

教育部提醒:

不要过早对孩子进行过强柔韧训练

记者11月11日从教育部获悉,近期,教育部联合公安部、国家消防救援局开展中小学生校外培训“安全守护”专项行动。针对舞蹈、体育等以身体训练为主、较易出现伤害风险的培训活动,提醒不要过早对孩子进行过早柔韧训练。

提醒指出,孩子身体发育过程有不同阶段,需科学练习,过早过强的柔韧性训练可能产生孩子器官发育不良、肌肉发育缺陷等问题。此外,孩子培训需要相关专业防护,在亮面瓷

砖和水泥地等场地进行训练、未充分热身整理进行训练、无保护进行高危险性训练、疲劳状态下训练等,会增加孩子受伤风险,应该避免。

提醒指出,孩子存在个体成长差异,过度进行外界受

力、按压、拉伸等关节、脊椎、韧带训练,可能发生骨骼错位变形、关节疼痛等问题,严重的会影响骨骼生长和发育。练习身体腾空翻转、下腰、掰腿、劈叉等动作需有系统化的专业训练基础,并在专业人员指

导和成人看护下进行,不适合初学者和非专业人士。专家建议未满10周岁的儿童慎做“下腰”等脊椎、腰部身体训练,避免出现伤害。

据新华社

“双11”透视:

“多巴胺经济”爆发,男性消费力大增

多家电商平台数据显示,今年男性消费力提升的一年,更是国货彻底卖爆的一年。大家“双11”都喜欢买什么?这些数字背后有哪些零售密码?又反映出什么消费趋势?

商品赛道细分 “多巴胺经济”爆发

记者11日从电商平台了解到,今年“双11”,一个主要消费趋势是以电竞、骑行、滑雪、潮玩等为代表的“多巴胺经济”开始爆发,这也预示着更多新品牌涌现。“过去三年,我们帮助6000家品牌创牌成功,孵化了100条百亿品类新赛道。”有平台披露数据显示。

“今年‘双11’有一个现象,越来越多的消费者特别是年轻的消费者进来以后,开始注重情绪价值的商品,为快乐买单,这是一个非常大的趋势。”淘天集团品牌业务发展中心总裁奥文接受中新财经等媒体采访时表示。

“就好比我们原来经常提到的‘多巴胺消费’,这是非常明显的。从数据上也可看到很多有意思的情况,像电竞、骑行、滑雪这样的分类都在引导消费趋势。”奥文称。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为,当前消费市场正在呈现细分化、个性化等特征,国家也在加大对中小微企业的支持力度,电商平台释放利好,营造多元繁荣的创业环境,将有利于助推新一轮中小微企业家创新创业潮。

男性消费力大增 超过“宠物狗”

除了赛道越来越细致,和往年相比,今年“双11”男性消费大增。近日,“男性消费力首次超过宠物狗”引发热议,这一情况在天猫、京东等大的电商平台上也得到体现。

“大量的人在买茅台、五粮液,成箱买。”淘天集团超市业务发展中心总裁一漫接受中新财经等媒体采访时称,原来男性“双11”都喜欢买茅台,今年是买茅台和各种酒,包括五粮液等,成箱的买。

“11月10日,‘阿卓酒馆’直播成交破4.6亿元,‘酒仙亮哥’直播成交破4.8亿元。”淘天集团称,酒水直播的爆发已显著提升平台男性用户活跃度,“双11”期间,酒水直播间男性用户占比从最初的20%一路攀升至65%。数码产品销售在男性用户



“双11”快递小哥派送忙

中也稳定发挥。京东“双11”开场10分钟,Apple、小米、华为、OPPO等众多大牌手机成交额同比增长100%,其中不少都是男性用户。

“另外,电竞相关、骑行相关和乐高,成为男性在平台‘双11’消费的‘新三宝’。”奥文称,潮玩、手办等销售还在持续增长,包括男性护肤用品增长也很明显,“我看到数据以后也挺吃惊的,男性香水现在成为非常受欢迎的品类。”

国货蝶变 “双11”销售火爆

这个“双11”还是国货销售情况的一次检验,多个电商平台

数据显示,一些国货品牌可以和一些国际大牌“掰一掰手腕”,甚至在一些细分赛道上卖得更好。京东数据显示,大量优质国货销售火爆,其中90后及00后国货消费金额占比达到62%,成为国货消费的绝对主力。今年“双11”,来自全国超2000个农特产产地及产业带的农特产好物,如宿迁霸王蟹、新疆阿克苏100%冰糖心苹果、锡林郭勒盟的羊肉被送往千家万户。长白山人参、亳州中药材、青海枸杞等产业带特色好物持续热销。

