

很多年轻人经常给父母买礼物以表达孝心,可有的子女买了礼物反而会受到父母的“数落”。看来,给父母挑选礼物也是项“技术活”——

给父母买礼物,怎样送到心坎上?

本报记者 田真

“给父母买礼物,有点伤脑筋。父母要么用不上,要么就是用不惯,有时候还觉得他们并不是发自内心的喜欢。”市民刘青有些无奈地说道。

“父母过生日送什么礼物”“过年给父母买什么”“母亲节给妈妈送什么”“拿到第一笔工资给长辈买什么”……这些问题困扰着不少年轻人。

那么,长辈们到底喜欢什么样的礼物?年轻人如何精准挑选,把礼物送到长辈们的心坎里?近日,记者对此进行了采访。



资料片

1

表孝心成常态 “有需要随时买”

33岁的王晓琳在外地工作,因工作忙碌,平时很难抽出时间陪父母。为了弥补遗憾,王晓琳隔三差五地给长辈们网购各种物品,从服装、小家电,到日用品、保健品,一应俱全。

“我现在给父母买礼物,不再局限于生日、年节,而是看到合适的商品就想买给父母,希望能给他们带去更好的生活体验。”王晓琳说。

前两天,王晓琳给母亲买了一款用于热敷的海盐袋。“我妈妈的腰和颈椎都不太好,希望她用了之后能舒服一点。”王晓琳告诉记者,她还时常在网上搜索“送长辈”“老年人实用礼物”等关键词,从网友们的推荐中去寻找父母真正需要的合适商品。

“孝心送礼”已成常态。京东《2022“银发族”消费趋势报告》显示,2022年,16岁到45岁的人买走了66%的老年适用用品。

其中,子女购买“适老产品”的时间除了“逢年过节会买”“每月买一次”“每周买

一次”的占比不低。在其他选项中,“有需要随时买”的频率也较高。

2

一些礼物遭闲置 送礼难送心坎上

采访中记者了解到,子女为长辈们准备的礼物越来越多元化,从鲜花、护肤品、衣服、按摩椅到扫地机器人、电动牙刷、洗碗机等。不过,成千上万的产品销售量并不能代表老人的满意度。有不少年轻人表示“给长辈送礼物送到心坎上,有时挺难的”。

提起给父母买礼物,“90后”吴浩南有些无奈。去年年底,他花了近3000元给妈妈买了一款智能手机。“本来是想让她有更好的上网体验,结果我妈妈却不会操作。即使我示范了好几次,她还是用不惯,最后手机只能闲置了。妈妈知道好几千元的東西用不了,又心疼又着急。”

30岁的刘思璇也遇到过类似的情况。她给妈妈精心挑选了一件连衣裙,可这件衣服始终也没有见她穿过。刘思璇说,不光衣服,她给妈妈买的包包和电动牙刷,好像也很少用。

市民孙先生的父亲过生日时,他精心挑选了一款知名品牌的电动剃须刀给父亲。本来是给老人一个惊喜,没想到老人却说:“没必要买这么贵的,这些东西都差不多。你以前送我的按摩仪我也没用过几回,以后别乱花钱。”说得孙先生颇感无奈。

3

面对“孝心礼物” 父母也有“小心思”

收到“孝心礼物”本该是件高兴的事,为何有的父母仍有些“不满意”呢?

“看到儿子给我买智能手机,我打心里高兴,但有些东西对我们老年人来说学不会,真的用不惯。”吴浩南的妈妈告诉记者,一上岁数学东西慢,有时候学会了转过来就忘。智能手机虽然能带来生活便利,但操作使用很吃力,对自己来说是负担。

“其实很多情况下,长辈们即使不喜欢子女们买的礼物,也不好意思直接说,主要是怕伤了孩子的心。”刘思璇的妈妈说。

市民孙女士说,除了逢年过节,女儿平时也会给她买一些衣服、首饰。她曾告

诉女儿,这些东西自己不是特别喜欢,以后就不要再买了。“我知道孩子疼我,但我不想让她多花钱、乱花钱。”

