开手机，很快就刷到一名定位是广东某高校的主播“梁某某”。

她用非常轻的声音和网友互动：“谢谢关注，大家没事可以点点免费的赞。”直播镜头里是一张课桌，过了一会儿她调转了镜头，网友可以看到长相靓丽的她坐在一个教室里，背后有她的同学，背景音里传来了老师上课的声音，显然她是在上课期间偷偷直播。

从她的直播动态来看，这样的直播已经不是第一次：11月21日10:06—10:10、11月15日08:37—09:17、11月7日09:56—10:03……原本很多学校上课都不允许使用手机，可这名大学生主播不仅带手机，还在老师、同学不知情的情况下进行了直播。

和“梁某某”类似的还有某平台主播“S-某某”，她个人主页发布的视频定位都是东北某高校，22日中午她开启了直播，名称是“女大学生挣学费”，直播内

容是在寝室里吃饭，期间找话题和网友聊天，并索要礼物。“来，大家聊一聊恋爱的话题”“送个啤酒（礼物名称），就做个下蹲”。直播过程中曾有网友质疑：“你这宿舍一看就是假的。”她主动擦开了身后的花色布帘证明自己没有作假。

在某社交平台搜索“室友在宿舍直播”，记者发现超过50篇笔记都是有关大学生寝室直播引发室友不满，“每天晚上吵死了，我也和她们说过希望她们声音小一点，人家每次都不耐烦地答应一下，然后继续吵”“我觉得在寝室直播就是不合适啊，但是想不到什么严肃有效的理由让她不直播，求大家帮忙出谋划策一下”……

才艺直播：存在违法之嫌

大学生直播日常存在一定违反校规和侵犯隐私的风险，更有不少人质疑，部分颜值、才艺直播存在违法的风险。

11月22日上午9点46分，记者在多个平台搜索“大学生直播”，看到不少标签为“女大学生第一次直播”“女大学生，没课”等疑似大学生的直播。

记者点开一个以“大学生赚学费”为名义的直播间，发现名为“宝贝某某”的主播在直播中暗示网友可以送礼物加好友约线下见面：“送礼物就能认识，直播间有没有小哥哥能做得到的，能做得到的小哥哥扣个1，我是一个懂得感恩的小姐姐。”

当有网友在评论区发出不当言辞时，“宝贝某某”并未生气，而是对一名送礼物的网友表示：“送一对喜欢你（直播礼物），妹妹就

可以通过验证，咱俩就可以认识进一步交流。我直播间都是同城附近的！真的好乖，那你要不要和妹妹认识一下？”记者试图联系该主播进行采访，但是发现只有她关注的人才能私信她。

11月23日凌晨1点，记者在某短视频平台搜索了“大学生直播”，同样推送了一大批标注“大学生”“女大学生”等标签的账号。记者随手点开一个账号“某某宝”，一位身材高挑、长发飘飘的年轻女子出现在屏幕中，感觉她在一个很小的密闭空间

易触犯平台直播规则，可能遭到警告、下播、封号等处罚。直播是公开传播，一旦被认定为传播色情信息，就可能因传播淫秽信息违法。今年7月，广东河源就有一名25岁女主播讲黄段子、做不雅动作构成了传播淫秽信息的违法行为，被警方拘留。”

直播猝死：暴露权益保障短板

在某些大学生或者打着大学生旗号的直播可能违法的同

就大学生李昊意外猝死的案例，聂炜昌律师表示：“从目前的新闻报道看，李昊没有与直播公司签订劳动合同，双方只是合作关系，大学生兼职提供直播服务，直播公司支付相应报酬，同时直播公司也没有强制要求李昊在夜间进行直播，所以李昊的猝死很难被认定为工伤。”

为了解大学生直播的更多内容，记者采访了一名直播公司负责人陈先生（化名），他表示：“我们公司主打美食、带货，平时不喜欢签在校大学生，因为她们直播时长很难保障。就我了解，大学生直播主要有三类，一种是自己播，主要以聊天、颜值、才艺为主；第二种是大学生与直播公司、直播公会签约，以颜值、才艺、游戏为主；第三种是实习播，部分传播学相关的职业院校和高校，会让大学生进行直播实习，之前我们就接待过一位为了写论文干直播的硕士生，这种主要是做直播带货。”

像李昊这种与直播公司签约，意外去世只能拿5000元抚慰金的情况，陈先生表示：“这并不奇怪，现在已经过了播什么都能火的年代了。主动签大学生的直播公司和公会，一般都不愿冒险，只会以量取胜，先签合作协议广泛撒网，等部分大学生脱颖而出后再签艺人合同重点培养。虽然表面上大学生既能获得80%的礼物分成，还能有公司的帮忙推广，前景一片光明，但实际上一旦直播效果不佳，大学生会没什么收入。而且大学生不懂合同里的陷阱，甚至还会因为违约而赔钱。”

据新华社每日电讯



里拍摄。直播中她戴着口罩，身穿“清凉”的露肩吊带短裙，视频上标注送“烟花/车 跳舞”，当有人送出相应礼物，她也按照承诺跳舞。

这种为了流量和礼物，出现“擦边球”性质的言语、动作等行为是否触犯法律？重庆执业律师聂炜昌告诉记者：“在直播中打‘擦边球’的挑逗行为，本身就容

时，另一个问题“权益保障”也随着河南大学生主播李昊（化名）直播猝死暴露出来。

据报道：“涉事公司河南琴意文化传媒有限公司表示，公司与李昊签署的是《主播及公会合作协议》，双方没有雇佣关系或实习关系，李昊是结束工作后在自己租住的出租屋内死亡，与公司并没有关系。”