

## 铁钉扎破脚 竟致骨髓炎

一位工人被铁钉扎伤了脚,本是小伤,一个月后,这根铁钉竟险些让他失去脚后跟。

今年55岁的湖北省武汉市居民李师傅,一个月前,在工厂忙碌时,突然感觉脚后跟一阵刺痛,原来是一根铁钉扎穿鞋底,刺破了右脚后跟。见脚后跟只是破皮、流血,他把钉子拔出来后就当回事。李师傅说,以前在车间工作时也出现过类似的情况,回家把伤口表面消毒即可。

没想到,两周后,李师傅的右脚后跟开始红肿、疼痛,伤口还往外渗液。李师傅家附近诊所的医生检查后,发现是伤口感染所致,但进行了一周消炎处理和伤口换药治疗后仍未好转。李师傅这才重视起来,到武汉市第四医院足踝外科门诊就医。

足踝外科武胜二病区副主任医师赵晶晶介绍说,患者右脚后跟皮下有脓,跟骨也已被破坏,甚至肌腱也有部分已损坏。若继续感染,右脚跟骨髓炎会越来越厉害,有可能不得不切除脚后跟。

医生立即为李师傅“刮骨疗毒”,并将被细菌侵蚀坏死的部分跟骨清除,同时填入“骨水泥”,且让它作为药物缓释载体,以控制感染。

钉子刺到脚为何会造成骨髓炎?

赵晶晶说,患者说,刺破脚后跟的钉子并不脏,但钉子刺穿了满是细菌的鞋底后,才进入皮下和肌肉,而拔钉子时并不能把钉子带进去的细菌一起取出,因此便留下了后患。细菌在患者脚后跟受伤的部位“安营扎寨”,并形成局部脓肿,然后进一步游走到附近的跟骨上,造成骨感染,导致了骨髓炎。

脚部被带有细菌的异物扎伤后,早期处理很重要。武汉市第四医院足踝外科中心主任方真华提醒,受伤后,伤员要及时消毒并清洗伤口,以防感染加重。若被异物扎伤,务必要到正规医院取出异物,并根据异物的污染情况及刺入的深度进行彻底清创、无菌包扎及换药,然后注射破伤风抗毒素,预防破伤风。

如果处置不当,就可能引起深部脓肿、骨髓炎。另外,糖尿病等疾病会影响人体免疫力的,对这类疾病的患者,炎症如果进一步扩散,就很可能引起坏死性筋膜炎、脓毒症血症,甚至可能危及生命。

据湖北日报



# 商品夸大宣传,专盯老人钱包

## 羊奶、驼奶、“紫苏籽油”……均无明显优点



近日,上海市市场监督管理局执法人员发现,一些不法分子利用老年人信息接收渠道有限的特点,通过“会销”的方式,夸大宣传某些产品的功能,诱骗老年人购买商品。这些商品实际功效如何?怎样避免掉入此类陷阱?

### 1 宣传内容拼凑编造无依据

执法人员根据掌握的线索,在上海某工业园区内一栋大楼的会议室里,发现很多老人正聚集在一起,认真地听着“讲师”介绍一款牦牛奶产品。

执法人员了解到,会场里的老年人都是上海天粮生物科技有限公司的人员拉来的。销售人员宣称这款牦牛奶粉

中的蛋白质含量比普通牛奶高8倍,还宣称它含有18种氨基酸。

“会销”现场的“讲师”对牦牛奶的讲解貌似有理有据,所展示的资料上宣称牦牛奶喝的是矿泉水,吃的是中草药,住的是风景区,且宣称牦牛奶是“奶中极品”,其营养成分大于山羊奶,更大于牛奶。

进一步调查后,执法人员证实现场所宣讲的内容都是编造的,但由于这些内容非常符合老年消费者的需求,因此很能打动他们。

执法人员将“会销”现场的牦牛奶粉委托第三方检测机构进行检测后,发现上海天粮生物科技有限公司在“会销”现场所

宣传的“牦牛奶粉的蛋白质含量高于普通牛奶8倍”等内容属于虚假宣传。

上海市杨浦区市场监督管理局执法大队执法人员石瑞锋对记者说,上述行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定,构成虚假宣传的违法行为。

