

网络游戏乱象调查——

# 防沉迷为何仍失防?

国内

2023年11月15日 星期三  
责任校对 瑞珊

责任编辑 刘晓腾  
技术编辑 白晓洋

6 沧州晚报

“未成年渠道服退款申请不了。”“手机是大人的,实名认证当然也是成年人了,只因为这个就不能退款?”

在某消费者投诉平台上,挤满了因孩子偷玩充值游戏而焦虑无法退款的家长。其中,在面向低龄人群的《蛋仔派对》多达1.3万余条的相关投诉中,多数都是渠道服拒绝退款的问题。

## 自动授权一键登录 渠道服成“漏网之鱼”

2021年8月,国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,这一规范性文件被视作未成年人筑起的“防护网”。

按照国家新闻出版署的文件规定,所有网络游戏必须接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名认证系统,所有网络游戏用户必须使用真实有效身份信息进行游戏账号注册并登录网络游戏,网络游戏企业不得以任何形式(含游客体验模式)向未实名注册和登录的用户提供游戏服务。

然而记者在调查中发现,如今渠道服正在成为未成年人逃避防沉迷措施的游戏天堂。

所谓“渠道服”,即游戏厂商为实现游戏推广,与手机厂商或平台合作运营推广的定制版本,其游戏收益由游戏厂商与手机厂商或平台按比例分成。

尽管在游戏内容方面没有差别,但渠道服登录的并非是游戏厂商的官方服务器,而是通过平台账号登录的渠道服务器,用户可以通过渠道实名的账号,一键授权进入游戏。由于大多数消

费者在购买手机后都会实名注册手机账号,这意味着,未成年人可利用家长的成年信息“一键登录”任何渠道服游戏,不需要再进行任何身份验证。

在实测中,记者用多款手机登录了不同的渠道服游戏,结果显示,这些游戏在初始登录界面都会读取手机账号信息,其中有的品牌手机会询问是否使用当前手机账号登录,有的品牌手机则直接自动登录,并显示“使用系统账号授权登录成功”。

## 账号“上锁”操作复杂 家长往往后知后觉

那么,手机账号是否有安全锁,来防止未成年人利用这一漏洞呢?

记者注意到,虽然一些手机厂商在游戏中设定了青少年模式,然而在实际操作中却十分复杂,苹果手机需另行设置儿童账号,不少国内品牌手机则需要系统在自带的游戏中心进行设置。

例如,某知名国产品牌手机可在游戏中心开启儿童模式,但开启后仍可自由游戏,只有在该模式中选择“应用和服务限额”对具体游戏软件设置使用时间,才能真正限制游戏软件;还有某国产品牌手机的游戏中心并无未成年人模式,手机用户需把用户中心页面拉到最下面,从“帮助与客服”中寻找消除手机实名认证的方式,“实名管理”这一重要功能也被归入客服服务而非更明显快捷的设置列表,而且用户因为某些需求再次实名认证,那么依然可在所有渠道服游戏中畅通无阻;而苹果手机虽然能设置儿童账号,但不少用

户反映实际操作中存在设置困难、“下载软件没有通知”等诸多问题。

诸多复杂操作,对于并不熟悉游戏的家长来说,想不到,也操作不明白。等到发现时,孩子



往往已沉迷游戏许久,并且进行了大量消费。“谁手机不绑定自己信息?谁能想到孩子能利用手机账号直接登录?”不少家长在消费者投诉平台上质疑。

## 手机厂商和游戏厂商能推诿免责吗

记者注意到,渠道服的“自动授权”不仅成为未成年人沉迷游戏的漏洞,也成为相关方拒绝退款的“免责声明”,并把责任推给了家长。

以今年9月因防沉迷系统漏洞再次被上海消保委三连问的《蛋仔派对》为例,有不少消费者表示,自己的孩子渠道服游戏被诱导消费并且退款难,渠道

服游戏客服形同虚设,这些渠道服游戏涉及国内多家手机厂商、短视频平台。

“退款联系不到渠道服客服,没有人工客服。”“在与渠道服客服沟通未成年人游戏充值

的退款问题时,工作人员表示只能退最近两单,但游戏厂商客服则表示可以退近一年,就是因为是渠道服,所以钱被吞了吗?”而手机账号的“自动授权”,也成为渠道服拒绝退款的理由。“发现后与客服联系准备资料,结果不能全面退款,并说不能确定是孩子进行的充值,因为使用是我的账号。”“渠道服客服不给退,一直说什么实名是大人的,还让我提供小孩充值的监控,我上哪给?”有家长如是抱怨。一名消费者向记者表示,申请退款的流程复杂,客服不会一次性要求提交全部证明材料,而是在后续流程中不断要求补交各类资料。“一开始是比较基础的游戏账号、银行流水、监护人关系证明,后来会要求提交孩子

的出生证明,甚至能够证明是孩子充值游戏的监控或照片。”

“达不到一定金额的不给退,即使能退也只给退一部分,退款比例最多是50%-60%,打了各种投诉电话都没用,一直扯皮到心累身累,只能接受对方的退款方案。”他告诉记者,自己的孩子在游戏中充值了4000多元,最后只退了2000元。

## 相关厂商应填补漏洞

北京德翔律师事务所主任、律师安翔对记者表示,将于2024年1月1日生效的《未成年人网络保护条例》,从社会、学校、家庭三方面规定了对未成年人网络保护应履行的具体职责。

“其中,网络服务商必须要创造条件去核实未成年人的身份,防范未成年人网络沉溺。从法律角度来讲,不管是渠道服还是非渠道服,总体上都是网络服务的提供者,都因此而获益,因此他们都要在法律的规范下去开展活动,游戏商、渠道商都有这个义务。”他说。

