



创新传播方式 讲好文物故事

本报评论员 赵晓煜

晚报观察

唐代玉狮“笑哈哈”，错金豹镇挺“孤独”……近日，由沧州博物馆工作人员创作的8个馆藏文物表情包“新鲜出炉”。主创人员通过观察每件文物的特征，配以诙谐活泼的文字做成表情包，以年轻化的形式，让古老的文物“活起来”。
(据10月24日《沧州晚报》4版)

没想到，博物馆里一向“高大上”的文物也变得可爱起来：咧嘴大笑、憨态可掬的唐代玉狮，被配上了“每天笑哈哈”的文字；汉代错金豹镇则成了一个“孤独落寞”的背景；而北朝青釉堆贴花龙柄壶，也配上温馨的提醒：“亲，这边建议您多喝热水，少生闲气！”原来，这是沧州博物馆工作人员创作的8个馆藏文物表情包，用于人们在微信聊天时使用。

有人说，要想快速了解一个地方的历史和文化，最好的方式就是去参观当地的博物馆。如今，逛博物院馆已成为市民追求品质生活的一种方式，博物馆也成为人们文化休



闲的重要场所。

但是，有些博物馆展览文物时，只讲文物造型、材质、工艺、分类等，不讲文物蕴含的历史文化。观众看不到文物背后的故事及它所处的时代背景，看不懂，没兴趣。而这就不能完全发挥文物的价值。

文物承载着灿烂文明，传承着历史文化。文物研究和利用的目的就是要深入挖掘和阐释文物蕴含的内涵与价值。如何拉近博物馆和市民的距离，让人们在参观博物馆时真正有所收获，成为一个较为重要的课题。

近年来，一些博物馆工作人员积极探索让文物“活起

来”的方式和手段，创新文物传播利用方式，如陈列展览、综艺节目、教育活动、纪录片、动画游戏、文创、新媒体等，以挖掘文物背后的文化价值，讲好文物故事。《国家宝藏》《我在故宫修文物》《唐宫夜宴》等一些爆款纪录片“出圈”，深受观众喜爱，恰恰说明了创新文物传播方式的重要性。

一件件文物从历史深处走来，带着那个时代的风云与故事，也带着那个时代的温度与沧桑。愿我们利用好文物，讲好文物故事，讲好中国故事，塑造中国形象，让博物馆里的文物成为人们热爱国家、热爱家乡的有力载体。

留言板

小程序短剧 新的“财富密码”？

【事件】

一种由100集组成、每集时长一两分钟、剧情充满“土”味的小程序短剧，正在微信和各大短视频平台走红。记者发现，在社交平台上，关于小程序短剧的讨论越来越多。短剧被吐槽“土味”“狗血”，但仍成为不少人的“下饭剧”。
(11月3日《沧州晚报》)

【留言板】

@宽宽:这些“狗血又俗套”的小程序短剧特别让人“无脑上头”。

@筱桃子:小程序短剧流量密码，多是一些复仇的“爽”剧，简单粗暴地提供“爽”点，毫无内涵可言。

@正直豆花:最让人无语的是，为了让目标用户有沉浸感，小短剧都是让男主角以低微身份出场，比如商场保安、外卖员……最后，他们娶到了“豪门白富美”，成功逆袭。这些小短剧的格调都不高。

@麻雀:去年某一部小程序短剧，短短24小时，充值流水突破2000万元，可见其受众面之广。

@神经蛙:在资本疯狂涌入、监管力度加强之后，小程序短剧的市场还能维持住这“泼天的富贵”吗？

@花骨朵:任何新事物的发展都有一个过程，小短剧的方向是打造优质内容！

@臻宝:小程序短剧丰富了传统影视剧以及网络影视剧的题材类型。

画中话

低俗直播，早晚“翻车”

近日，某网红主播为品牌直播带货时，披头散发、表情狰狞，从姿势到言论都非常不雅，最终被骂上“热搜”。虽然“反向带货”极具辨识度，但当其走上“流量至上”这条路，无底线追逐流量，只会越走越偏。

是“风趣”还是“下三路”，观众心如明镜。如果这些主播一意孤行，沿着不雅的路线一路狂奔，最终只会沦为“低俗直播”。有朝一日，主播“表演”过度，触及了监管红线，早晚“翻车”。
据《广州日报》

回音壁

11岁孙女报警 保住奶奶积蓄

近日，江苏句容的李奶奶接到一通诈骗电话，她正要告诉“客服”时，11岁的孙女提醒奶奶对方可能是骗子，并立刻报了警。警察赶到后，对银行卡进行保护性止付，最终保住了老人66万元积蓄。小姑娘表示，自己在学校学过如何识别电信网络诈骗，没想到这么快就派上了用场。
据@平安江苏

回音:小姑娘机警!

男子网购敌敌畏 跑腿小哥果断报警

近日，浙江绍兴一名跑腿小哥接到一个送敌敌畏的订单，他果断打电话报警。民警第一时间赶往现场，将收件男子的包裹“夺”了过来。男子表示，自己感情上出现问题，想通过这种方式获得对方的关心。经过民警的引导，男子最终打开了心结。
据@九派新闻

回音:跑腿小哥正能量满满!

沧州市图书馆 Cangzhou Library

City of Library 图书馆之城

遇书房 · 阅读微空间

关注沧州市图书馆微信公众号，更多精彩活动等你来~

沧图移动图书馆 市民身边的阅读微空间

- 百万数字资源一搜即得
- 全国各地报纸实时更新
- 图书、期刊、视频、讲座一键分享

使用说明:

- 游客登录: 扫码下载APP→手机号注册登录→在右上角邀请码处输入“icztsg”→进入沧图定制界面
- 持证读者登录: 扫码下载APP→其他登录方式→机构登录→输入沧州市图书馆+读者证号
- 点击“全城共读”，阅读数字图书，朗读精彩片段，分享阅读心得

内容简介:

《鬼谷子》智慧全解一书，收录了《鬼谷子》原文，并依据权威版本，辅之以注解和译文，采用通俗化语言，强化可读性，实现轻松无障碍阅读。另外，为了强化本书的现实指导意义，文中还收录了大量经典案例，辅以分析。

鬼谷子，生卒年不详，姓王名诩，又名王禅，春秋战国时期卫国朝歌(今河南淇县)人，有人说他是楚国人，纵横家之鼻祖，著名的思想家、谋略家、军事家。因他常入云梦山采药修道，隐居南阳城清溪之鬼谷，故自称鬼谷先生，世称鬼谷子。

刊登广告须知

- 产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 社会力量办学广告以学历教育为主的到教委办理登记手续，以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 广告内容须加盖单位公章;
- 凡限购特价商品，一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

沧州广告部

沧州晚报

地址: 解放西路传媒大厦17楼