“很多年轻人觉得他们买的就是我们所需要的,其实他们不一定了解长辈们的真正需求。”60岁的刘国霞说,她女儿参加工作后,给她买了不少礼物,有成套的护肤品,还有近年来比较流行的保健品。“有些东西我觉得没必要,可即便跟女儿明确说了,她依旧是一如既往地买个不停。对我来说,子女陪我们出去旅游一趟,就是最好的礼物。”

4

摸清父母喜好 皆大欢喜并不难

在小红书上搜索“给父母的礼物”,能看到38万篇相关笔记。网友们分享的礼物,从酒水饮料到休闲零食,从衣服鞋子到电子产品,让人眼花缭乱。于是,从中选出长辈们中意的礼物,就被一些人称之为“技术活”。

“其实想要知道父母真正需要什么并不难,核心是花时间多跟父母聊聊,多沟通。”市民张雪说,父亲经常在院子里干活,冬天冷,她给老人买了加绒加厚的防滑乳胶手套,“爸爸满意极了,直夸我是‘大棉袄’”。

市民孙丽告诉记者,老人节俭惯了,不愿让她多花钱,一买东西就挨批。“有时候为了让父母安心,我会说一些‘善意的谎言’。比如花500元买的羊毛衫,我告诉他们他们是100多元。老人立刻觉得物有所值,欣然接受,可谓皆大欢喜。”

有消费专家指出,子女给父母买礼物,表达的是一份孝心,也是和父母增进感情的一种方式。因年轻人和父母之间的生活习惯、消费观念不同,要想送给长辈合心的礼物,需要从他们的实际需求出发,了解他们的喜好,而不是一厢情愿地买买买。

比如,子女买食物之前,需要想想父母是不是爱吃,能否吃得惯;给父母买衣服,先了解一下他们是否喜欢这种款式和颜色;给父母下单电子产品之前,更要考虑父母的接受程度,不能买完就做“甩手掌柜”。

也有不少网友表示,如果送礼很难送到父母的心坎里,那就多回家陪陪父母。或许在父母的眼里,再昂贵的礼物都比不上子女们的陪伴,这本身就是一份用心的礼物。



荣盛君兰苑680户业主喜迎新房交付

11月18日,荣盛君兰苑首批住宅喜迎盛大交付,680户业主,于这里开启高品质、有温度的美好新生活。荣盛再次用强大的兑现力,谱写品牌担当与缔造新型生活的理念。

荣盛深耕沧州22载,不断创新迭代产品,融入城市发展大局,与10余万业主一同见证企业深耕发展之路。荣盛君兰苑本次率先交付是荣盛人日夜坚守,匠心筑家的呈现。从初见的笃定到实现对业主的承诺,君兰苑以眼见为实的精工品质和高品质服务,为业主推开了幸福的归家之门。

园区干净整洁,交房现场井然有序。交付全流程从入门引导开始,参观园区,验收房屋,均有专业的验房组全程陪同。一站式的归心服务,真正为业主带来入住美好家的幸福体验。坚持做到100%一户一验,确保工程质量的层层落地,让业主能够全方位了解房屋工艺,放心收房。

交付力作为项目稳定性及产品竞争力的综合体现,重归民生属性已然成为行业共识。荣盛积极寻求突破,保交楼专项资金于7月份后陆续到账。沧州荣盛即刻组织专项小组,开展“大于100

天,保质保量保交付”专项行动,举办保交付誓师大会,签订军令状。挂图作战,实时研讨解决问题卡点。与项目通力协作,全面展现了品牌房企的韧性和坚持。笃定无数个日夜的用心,终以切实举措和行动力树立交付标杆,跃然成为重塑市场信心的一剂“定心丸”。

当前,荣盛华府、尚府及花语城正以荣盛一贯的精工品质,逐步兑现家境。相信凭借荣盛人的匠心、规范化和专业化的品质营造,会有更多有温度、有理想的品质人居吉日兑现。

通讯员 马倩