

看杂技，游老街，赏非遗……在连续两趟旅游专列来沧后，11月4日至5日，又有104名北京游客到沧州畅游——

加开的旅游专列，从北京来到沧州

本报记者 张丹 摄影报道

11月5日，虽然降温了，导游代凌波的心里却是热乎乎的。下午，他送走了来自北京旅游专列的第三批游客，也算给这次带团画上了圆满的句号。

近期，北京游客以旅游专列的形式来到沧州开展团体旅游，这对于推动沧州旅游、推介沧州文化具有重要意义。

一、二、三

10月21日，今年第一列从北京开往沧州的旅游专列载着103名游客驶进了沧州。

作为一名有着20多年工作经验的国家高级导游，代凌波说自己很荣幸成为专列游客的导游。

这是自2019年以来北京游客首次以旅游专列的形式来到沧州开展团体旅游。按照原计划，此次开行的旅游专列分为两趟，分别为10月21日、22日的旅游团和10月28日、29日的旅游团。

由于很久没有带专程来沧州的旅游专列团了，代凌波为了让游客更好地了解沧州，提前做了很多准备。

在带完10月21日、22日的旅游团后，如意料之中，代凌波收到了很多游客给予的好评。

可令代凌波没想到的是，对方的领队给予沧州、给予他好评后，还给了他一个惊喜。

王越是北京旅游专列团的领队。他说，想要加开专列。

“其实我也没想到。”王越说，第一趟专列行程结束后，游客们都说这趟旅游物超所值，完全改变了他们之前对沧州的印象。

代凌波说，游客们给出这么高的评价，让他一个热衷宣传家乡的导游非常激动。

“可能是因为这些游客口口相传，第二趟专列很快就爆满了。”王越说，第二趟名额满了后，还有很多人咨询，希望加开一趟。

综合考虑，王越和沧州有关方面进行了沟通。于是，再次加开一趟旅游专列。11月4日早上，104名北京游客如愿乘坐第三趟旅游专列来到沧州。

还有很多地方没有去到

66岁的周敏是在朋友的极力推荐下跟团来沧州的。

朋友是第一趟旅游专列的游客，因为感受不错，回家后就给周敏发微信，建议她到沧州看看。

收到微信消息时的周敏，刚刚和几个邻居乘专列从新疆旅游回来，原本没打算这么快再出门。

接受朋友的建议，周敏又把朋友的反馈告诉邻居，于是4个人一起报了名。

在吴桥杂技大世界，看着几岁的孩子就能蹬起很多宫灯，顶起几十米高的中幡，看着3个小



北京游客参观大运河非遗展馆

球也能被杂技艺人玩出花样，看着杂技艺人在几十米高的刀山上如履平地，周敏和朋友们觉得太震撼了。

“以前都是在电视上看杂技，只是觉得杂技演员很厉害。”周敏说，她知道沧州武术、杂技比较厉害，但从来没有在现场看过。

“今天在现场看了，才真正感受到了那种震撼。”周敏说，她从来没有想到，在现场看杂技表演和在电视上看的感受会差这么多。

周敏说，她退休之后喜欢旅游。在计划中，她从来没有想过要到沧州来看一看，即便沧州离北京只要不到1小时高铁的路程，因为她对沧州的印象就是荒凉和林冲发配之地。

这次沧州之行颠覆了周敏对沧州的印象。她感觉沧州是一座很温暖的小城，人们很热情、火锅鸡很好吃、沧州的文化底蕴也很深厚。

“尤其是在吴桥杂技大世界现场观看杂技之后，我才觉得杂技不愧是国家级非物质文化遗产。”周敏说，她觉得应该让全世界的人都来吴桥，现场看看杂技演出，感受杂技文化的魅力。

“据说我们此行还有很多地方没走到，下次有机会我一定要再来沧州看一看。”周敏说。

“不守纪律”的游客

11月4日傍晚6点多，68岁的张小妹和其他游客在导游的带领下，来到了沧州清风楼。

“第一眼就是惊喜啊。”张小妹说，初入酒店时，她觉得沧州



两名北京游客在园博园门口拍照留念

和其他同级别城市没什么太大区别，“外形相似的楼房、华灯初上时的霓虹闪烁。”

