

西瓜泡泡糖、金丝酥干脆面、喔喔奶糖、发条青蛙……最近,沧州街头专门售卖怀旧商品的“童年小卖铺”,吸引了不少人前去消费、拍照打卡——

“怀旧小店”,你逛了吗?

本报记者 田真 摄影报道

1

“怀旧小店” 吸引众人光顾

11日上午,记者来到市区一家名为“你好,童年”的店铺。一进店,就看到货架上摆满了果丹皮、喔喔奶糖、大大泡泡糖、小浣熊干脆面、手指饼干等各种包揽了“80后”“90后”童年味蕾的小零食。

除了琳琅满目的零食外,还有小时候常喝的饮料,玩的玩具。店里的墙上贴满了充满年代感的海报,二八杠自行车、老式挂钟、旧收音机、暖水壶等老物件也营造出了浓浓的怀旧氛围。

“池塘边的榕树上,知了在声声叫着夏天……”伴随着店里播放的歌曲,记者看到顾客不是举着手机拍照打卡,就是兴奋地在挑选各种童年吃过的零食。被吸引来店里的除了结伴而来的年轻人,还有带孩子的家长,甚至还有不少老年人。

“这些都是爸爸妈妈小时候喜欢吃的零食。那时候我们一放学,就拿着几毛钱去小卖部买这些小零嘴儿,你也尝尝吧。”市民吴媛媛一边挑选,一边给6岁的女儿介绍。

“一进来,就像是走进了一个通往过去的时光隧道,感觉像是回到了小时候经常去的小卖铺。时光飞逝,让人挺感慨的。小时候舍不得买的零食,现在可以敞开来吃。”37岁的王卫岗说。

“90后”刘岩说:“我刚才拍了很多照片发到朋友圈,没想到马上就收到好友们的点赞评论。可见大家对小时候这些吃的、玩的挺怀念的,都想重温一下。”

2

怀旧零食 线上线下热销

“你好,童年”店主廖先生向记者介绍,目前店里总共有700多种怀旧零食。巧克力味的金丝酥干脆面和粘牙糖是店里的爆款零食,很受消费者的喜爱。

“这些零食基本上都是我小时候吃过的,一看就感觉非常亲切,买一些尝尝,重新回味一下童年的味道。”32岁的张晓丹一边在店里挑选零食,一边笑着对记者说道。

近日,有细心的市民发现,市区陆续出现了一些主打怀旧主题的店铺。从店面装修设计到售卖的商品,无不透露着浓浓的“怀旧风”。这些“时光小店”很容易让顾客产生情感共鸣,感觉“秒回童年”。



怀旧小店里售卖的零食种类繁多。

一家名为“童年供销社”的怀旧零食店老板告诉记者,她的店铺在今年9月中旬开业,经常会有顾客向她推荐自己小时候喜欢吃的零食。“之前很少能看到有关怀旧主题的零食店,一开业就感受到了大家对怀旧零食的热情。”

除了线下门店,童年怀旧小零食的销量在线上平台的表现也非常不俗。记

者在某电商平台搜索关键词“怀旧零食”,能看到各种各样的相关食品。不少店铺的销售量都轻松过万笔,有的甚至达到十几万笔。

记者看到,许多怀旧商品都在沿用老包装,既有口味单一的零食礼包,也有品种多样的怀旧零食大礼包,价格从几元到几十元不等。记者随机点开一家

3

怀旧零食 能走多远

当下,不少商家主打“怀旧”主题,其中最火的当属怀旧零食,那么这股风潮到底能刮多久呢?

记者随机采访了几位消费者,有人说非常喜欢逛怀旧店铺,能够买到许多以前的商品,同时丰富了自己的逛街和消费体验;有人则表示,自己去店里纯属跟风打卡,像那些怀旧零食尝过之后,发现并没有想象中好吃,买过一次就不想再回购了;还有人吐槽,自己在网上买过包装很差的怀旧零食,味道很一般,像是小作坊生产的三无产品。

某研究院发布的《2022年年轻人生活消费观察——食品饮料篇》报告显示,94.7%的年轻群体会因为怀旧心情而购买小时候的零食和饮料。

京东超市等部门发布的《2023年京东休闲食品消费趋势洞察白皮书》显示,2022年,以“怀旧童年”为卖点的糕点销售额同比增长超70%,老式果子、传统糕点、干脆面、锅巴等零食均掀起一股“怀旧潮”。

有业内人士指出,怀旧零食的出现迎合了消费者的怀旧需求,在很短的时间内受到了人们的欢迎,可见还是有一定发展前景的。商家除了要继续挖掘“怀旧”的情感元素,塑造新的消费场景外,更要在产品的质量和设计上下功夫,这样才能走得更远,而不是只刮一阵风。

沧州晚报

分类广告

(资源置换)



13091164900

房屋出租

明珠商贸城附近有电商直播间、仓库出租,环境好,价格便宜,有意者请联系,价格面议!

电话:18731748358
联系人:刘先生

诚聘

1、招接送站厨师1名;
2、接送站老师3名;
3、急招幼儿园A1本校司机1名。
电话:15075739999

小手拉大手

同创文明城

共筑中国梦

