

不少人上网时有这样的体验:打开手机登录某个网页或软件,手只要轻轻一抖,页面就瞬间跳转到第三方购物平台;看视频点个“暂停”,再打开时又被迫跳转到购物页面,防不胜防——

烦人的“摇一摇”广告

本报记者 李昕也

最近一段时间,市民赵婷用手机时都小心翼翼。“没办法,我打开网页或某个视频软件,手只要轻轻一晃或一抖,页面就会跳转到淘宝、京东或者美团APP上,太烦人了!”

对于APP开发商和广告经营者使用“摇一摇”推送广告的行为,河北建平律师事务所陈静律师认为,这涉嫌侵害消费者的知情权、选择权,违规收集信息以及公平交易权,属于强迫交易行为。



资料片

现象

“摇一摇”广告霸屏严重影响上网体验

网购达人赵婷手机上安装了京东、淘宝、美团和阿里巴巴等网购软件。“现在只要打开某个网页或某个视频、社交软件,90%以上都有开屏广告,而且没有关闭键。这几秒我手不能抖,稍微抖一下,页面就直接跳转到第三方购物平台。”

赵婷告诉记者,利用手机软件发布广告,本来是一种正常的商业模式,但这种自动跳转的广告给自己使用手机带来了许多不便,“让我对第三方购物平台非常反感”。

同样,近半年以来,市民孙先生用手机像“做贼”一般:每打开一个APP都需要全神贯注、小心翼翼,要不打开的就是淘宝或京东APP了。

“尤其是刚刚过去的‘双11’,各大电商平台之间竞争激烈,开屏广告更为频繁,感觉都被淘宝或京东‘承包’了。”孙先生说,走路时打开软件,自己还没反应过来,页面就直接跳转到第三方购物平台了,让人防不胜防。

大学生小田经常浏览社交平台,面对“摇一摇”广告,她吐槽说:“一天跳转到好几次淘宝或京东APP,需要每次退出购物页面重新点进社交平台才行,特别麻烦。”

“摇一摇”广告霸屏,也成了网络热梗。“有时候电梯启动都能触发”“在床上躺着玩手机也会进入广告”“这跳转速度比我自己打开都快”“跳转的时候,是我手机最灵敏的时刻”……调侃热议的背后,反映出网友对该功能的反感和无奈。

亲测

走路、转身都能跳转灵敏度高且不易关闭

记者随机打开某社交平台APP,一开屏就是某购物网站的广告,右上方标注“跳过”字样,并配有2秒至5秒倒计时。屏幕下方显示“摇一摇手机,跳转详情页或第三方应用”。记者拿着手机,手腕稍稍倾斜,就见页面跳转到了淘宝APP。

随后,记者打开微博、音乐、腾讯、哔哩哔哩等软件进行测试,均有跳转第三方应用的广告。广告上标有“摇一摇”“晃一晃”“翻转”等提示,有的点“跳过”键可以关闭,而有的需强制看完广告才能关闭。

而这几秒中,如果手机稍微抖动就会跳转到购物APP。

若在此期间走路、拿起或放下手机、调整拿手机的姿势,甚至手机不动而身体转动,都会进行跳转。如果想正常使用,必须退出跳转的平台界面,点击返回才可以。

据了解,“摇一摇”技术是一种利用移动设备的加速度传感器和陀螺仪传感器,通过检测手机的摇晃程度和方向,从而实现一些特定的功能。

有网友晒出经验分享,称部分安卓手机品牌会在系统设置中单独列出设备动作和方向的传感器权限,如果用户禁止APP获取该权限,则无法启动开屏“摇一摇”广告。此外,部分应用软件在隐私权限设置分栏中,可选择关闭“摇一摇”广告。但记者注意到,仍有部分APP并未设置“摇一摇”广告管理的设置选项。

律师

强制跳转广告页面涉嫌侵害用户权益

据了解,广告法第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户

正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。同时,《互联网广告管理暂行办法》第八条也规定,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭;不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。

工信部发布的《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》中规定:开屏和弹窗信息窗口提供清晰有效的关闭按钮,保证用户可以便捷关闭;窗口关闭用户可选。不得频繁弹窗干扰用户正常使用,或利用“全屏热力图”、高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。

但实际情况是,用户还没反应过来,手机就已经跳转到了购物平台,连“一键关闭”的机会都没有。

未经用户同意,就跳转到第三方软件,是否侵犯了用户的权益呢?

河北建平律师事务所陈静律师认为,APP开发商和广告经营者使用“摇一摇”推送广告的行为,涉嫌侵害消费者的知情权、选择权、违规收集信息以及公平交易权。

陈静进一步解释,不是用户花了钱才叫交易,商家让用户看了广告,挣到了实际收益,这也是一种广义的交易行为。

“手机用户在使用不同软件进行学习、工作和娱乐的过程中被迫跳转到购物软件浏览广告,这不仅浪费了用户的时间,更是对其权益的侵犯。这种‘摇一摇’自动跳转的开屏广告剥夺了消费者的自主选择权。消费者进入广告页面并非出于本意,而是源于商家的‘误导’。另外,‘摇一摇’跳转页面往往离不开手机自带的陀螺仪和运动传感器数据的调用,这也涉嫌违规收集信息、过度索权甚至侵犯用户隐私等问题。”陈静说。

业内人士认为,规范和治理任性跳转广告,应成为网络平台一项法定义务,以此遏制平台的利益冲动,切断跳转广告之中的利益链。同时,应制定信息产业经营和服务“行业标准”,明确网络平台的服务项目和服务质量,尤其是要明确技术标准,确保用户不被任性跳转广告骚扰。相关部门应明确监管责任,加大执法力度,强化精准执法,提高行政法规对恶意跳转广告信息推送的处罚力度。同时,用户要增强维权意识,发现违规跳转广告信息,应及时向有关部门举报,不能一删了事。

讲文明树新风 公益广告



关爱未成年人
就是关心我们的未来