可当从大巴上下来，看到眼前的清风楼时，她觉得这座城市不一样了。

“古朴的清风楼边，是静静流淌着的运河水，河两岸的居民们有的在赶路，有的在遛弯，还有的一三五好友围坐在小饭馆的餐桌前边吃边聊。”张小妹说，让人觉得好幸福。

从清风楼走到南川老街，随着朗朗吟楼、南川楼映入眼帘，张小妹拍照的手有点儿停不下来。年轻时，张小妹做过服装生意，审美比较好，走在南川老街，她觉得整个老街的建筑在灯光的映射下，真的好美。

30年前，张小妹曾经来过沧州，那时候对沧州的印象也只停留在铁狮子和金丝小枣上，“真没想到，沧州变化这么大。”

李言和李梦晗是一对年轻的小两口，虽然之前他们没专门来沧州玩过，但在网络平台上他们已经很多次刷到过沧州的南川老街和火锅鸡。

两个人原本想着有空开车来沧州玩一趟，无意间看到了旅游专列的信息，“又赶上周末，所以就报名来了。”

李言说，确实很让人惊喜。

11月4日傍晚，一到南川老街，两人就被古色古香的建筑和现代的咖啡馆、小酒馆给迷住了。他俩当即告诉导游，两个小时的游览时间对他们来说不够，所以晚上8点钟，他们决定不再遵守“纪律”，不跟团回酒店了，自己在老街多玩会儿，再打车回酒店。

“置身其中，有种舒适自在的感觉。”李言说，有了这次体验，也算认识路了，回头有机会他还会和朋友趁周末来这里玩。

非遗馆里的惊喜

大运河非遗展馆，也是此次行程里的一部分。

“一进去，就感觉眼睛不够用了。”71岁的高玉英说，一到沧州，每处景点都有惊喜，没想到大运河非遗展馆里的惊喜更大，“从来没想到，在沧州这座小城，能有这么高规格的非物质文化遗产展示馆。”

“我有个朋友非常喜欢非物质文化遗产，回去后我一定把这个地方告诉他，相信他肯定是要来看一看的。”高玉英说。

5日，虽然天下着雨，可丝毫没有影响游客们逛园博园的兴趣。他们在园区中穿行，每个园子都是一个具有鲜明地方特色的文化空间。

58岁的刘占军一直比较喜欢传统文化，在北京开了一家中医馆。走在南川老街时，他就被古色古香的建筑吸引。来到园博园，看着每个园子各具特色，刘占军也被吸引得挪不动步。

“这个地方很有文化特色。”刘占军说，他甚至想着来沧州的这些古风古韵的建筑里开个中医馆，都是传统文化，相得益彰。

62岁的刘莉环和李新宇，在园博园的门口摆着姿势拍照，嘴里还用刚学的沧州话念着“这么近、那么美，周末到河北”。刘莉环说，这趟沧州游真的很好，“我们了解了沧州的很多历史文化，也吃了沧州的火锅鸡，喝到了羊肠汤，下次来，一定再去尝尝河间驴肉火烧。”

期待更多旅游专列来沧州

11月5日下午，看着手里拎着沧州火锅鸡，黄骅冬枣准备回北京的游客，代凌波非常高兴。

曾经，他有个愿望，盼望着有一天，沧州导游能在家门口向游客介绍沧州。

如今，他觉得这个愿望正在一步步实现。

从10月21日到11月4日，半个月的时间，三趟旅游专列，311名北京游客，就是对沧州旅游的一种肯定。

“来到沧州，我们定会让大家流连忘返、不虚此行。”沧州市文广旅局宣传和对外合作交流科科长杨天宇说，专列的到来，是沧州大运河文化旅游带建设项目推向旅游市场的需求，更是我市大力宣传“这么近，那么美，周末到河北”旅游品牌的成果。

记者了解到，专列配备了软卧车厢和多功能车厢，游客们在车上可以享受美食、娱乐KTV、免费象棋等贴心服务。专列的开通，对于推进沧州全域旅游，打造沧州本地旅游品牌具有重要推动作用。

代凌波说，盼望着明年春暖花开，会有更多的旅游专列从全国各地开到沧州来……