

市场增长仍有空间,消费群体日益增大……

中老年奶粉市场或成为下一个风口

近年来,乳制品市场“卷王四起”,鲜牛奶消费习惯充分建立,低温、常温奶不断追求高端化……在这个时候提到奶粉,除了面向宝宝的婴幼儿奶粉外,这类产品好像有了一些年代感。在上世纪八九十年代,因鲜奶保质期短,以及常温保鲜包装的技术门槛,奶粉曾经是乳制品在寻常百姓家的主要消费形式之一。如今正值青壮年的80后、90后一代,童年回忆中都会有奶粉的一席之地。世易时移,当今冲调品市场中的成人奶粉,尤其是面向中老年消费群体的中老年奶粉,又重新走进了快速增长的通道中。

快消品行业大数据公司“马上赢”的线下零售监测网络的数据显示,中老年奶粉在冲调类饮品中正以其突出的销售额占比增速及与庞大的种类占比领涨整个冲调品类目。

快速增长的原因与背景

中老年奶粉近年来强劲的发展势头其实并不出人意料。

首先,中国人均奶制品的消费量仍保持提升趋势,且有较大提升空间。万联证券公司发布的食品饮料行业的研究报

告提出,从中长期来看,我国奶业发展空间广阔,人均奶类消费量较乳业发达国家仍有较大

学消费、悦己消费的能力和意愿都在不断增强。而相较于年轻消费群体经市场培养形成的

场伴随着上述两个因素的影响而完善供给,多样化、细分化产品的出现更好地满足了市场需求,也点燃了市场的快速成长。

该文提出,从全年的消费高峰来看,像中秋节、春节等节日前夕,礼盒装的成人奶粉会迎来爆发性的增长。



资料片

提升空间。成人奶粉尤其是中老年奶粉作为该市场的重要组成部分,其销售额占比在这一市场环境下也就自然呈现出增长态势。

其次,我国显著的老龄化趋势、数量日益庞大的老年人群体也为中老年奶粉的快速增长奠定了基础。随着国家教育水平的不断提高、全国养老金连续上调,中老年消费群体科

低温鲜奶消费习惯,老一辈人则有更为明显的奶粉消费习惯。因此,中老年奶粉作为中老年人补充营养、保持身体健康的第一选择,市场活力正盛。

另外,作为最早走入家庭的奶制品,奶品类一直缺少进步与细分的迭代。谈起奶粉,许多消费者的记忆也许都还停留在很久以前。随着市场的开化与产品的创新与发展,中老年奶粉这一市

城市等级偏好与消费习惯

在冲调品品类内部,中老年奶粉的市场份额占比数据显示,从城市层级角度来看,二线、三线城市中老年奶粉销售占比最高,而一线+新一线城市与四线+五线城市的销售占比则相对偏低。这一市场现状从与经济情况挂钩的消费习惯角度能够得到解释:除客观消费能力差异的影响之外,在经济发展程度较高的地域如一线城市,其消费群体习惯于购买低温鲜奶等乳制品,但随着城市等级的降低,其消费的鲜奶量也随之降低,而奶粉消费或常温奶消费则相应提升。

另据“马上赢”公司提供的数据,中老年奶粉消费受节日送礼影响较大,尤其是春节等阖家团圆的时间节点,对中老年奶粉消费有明显的拉动作用。京东超市发布的《成人奶粉消费洞察》也印证了这一结论。

产品主推概念分析

“马上赢”在对市面上多款产品卖点进行分析后发现,在中老年奶粉市场中,大多数产品以“高钙”“高蛋白”“高铁”等作为主推概念,同质化现象显著。由于仍处于市场发展初期,因此不少中老年奶粉企业目前仍停留在补足生产线、抢占市场份额的层面,尚未深入开拓中老年奶粉市场。另外,在《广州日报》对消费者的采访中,也有许多消费者表示,为家中老人购买中老年奶粉时,对品牌因素的考虑较少,购买习惯不稳定。

从具体数据来看,不出意外,中老年奶粉市场中,高钙产品的销售额稳居第一,市场份额实现同比提升的主要包括益生菌、低脂、高蛋白产品,此类以通用标签为主要卖点的产品的销售情况向好也从侧面反映出中老年奶粉市场的产品同质化问题。

据澎湃新闻

旗袍读书会

张步云

读书会活动往往是一种为了丰富知识、拓展视野、陶冶情操、净化心灵、提升生活质量而组织开展的。旗袍,是最具中国特色的女性传统服装,以其流动的韵律表现出中华女性的优雅、娴静、温柔、清丽的气质。如果身穿旗袍,再与读书结缘,身上洋溢着书卷气,就会使活跃的人群中出现一道靓丽的风景。

我们沧州就有一个自发的旗袍读书会。十几个中年女子身穿旗袍,优雅地端坐在洁净的长桌周围,手捧书卷,朗诵诗词文章,既展现了旗袍的优雅,又散发着淡淡的书香。这就是熹威旗袍读书会。