在10月31日当天,抖音电商多项数据突破全年峰值。值得注意的是,国货服装品牌迎来高光时刻,鸭鸭、波司登和UR摘下服饰女装行业“双11”品牌榜排

行榜前三名桂冠,高梵黑金羽绒服、波司登明星同款羽绒服、鸭鸭冲锋衣顺位占据“双11”品牌爆品榜TOP前三名。

一漫接受采访时也谈到这个情况,“今年新疆的大闸蟹卖得非常好,味道也非常好,甚至区别不出和阳澄湖大闸蟹的差异,原来这些大闸蟹主要是在当地卖,这次销售爆发,当地商家甚至不知道怎么打包方便快递到更远处。”

在小红书平台,设计师家具品牌格度创始人柴晓东称,目前我们的成长和增速非常快,一方面因为小红书上设计师家具的笔记数量超过115万篇,越来越多设计师家具品牌在小红书开设店铺完成交易;另一方面是中国家具产业越来越强大的设计与制造能力,消费者越来越愿意为国产设计和品牌付费。

由此可见,和原来不少消费者“追求进口”不同,支持国货的观念深入新一代消费者心中,这背后和国货质量提升密不可分。奥文认为,对于国货和海外品牌,有越来越多年轻消费者是平视来看,国货的质量也很好,海外品牌我也喜欢,全球的品牌放在那任我挑,是这样一个购物心态,这就很健康。

据中新网

野生东北虎频繁下山引猜测

专家:80%的老虎还是比较怕人的

近日,黑龙江省多次发现野生东北虎活动踪迹。

老虎下山咬死牲畜

黑龙江省哈尔滨市依兰县新胜村山屯疑似有老虎下山觅食,先后有两头牛被咬死。依兰县委宣传部表示,经当地林草部门联合专家对现场痕迹等因素进行分析,确认该野生动物为国家一级保护动物东北虎。

依兰县应急管理局发布紧急通知称,辖区内群众禁止入山,养殖户要做好安全防范。

11月9日,黑龙江省虎林市人民政府发布紧急提醒:7日以来,黑龙江省虎林市虎头镇江边和周边村屯附近陆续发现野生东北虎活动踪迹,通过巡护监测及现场勘查判断,至少有2只野生东北虎在虎林市域内活动。并提醒居民注意安全,建议非必要不外出。

11月5日以来,东北地区遭



遇罕见强降雪,黑龙江佳木斯、双鸭山等多地出现特大暴雪。局地降雪量具有一定极端性,突破历史同期极值。野生虎频繁下山,和本次大雪是否有关?

专家称老虎下山 有多方面原因

10日下午,记者联系到大庆市野生动物保护协会秘书长付建国,他介绍,野生东北虎下

山有多方面原因。首先,近几年生态环境恢复得较好,东北虎的数量有所增加,其活动范围有所扩大。

东北虎虽然会划定自己固有的生存环境,很少在多个交叉的范围内活动,但由于近期暴雪,山上的野兔、野猪等动物会卧在雪地里不动、活动得少,很难捕猎,东北虎的食物紧缺,只能下山来找食物。

此外,也和人类活动相关。

人类的活动范围扩大,从而导致一些原本是东北虎生存的空间经过人为的开发,现在变成了人类的活动空间。

譬如经常看到东北虎出现在公路边,也许之前此处并没有公路,反而附近原本是它熟悉的生存环境。而现代交通工具及监控设备的进步,也使得人们能够更加容易地发现和记录东北虎的踪迹。

他总结,近期野生东北虎频

繁下山是有一定科学依据在的,是正常情况,应当正确看待。

实际上,80%左右的东北虎还是比较怕人的,大部分都会躲着人走,很少与人正面接触。并且一般野生东北虎出没的地带离山及森林较近,很少深入聚居的自然村落,最多也是到人数较少、基本不超过十户人家的独立居民点,或是山上养牛羊的放牧点。除非是真的饿到极端的程度,才会到居民家找食物。

付建国提醒,到了冬季,建议大家尽量不要去山上或森林中,少在分散的居民点或在野外放牧点放牧,最好把牲畜赶回自然村落里,避开东北虎出没的区域,以减少生命财产损失。

此外,如果开车途中遇到,尽量为其让出通道,使野生东北虎回归森林;如果单个人遇到,尽量还是躲避,不要伤害它。尽管野生东北虎的数量有所增加,但还是比较濒危,建议大家以保护为主,不要太恐慌。

据九派新闻