



全市消防宣传月主题系列活动 精彩纷呈

今年11月9日是全国第32个消防宣传日,宣传主题为“预防为主、生命至上”。消防宣传月活动启动以来,全市消防救援队伍和各行业部门共同组织开展了形式多样、内容丰富的消防宣传教育活动,用贴近生活、贴近群众的形式,全面拓宽消防宣传渠道和覆盖面,在全市营造了浓厚的消防宣传氛围。

“展览+科普” 增强全民消防安全素质

为向广大人民群众宣传普及消防知识,增强全民关注度和参与度,市消防救援支队与沧州日报社联合举办了“关注消防·生命至上”消防摄影作品评选活动。活动开展以来,共收到200多位摄影爱好者提供的2000余幅摄影作品。经过专家评选、网络投票环节,49件作品脱颖而出,斩获奖项。这些优秀摄影作品充分反映了消防事业建设发展的成就,反映了消防救援人员在灭火救援、火灾防范中为保护群众生命财产安全、促进社会和谐稳定所作出的努力和贡献。目前,消防主题摄影作品展正在全市巡回展出,吸引了大批群众和摄影爱好者观看,引起了良好的社会反响。

“话说消防”主题科普警示案例巡展,同样在全市各大商场和消防安全重点单位巡回展出。由12起重大火灾事故、40余张触目惊心的火灾现场照片做成的警示案例展板,吸引着广大市民驻足观看。截至目前,消防科普案例巡展活动已在沧州市图书馆、中国电信、市供电公司、信誉楼朝阳店等单位进行展览,引起了良好的社会反响。

“文创+周边” 拓宽消防宣传覆盖面

为充分发挥消防文创作品在普及消防知识、传播消防文化、提升全民消防安全意识等方面的重要作用,市消防救援支队积极探索、大胆创新,精心设计打造了消防特色主题印章,引起了现场群众的广泛关注。消防主题印章共计25枚,分为四个主题,囊括了消防主题形象、消防安全常识、特色地标性建筑、消防装备器材车辆等内容。更有沧州消防特色IP笔记本,搭配空白内页,和消防主题印章组成“最佳CP”。笔记本封面“沧州消防·不想太忙”,展示着消防救援人员对群众生



命财产安全的美好希冀,内页印刷着各种贴近生活、朗朗上口的消防安全提示,旨在吸引越来越多的群众关注消防、学习消防、参与消防。

为进一步提高群众的消防安全意识和自防自救能力,市消防救援支队创新宣传思路,精心设计制作了一系列“消防安全小贴士提示挂卡”、灭火器造型水壶、消防主题鼠标垫、消防形象钥匙链、消防主题背包、消防人物贴纸、消防主题文具等30余种消防主题创意周边,目前正向全市群众投放中。其中,全市23支消防宣讲队通过开展“敲门行动”,已将1.2万份“消防安全小贴士提示挂卡”精准投递入户。

“体验+参观” 提升全民消防安全意识

连日来,“小记者相约火焰蓝·争做小小消防员”活动正在进行中。沧州百余名小记者们前往消防救援站参观体验消防生活,零距离接触消防。在现场,消防员整齐划一的队列、霸气整齐的消防车,以及院内摆放的琳琅满目的器材吸引着小记者们的目光。消防员为小记者们现场操作了消防器材器械,并讲解了它们的功能和作用。小记者们还纷纷戴上消防头盔、穿上消防服、登上消防车,秒变“小小消防员”。

为切实提升广大社会群众、学校师生的安全意识和自防自救能力,市消防救援支队全面开放25个消防队站及消防科普教育基地,开展了消防宣传月主题训练营活动。消防宣讲人员针对不同年龄段人群特点,以“预防为主、生命至上”的宣传主题为切入点,重点讲解了各类消防器材装备的使用方法 & 消防安全知识技能,并现



“联动+共享” 营造浓厚消防宣传氛围

为扎实推进消防宣传月系列活动有序开展,进一步提高消防宣传的影响力和覆盖面,连日来,市消防救援支队在全市范围内开展“亮屏行动”。活动开展以来,全市各重点单位、商场、市场、医院、学校、小区等人员密集场所积极参与,利用1200余个楼宇电视、户外大屏、LED显示屏,全天候、高频次播放消防公益宣传片、火灾警示片及宣传标语,提醒广大群众要时刻绷紧消防“安全弦”,进一步增强消防安全意识。

全市各级消防救援机构还积极与订餐平台开展合作,将消防公益宣传与外卖业务相结合。目前,已将1.7万份“消防安全大礼包”送到千家万户,用实实在在的行动助力消防宣传工作。在全市营造“人人关注消防、人人学习消防、人人参与消防”的良好氛围。

“培训+宣讲” 打通消防安全“最后一公里”

消防宣传月以来,市消防救援支队以社会单位“四个能力”建设为消防宣传重点,发挥“火灾隐患排查、法规常识宣传、问题整改指导”的作用,走进全市重点单位,采取防火检查与宣传培训相结合的方式,对企业消防安全责任人和管理人及在岗员工开展培训400余场次,通过实际操作演练使其逐步掌握报警、灭火和逃生等消防技能。同时,充分发挥消防安全巡查服务队作用,定期对企业单位开展消防安全帮扶指导。宣传人员结合行业实际特点,通过知识讲座、消防演练等形式,从“防”和“消”两方面深入浅出地讲解企业生产生活消防安全知识,促进提升各行业领域工作人员应急处置能力。

全市各级消防宣传人员联合消防宣传志愿者深入辖区商场、市场、集市等地为往来群众发放精心准备的消防“小礼品”共计7500余份,为大家讲解消防科普知识,普及消防安全常识。他们还在社区、小区宣传栏张贴印有中国消防宣传公益使者的消防宣传海报,时刻提醒广大群众提高消防安全意识。

消防宣传月活动期间,市民朋友可以关注“沧州消防”微信、抖音、微博官方号,详细了解活动进程,积极参与更有机会获得精美“礼品”。

全市2023年消防宣传月活动,期待您的加入!
马舒吟



场观看了宣传教育警示片,有效提升了宣传教育效果。

“销毁+展示” 提升消防产品辨识能力

为加强消防产品质量监督管理,动员社会各界参与到消防产品“打假”行动中,市消防救援支队联合市场监管局在狮城公园开展了假冒伪劣消防产品集中销毁活动。在现场,消防人员采取剪切、切割等方式对现场270余件灭火器、防火门、应急照明等假冒伪劣消防产品进行了集中销毁。据了解,近期共联合查处2.4万余件假冒伪劣产品,严厉打击了制假售假违法行为。现场活动中,消防人员还设置了展示台和展板,展示了应急照明灯、灭火器等常用消防产品,用通俗易懂的语言向群众介绍了外观辨识、标志识别、消防产品身份标识扫码查询、灭火器的维修与报废等方面常识,详细介绍了各类消防产品的真伪优劣辨别及使用方法。

除此之外,市消防救援支队展出了180多款高精尖消防车辆装备,吸引群众驻足围观。消防员们利用消防车吸水供水、快速出水控火、救人疏散,一系列连贯的操作行云流水,吸引了市民群众纷纷上前询问了解和操作体验,现场群众点赞不断。