妻子经别人介绍加入了熹威旗袍读书会。熹威旗袍读书会的发起人刘玉华是一位身材修长、举止优雅的女性。我认为妻子和大家一起读点书,长点见识,增加一点书卷气,保持心静如水、人淡如菊的心境,无疑是一件好事。

参加熹威旗袍读书会后,年已七旬的妻子明显地对书感兴趣了,不断地叫我给她推荐可读的文章、诗赋,然后轻声慢语地读。她对我说:“我们读书会的人文化素质很高,我不努力就赶不上。”

我很高兴,就决定把我编撰的《经典古诗词译析》赠给旗袍读书会的每一位会员,以表示对读书会的支持。没想到,读书会把我《经典古诗词译析》作为必读书籍,使我的书有了这么多热心读者,实在是令人高兴的事。

熹威旗袍读书会会员都是喜爱旗袍的女性,又喜爱读书,人数不多,志同道合。读书会活动形式丰富,但以读书为主,个人读书、专心思考、互相讨论、加深感悟。读书是与作者对话,与现实交融。读书涵养静气,书香熏染人生。我真诚地为熹威旗袍读书会点赞,希望读书蔚然成风,使沧州成为散发着浓郁书香的城市。



家住沧州市运河区塞纳左岸小区的焦俊华正在制作糖画。他今年70岁,从10岁开始就跟着祖父学习制作糖画,是这项技艺的第4代传承人。

韦殿禄 摄

我上老年大学

谢立

退休以后,空闲时间多了,生活稳定下来,我突然不知道该干什么了。我们这代人有一个“通病”:早年忙忙碌碌,陪伴老人,照顾孩子,却很少想到自己应该怎么活。

今年,在女儿的建议下,我报了老年大学。年少时,我只读到高中就出来工作了,大学在我眼里是很神圣的。好多年了,我总想找机会弥补遗憾,体验一下大学的课程与氛围,这回总算是在女儿的帮助下实现了愿望。

开学第一天,60岁的我背上了久违的书包,跨进了老年大学的课堂。

一楼教室里,二胡、锣鼓声热闹非凡;二楼,琴棋书画样样齐全;三楼,摄影、书画诗词作品琳琅满目,使人心旷神怡。我报的是智能手机班,教室里座无虚席,老师用流利的普通话给大家讲解,还把课程制作成影视图片,让大家更清楚地理解课程内容。老师还不厌其烦地回答每个学员

提出的问题,师生间其乐融融。在这里,我看到了老年人的另一种生活状态:乐观向上,孜孜以求。

开学以来,我每次都按时赶到学校上课,风雨无阻。家人也非常支持、理解我。有时,女儿、女婿挤出时间开车来学校门口接我,我感到很幸福。下课后,我与小外孙竞赛,共同完成老师布置的作业。晚上,我把在校所学所见讲给家人听,在分享和交流中找到了快乐和满足。

在老年大学里,我看到了许多不同的生活方式和人生选择。这里有各种各样的人,有着不同的经历和爱好,但都在追求自己的梦想和目标。我们虽已年迈,但仍然在学习和成长。这让我意识到人生是多样化的、充满可能性的。只要我们愿意去探索和尝试,就一定能够找到乐趣,使晚年生活过得充实、快乐。



老年人不能“秋冻”

周围一些老年人总是穿得很厚,有人夏天也要穿秋裤,秋天就穿上棉衣了。有人不理解:他们不怕热吗?

其实,他们真的不怕热。为什么呢?

人的身体是一架庞大而复杂的机器,一直在高速运转着。维持机体运转的是能量:走路需要能量,干体力活需要能量,说话需要能量,思考问题需要能量,呼吸需要能量……人体所需的能量从何而来?人体内有无数个“锅炉”(学名叫“线粒体”),这些“锅炉”通过燃烧葡萄糖等“燃料”产生能量,维持机体的正常运转。产生能量的过程也就给人体供了热。

人的血液是有温度的,身体也是有温度的,我们的体温是36摄氏度左右。为什么我们的身体有温度?身体内的“锅炉”一直在燃烧产热啊。如果生命走到了尽头,“锅炉”熄灭,身体不再产热,就会慢慢变凉。

不同年龄的人身体产生的能量

多少是不一样的。刚出生的小娃娃代谢特别旺盛,体内无数个“锅炉”烧得旺旺的,每天产生的能量非常多。老年人代谢水平明显下降,“锅炉”效率降低,每天所产生的热量明显减少。例如,与30岁的人相比,75岁的老人每天所产生的能量要少四分之一左右。产生的能量少了,人体供热不足,也就比较怕冷了。只有多穿衣服,减少热量流失,才能维持血液和全身的温度。正因如此,同样在秋季,小伙子们只穿一件单衣也不冷,老年人却要穿上棉衣、棉裤。

顺便说一句,有句老话叫“春捂秋冻”,有道理,但老年人不应照办,老年人应该“春捂”,但不要“秋冻”。秋天,气温下降后,老年人应该及时添加衣物,避免血压升高、心脑血管病发作或呼吸道被感染。请记住:老年人要“春捂”“秋冻”,永远不要挨冻。

郭艺芳