

## 从蟹卡到大米食用油,从手机支架到充电宝…… 陌生快递“送礼上门”为哪般

前不久,演员孙艺洲在微博发文称收到一张蟹卡的快递,后发现疑似诈骗。上海市公安局随后发布微博称,这是一种新型骗局:不法分子大范围投递大闸蟹兑换卡、湿巾等,以领奖为由,引导受害人扫码进群后实施刷单诈骗。

记者调查发现,现实中有不少人收到过这样的陌生快递,里面有杯子、手机支架、风扇、充电宝、刮刮乐……这些商品有一个共同点,就是都会附带一个二维码。在社交平台上,有多位用户发帖称收到大闸蟹兑换券,蟹卡包装精致,上面写着“阳澄湖大闸蟹”“VIP蟹礼卡”“2388型”等字样,暗示礼品价值不菲。

受访的业内人士指出,这些快递物品的成本很低,却具有很强的吸引力和迷惑性。部分群众收到快递后看到二维码,习惯“扫一扫”一探究竟,但扫码后大多数是“入群再领礼品”“引导下载App”“做任务”之类的刷单操作,最终被诱导进入诈骗圈套。消费者应提高警惕避免上当受骗。

### 陌生快递暗藏风险

今年国庆假期,山东济宁市民张女士收到一份陌生快递,里面有一封以天猫名义写的感谢信和一张金秋蟹礼提货单。

感谢信上写着:为让更多顾客朋友享受到实实在在的优惠和回馈,现全网随机抽取100000

名在平台有5年以上购物记录的活跃用户赠送2388型(价值约500元)鲜活螃蟹提货卡。提货卡背面提示需要用微信或浏览器扫描二维码联系客服进行提货。

张女士扫码后进入一个类似客服聊天的界面。一名自称是商家联盟平台的客服称,她“有幸”被选中,获得18元红包和大闸蟹一份。随后,客服又给她推送了一个二维码和一组数字,让



她扫描后进入商家活动群。进群后,群主开始发任务红包,要求群里每个人完成相应的截图任务,便可收到数额不等的红包。

几轮下来,该群突然被停用。但很快张女士又收到了群主的好友申请,通过后对方要求她下载商家App,有新人奖励38.88元和大闸蟹礼品,并附上下载链接。张女士点击链接显示是另一款软件,注册完成后她又被拉入一个有近千名成员的群内,群主称可订阅相关商家店铺获得返利,后期升级后可接数据

福利单做任务。

和张女士收到的蟹卡不同,广东湛江的陈女士收到的快递是一个水杯,里面还有一封自称来自“淘宝联盟”的感谢信,以及商家周年回馈赠送的“刮刮乐”。

刮开后,陈女士发现中了一个10元的红包和一份四季水果,兑奖方式为扫描“刮刮乐”右上角的二维码。陈女士扫码后,又跳出一个新的二维码。因害怕

受骗,她没有进行下一步操作。

记者近日随机采访北京、湖南、广东等地数十位群众发现,不少人都收到过类似的陌生快递,有的是手机支架,有的是充电宝,有的是网店促销传单或者刮刮卡,但无一例外这些物品上面都印着一个二维码。有人及时止步,也有人损失了不少钱财。

### 刷单返利套路多多

这些陌生快递背后的真相是什么?

湖南长沙一位民警告诉记者,目前一些不法分子改头换面,不再以短视频、抢红包等途径发布点赞、刷单等虚假兼职信息,而是大范围投递大闸蟹兑换卡、湿巾、水果、手机支架、洗衣液、水杯等,以收快递扫二维码领奖为引流方式,引导受害人扫码进群后实施刷单。

“这些人的套路是让你看到实实在在的甜头,逐步放下戒备,最后对他们绝对信任。这时候,他们就会引诱你下载软件,完成刷单任务。当你不断加大投入后,你会发现自己的本金和佣金都无法提现。此时,诈骗分子又会以‘系统卡顿’‘任务超时’‘操作失误’等理由,要求你继续充值垫付。实际上,这些都是他们的话术,你根本没有办法提取自己的本金和佣金了。”该民警说。

他指出,这些陌生快递之所以能够精准发货到人,是因为不法分子从源头上掌握了大量的公民个人信息,“通过互联网黑灰产业链获得潜在受害人的信息,包括姓名、地址等,这些信息可能在各种网购环节中泄露”。

为什么快递送小礼物容易让人上当受骗?该民警分析道,将具有实用性的日常生活用品作为“小礼物”,能让目标群体尝到甜头。印在物品上的二维码就容易让人丧失警惕性并产生好奇心,进而扫码操作。

### 合力打击快递诈骗

公开数据显示,目前,刷单返利、虚假网络投资理财、虚假网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法、冒充领导熟人、婚恋交友10种诈骗类型已经成为最常见的高发案件,占发案的80%左右;其中刷单返利类诈骗发案率最高,占发案的1/3左右。

“梳理陌生快递诈骗的套路,不难发现两个特点:一是操作手段大批量、广撒网,二是很多依托于网络平台和社群运营。”北京市中闻律师事务所律师杜秀军说,因此当务之急是斩断泄露、贩卖用户个人信息的灰色产业链,公安机关可以考虑和快递公司合作,对不法企业进行查封处理。