记者注意到,目前《王者荣耀》《和平精英》《使命召唤》等多款游戏已开启人脸识别功能。登录环节拒绝或未通过验证的用户,平时只能玩1.5小时/天,充值环节拒绝或未通过验证,则无法继续充值。

对游戏厂商和手机厂商来说,渠道服游戏都是增添效益、合作共赢的有效方式。然而,想要从游戏中“分一杯羹”,不能只一味分享利益,更需要分享其中的责任。在防范未成年人沉迷游戏的路上,手机厂商不应缺席。  
据中国新闻网

# 小伙扮穷征婚 自称打击“天价彩礼”

律师:使用不实个人信息征婚的做法不妥,在道德层面上存在瑕疵

11月4日,24岁的蒋龙带着征婚启事来到中山公园相亲角,这是7天内他去的第二个公园相亲角。每次征婚,他都会出示一份精心设计的征婚启事。

蒋龙对自己的年龄、工作、收入、学历等信息都进行了改动,将自己的“人设”定位为一个一穷二白的穷小子,但要求女方除了月薪过万、有房有车等外,结婚时还需支付30万元彩礼。

在社交账号上,蒋龙称自己征婚的目的是打击“天价彩礼”,使用不实个人信息是出于“嘲讽效果”,并非图谋女方财物,但这样做真的没有问题吗?

## 相亲角里的“显眼包”

11月4日,天空下着雨,当蒋龙出现在相亲角时,立刻吸引了大量群众围观。

蒋龙本人外表并不特别,打扮也很普通,围观者都是被他的征婚启事所吸引。

在这份征婚启事中,他介绍自己今年30岁,学历为“九年义务教育”,没房没车没存款没压力,

现在某500强公司送外卖,月薪3500元有上升空间,还专门备注“潜力股,目前正准备考研考公”。

他对女方的要求则是35岁以内,月收入1万元以上,市内有车有房(至少两套)无贷款,全日制本科学历以上等。他特别注明,结婚女方需支付彩礼30万元。

30万元彩礼成为人们议论的焦点。有人笑他“胆大”,也有人认为他说的“有道理,就像女的给嫁妆,男的就给钱”。

现场一位阿姨提出疑问:“你拿什么作为交换?”蒋龙回答自己可以当上门女婿。阿姨感到很费解:“愿意当上门女婿,你怎么还要彩礼?”

10月29日上午,蒋龙到解放公园相亲角征婚,围观的人“里三层外三层”。

绝大部分围观者都对他进行指责,认为他“毁三观”。一些较为激进的人还几次试图将他驱赶出相亲角。

## 改动身份 只为“嘲讽效果”

每次征婚结束后,他将拍摄

的视频进行剪辑,发布在小红书、抖音、快手等平台上。他给这些视频取的标题都是“武汉相亲角打击天价彩礼”。目前两条视频的全网播放量累计达到10万余次。

现实生活中,蒋龙是光谷一家公司的流水线工人,每天12个小时的工作就是“打螺丝”。

蒋龙承认,他发布的个人信息有很多地方并不真实。比如他把年龄改大了6岁;学历从大专改成了初中;实际收入也从4000多元改到了3500元。

为了写这份征婚启事,他参考了社交网站上的相关信息。一些女性的征婚帖子成为他措辞的来源。例如:“在某500强公司送外卖”是模仿一些女性征婚时喜欢显示自身优越性;“月薪3500元有上升空间(潜力股,目前正准备考研考公)”直接嘲讽一些“小仙女”。

“我就是故意把男方身份描写得更卑微,这样高调征婚才有反差效果,才能让更多人看到天价彩礼的不合理。”蒋龙说,他希望用自己的努力,让男女在恋爱中的地位恢复“平衡”。

之所以选择用这种方式与

“天价彩礼”宣战,小蒋说自己就曾深受其害。

小蒋是仙桃人,2019年大专毕业后一直在武汉打工,曾经做过金融行业销售经理,一度月入过万元,但压力非常大,经常失眠。

2020年离职后,他只想做一些不用动脑的体力活,就四处打工。

参加工作后,他先后谈了3任女友,女方无一例外都谈到了彩礼问题,金额从10万元到20万元不等。

小蒋出生在一个乡村小镇,父母都在外地打工,无力补贴自己,“我打工一辈子都挣不到10万元彩礼”。

10月初的一天晚上,他彻夜难眠,躺在床上反思了自己的人生,他觉得自己以前“太窝囊”了,要做勇敢的人。他想做的第一件事,就是向“天价彩礼”宣战。

## 用不实身份征婚合适吗

10月29日,小蒋迈出了打

击“天价彩礼”的第一步,他来到了解放公园的相亲角。他事先做过了解,认为这里的相亲角规模较大,在武汉名气不小,“我第一战就要啃硬骨头”。

他有一个计划,先陆续走遍武汉市内各个公园的相亲角,再去武汉市周边地区的相亲角。条件成熟时,他再转战国内一些彩礼盛行的地区。

湖北扶轮律师事务所专职律师张其林表示,蒋龙使用不实个人信息征婚的做法不妥,在道德层面上存在瑕疵。

武汉大学中国乡村治理研究中心博士生陈瑞燕从2022年开始就一直关注彩礼问题,并在国内做过大量实地调研。她告诉记者,蒋龙的行为并非首创,此前就有人在网上传布类似的信息,借以获取流量。在她看来,蒋龙的行为更多是对自身此前遭遇的情绪宣泄,通过放大这种矛盾冲突来吸引公众对“天价彩礼”的关注,但难以从根本上遏制这一现象。(应采访对象要求,蒋龙、张华均为化名)

据《武汉晚报》