### 2 “紫苏籽油”只是调和油

同一栋楼里还有一家名为“高寿康”的公司,也在进行“会销”。据消费者王先生介绍,他父母一开始参加“会销”是在高寿康公司的线下门店,从接触一款“紫苏籽油”开始的。

王先生提供的宣传页上面标称,这种油含有

丰富的阿尔法亚麻酸,适用于免疫力低下、易感冒及“三高四病”患者。

事实上,这款让王先生父母天天当作健康油的“紫苏籽油”,外包装上标注的却是健康平衡调和油,其配料表包含大豆油、亚麻籽油、紫苏籽油和橄榄油。其中

大豆油占了87%,宣传页上声称有诸多保健功能的紫苏籽油在这种调和油里仅占6%。

上海市杨浦区市场监督管理局执法大队执法人员张辰琛说,把调和油中含有的紫苏籽油的成分拎出来,单对它的功效进行宣传,在法律上

是不允许的。

无论是套用真正紫苏籽油功效的调和油,还是蛋白质含量与普通牛奶差别很小的牦牛奶,之所以能够销售出去,是因为针对老年人的营销方式——“会销”,即把老年人拉来,对他们大肆宣讲,进行“洗脑”。

### 3 “高端”牛奶无突出优点

为进一步让消费者认清真相,上海市消费者保护委员会针对小众奶和食用植物油两类产品进行了比较试验。

通过对从线上、线下购买的6种水牛奶、7款牦牛奶、6款骆驼奶、6款羊奶以及7款“高端”牛奶进行比较后,工作人员发现:

针对牛奶的核心营养成分蛋白质和钙的含量,其他样品的蛋

白质均值在每100毫升3.2克到4.2克之间,与牛奶相比并无特别的突出之处。这些水牛奶、牦牛奶等,钙的含量在每100毫升116毫克到181毫克之间,虽然骆驼奶的钙含量最高,但是其售价价值也是其他品类奶的好几倍,对消费者来说,并不合算。

从营养成分的角度来考虑,5种小众奶的营养成分和牛奶相

比,相差不大,但有些奶的价格却比牛奶高出好几倍。

相对而言,这几种奶的差异主要只体现在甜味、咸味、浓稠度以及奶香、腥膻味和色泽等感觉上。

相对于牛奶而言,牦牛奶的奶香味更加浓郁,颜色较深,味道也更强烈些。

羊奶浓稠且腥膻味更重,喝起来有咸味。水牛奶有较强烈

的甜味,但腥膻味也比牛奶大一些。

骆驼奶的颜色最深,奶香味浓郁。

这些不同品种的奶在口感和味道上的差异,往往被“会销”人员拿来忽悠消费者。

相关专家建议,消费者并不能因花了更多的钱购买小众奶而获得更多的营养。在一般情况下,选购奶制品的时候,更应该关注它的营养标签。

### 4 用油太单一,可致营养缺失

目前,市场上的一些食用植物油为显示自己与众不同,往往会特别指出:某种油中某一类不饱和脂肪酸的含量高。

在本次比较试验检测的11种植物油中,既有花生油、菜籽油这些常见的食用油,也有平时比较少见的紫苏籽油、牛油果油等品种。这11类植

物油中,脂肪酸均以不饱和脂肪酸为主。

试验结果显示,常见的食用植物油中,阿尔法亚麻酸占比较高,如在大豆油、玉米油、葵花籽油中,阿尔法亚麻酸占比均在50%以上。大多数食用植物油的阿尔法亚麻酸占比较低,11类样品中有9类样品

低于10%,仅亚麻籽油和紫苏籽油的阿尔法亚麻酸占比高,均值分别为53.1%和64.1%。

专家建议,不要因为某一类油脂里面宣传所含有的某一种脂肪酸成分高,就长期单一选择某一类植物油,而应变换种类食用,人体内各种脂肪酸需要均衡配比。

随着人口老龄化的加速,针对老年人的消费陷阱屡见不鲜。相关部门应不断完善预防措施和应对措施,帮助老年人获取科学知识和准确的信息。家庭成员也应多关心、帮助老年人,增强他们自我保护的能力。

据央视新闻