他认为,根据我国现行的邮政法和《快递暂行条例》,快递企业应当依法建立并执行邮件收寄验视制度。发现邮件内夹带禁止寄递或者限制寄递的物品的,应当按照国家有关规定处理。对于快递包裹内有不明二维码等疑似诈骗的情况,可以及时报公安机关处理。

“平台要落实好监管责任,通过技术甄别、畅通举报渠道、做好风险提示等手段,及时发现并屏蔽可疑诈骗网站、规范社群运营,尽量为用户创造安全可靠的使用场景。”杜秀军建议。

据《法治日报》

## 体重143公斤,买高铁二等座引发争议

# “大码女孩”的烦恼和希望

近日,话题“286斤女生坐高铁二等座”引争议,登上热搜。

有媒体报道,广州一位身高170cm、体重143公斤的“大码女孩”乘坐高铁,因为体重大坐二等座非常拥挤。视频发出后,随即引发大范围争议和讨论。

“我不想打扰到其他人,所以很少搭乘公共交通出门。今年想做一些以前不敢尝试的事情,没想到引发了这么大规模的讨论。”“大码女孩”小付在接受记者采访时表示,对打扰到其他乘客表示抱歉,但自己也是一个想要出门的普通人。“我希望‘大码朋友’们,也能够勇敢地走出去,去看这个世界”。

### 不太敢出门 很怕打扰其他人

10月10日,小付到达了广州南站。这一天她计划乘坐高铁去清远。此前抢到一张二等座的票,是一个靠窗的位置。与大多数乘客不同的是,她是一个143公斤体重的“大码女孩”。

“坐进去之后我才发现,没有正确估计自己的体型和座位大小。本以为只是会小一点、窄一点,没想到会挤到肉疼。”座位扶手把小付的肉从腰间挤出来了一部分;小桌板因为牢牢顶住小付的肚子,所以没有办法彻底放平,只能倾斜,桌上的东西也跟着往下掉;出去上厕所的时候,衣服和身体也会蹭到隔壁的其他乘客。她感到抱歉、窘迫、愧

疚。“打扰到别人,确实是一件很坏的事情。但我想上厕所,没办法……会很紧张,很不好意思。”

距离小付上一次坐高铁,已经过去了两三年的时间。“我的老家比较远。但这也只是第二次坐高铁,因为我真的是不太敢出门。”在公共场合,小付的大体重常常引来侧目,“在路上真的会经常被别人说。”另外一点,她不想打扰到其他人。“其实大家都只是想简单出个门,谁也不想遇到一些奇怪的事。”

她很少搭乘公共交通。“一般就是坐顺风车,或者是家人的车回家。因为体重大出行不方便,我没有去过北方,其实我挺想去北方看一看的,但确实有顾虑。”

### 长得胖 难道是错误的

“真的很意外。一开始只是想分享自己的日常,后来视频就火了。”小付开始遭遇大范围的指责和调侃。“觉得我们占据了太大空间,觉得我们打扰到了其他的乘客,会让人感到讨厌。甚至非常偏激的内容,偏激到被系统删除。我后期是不敢看评论的,失眠了两天,胖让我有种做错事的感觉。”

为什么这么胖还不去减肥?为什么明知道打扰别人还要出门?为什么不能努力赚钱买更贵的票,非要来挤普通人的二等座?面对指责声浪,大多数时候

小付不知道应该怎么回应。“当周边声音太多的时候,你怎么说

多‘大码朋友’私信我,说自己乘坐高铁,也遇到过这样的事情。”



坐在高铁二等座上的小付

都是不对的。”小付觉得,这也是大部分“大码人群”选择沉默的原因。而视频发出后,她开始收到来自“大码人群”的私信。“很

也并非一味指责。在小付看来,这一次的讨论,其实还有一大部分的声音是温暖而善良的。有对“大码人群”健康的关

注,有对他勇敢出行的鼓励,那是来自互联网另一端的宽容和理解。“我也想以一个正向和积极的方式,去回应这些声音。我只是个想要出门的普通人,我希望‘大码朋友’们,也能够勇敢地走出去,去看这个世界”。

### 广铁回应: 会将乘客诉求 作为建议提交

经历了出发时的窘迫体验,回程的小付,选择购买了一张一等座票。

“一等座位大小,其实就是刚刚够我坐下来,但我已经很开心了。并不需要很舒服,更不想搞特殊,就只是想和正常的大家一样,普普通通坐个高铁而已。”

有没有可能设置专门针对“大码人群”的特殊座椅?广州铁路客户服务中心回应记者时表示,高铁座位相对统一,目前还没有针对“大码人群”的特殊座位服务。“一般来说,‘大码乘客’目前乘车,大多选择多买个二等座,或一等座、商务座等。如果自愿买多个座位的话,费用方面,目前还是按照座位购买的数量付款。”

针对小付提到的“更宽敞的座位”建议,广州铁路客户服务中心表示,乘客有相关诉求的话,会进行记录作为建议提交。“看后续可否对车体进行相应的改善。”

据《南方都市报》