



卫生状况堪忧 存在安全隐患

部分民宿为何变“民诉”?



“在入住前没法知道,等待自己的是惊喜还是惊吓。”江苏旅行爱好者王蓓说,在某古镇旅游时入住民宿,午休时马桶上方一块大理石墙砖突然砸下,至今回想依然后怕。

如今不少人出游,喜欢住风格多样、“小而美”的民宿。记者调查发现,民宿行业快速发展的同时,也暴露出一些安全、管理等方面的问题,引发不少消费者吐槽。

虚假宣传、安全隐患,如同“拆盲盒”

线上预订民宿是现在不少人的选择。途家民宿发布的《2023年上半年乡村民宿发展报告》显示,以“90后”为代表的年轻用户正成为民宿消费主流,今年上半年每晚支付价格超千元的订单比2019年同期增长近2倍。木鸟民宿发布的《2023年中秋国庆假期民宿消费报告》显示,平台假期民宿订单达2019年同期的4.3倍。

记者调查发现,在“黑猫投诉”等平台,与民宿有关的投诉不少,类型集中在以下方面:

——预订后无法入住,退改不便。多位消费者投诉称,在网上提前预订了国庆时的民宿,但临近入住时,房东说不能接待,甚至明确表示当时价格太便宜,需要重新预订。

一些民宿还自行制定“订单不可变更或取消”“在未能如约入住的情况下,将收取全额房费作为违约费用”等“霸王条款”。今年8月,中国消费者协会发布2023年上半年消费维权舆情热点,民宿经营者及预订平台毁约等侵权纠纷入选。

——虚假宣传,货不对板。外面有海景、江景、湖景,内部装修新颖、配套齐全……一些照片精美的“网红民宿”现实中让人大跌眼镜。广州市消委会发布案例提醒,有消费者以1600元的价格在网上预订一家综合评分4.6分的“豪华民宿”,入住后才发现所谓的温泉别墅与平台上的展示完全不符,厨房里外都是油污根本无法做饭、烧烤,KTV影像模糊且歌单老旧。

今年,网上还出现了假地名、假地址的“幽灵民宿”。一些商家为提高获客率,声称民宿距离火车站、知名景点等地标只有几百米,但实则相距甚远。

——卫生状况堪忧,潜藏安全隐患。在一名维权博主的视频里,广西北海某地1000多元一晚的豪华海景大床房,屋内积灰不少,花洒上有蜘蛛,沙发有残缺指甲盖,被单和枕套上大片污渍,床垫下面长出霉菌。

今年9月,全国多地执法部门线下检查发现,一些地方的民宿存在诸多问题。例如,四川西昌有民宿存在消防安全、证件不齐全等多项隐患,被要求停业整顿;贵州毕节消防部门对全市民宿客栈进行全面排查,发现火灾隐患一千多处。

标准化、专业化程度偏低,监管有盲区

为规范民宿行业发展,2019年,文化和旅游部发布《旅游民宿基本要求与评价》行业标准。今年2月1日起,国家标准《旅游民宿基本要求与等级划分》正式实施。

业内人士认为,这些规定为民宿经营者提供了参照依据。但由于民宿是非标准化住宿,具有房源分散化、经营主体多元化、服务个性化、依赖互联网营销等特点,一些痛点长期存在,短期难以彻底解决。

一些民宿行业从业人员缺乏相应专业素质。2021年贵州省统计局所作的一项调研显示,贵州省内民宿经营主体个体户占60%以上。由于乡村民宿一般位置偏远,专业性人才不愿进山,大多数从业人员是当地居民,未受过相应职业技能培训。同时,民宿行业季节性分化严重,淡旺季明显,从业人员流动性大。

“我文化程度低,游客信息登记全靠自觉,是不是乱填我也不清楚。”51岁的民宿老板彭志香说,当地很多民宿从从业者都是上了年纪的村民,大多只懂耕作不懂经营。

一些乡村民宿地处偏僻且多为自建房,未经专业规划、设计、验收,存在一些安全隐患。中部某地近期摸排发现,当地约30%的民宿消防安全未达标,有约20%的自建房用于经营的民宿未取得房屋安全鉴定合格证明。在一些城市小区,一些业主将民宅以民宿形式出租,带来治安、扰民等问题。

由于部门职责分散,对民宿

的监管容易出现盲区。业内人士介绍,民宿管理涉及文旅、住建、消防等多个部门,由于缺少牵头单位,难以形成合力。

中部某地近期在调研摸排中发现,文旅部门统计纳管的旅游民宿2700余家,而公安部门统计的则不少于1.2万家。“一般各职能部门只会对纳入自身统计的民宿进行主动监管,未纳入统计的就处于监管空白地带,出了问题后只能被动应对。”此次调研的负责人说。

目前国内多地已明确要求,开办民宿需办理营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证等证照。但一些间歇性营业的民宿在证照不全的情况下揽客,偷摸着做生意。贵阳市一位民宿经营者介绍,并不是所有网站、平台都需要提供营业执照;有的平台进入门槛低,注册成为商家、发布房源比较方便,审核很容易通过。

如何守护“诗和远方”

贵州旅游协会副会长张晓松认为,要把美丽乡村打造成游客远方的家,离不开独具特色的体验,更需要安全、卫生、精细的服务保障。

受访人士建议,促进民宿产业高质量发展,要探索多元共治,规范市场。

一些从业者认为,品牌化、连锁化是民宿行业发展一大趋势,要引进优强企业,完善“专业从业者+散户”经营模式。贵州多位文旅系统干部认为,要实现民宿产业规范化发展,还有许多工作要做。比如普及维权知识和相关信息,提升投诉和游客权益保障的可及性,减少游客的维权成本;鼓励守法诚信民宿旅馆,为其注入更多推广资源和扶持政策。

此外,要引导从业者长线经营,不做“一锤子买卖”;常态化开展民宿管家培训,提高从业人员素质。

“民宿乱象伤害的不只是消费者,还包括地区形象及旅游市场。”江西省靖安县中源乡民宿协会会长钟巍说,当地在2021年成立了民宿协会,每个村统一定价标准,统一建档;协会还积极参与民宿与游客的纠纷调处过程,让消费者投诉有门。

据新华社

北京商品房销售拟实行新规

明码标价 “一套一标”

为进一步规范商品房销售明码标价行为,北京市市场监督管理局近日发布的《北京市商品房销售明码标价规定实施细则》(征求意见稿)明确,对已取得预售许可证或者已完成现房销售备案的房地产开发项目,房地产开发企业要在住房和城乡建设部门规定的时间内一次性公开全部销售房源,严格按照申报价格明码标价对外销售。

根据实施细则,商品房经营者同时通过线上、线下两种方式销售商品房的,应当依法分别明码标价。商品房经营者通过网络等方式销售商品房的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

北京市市场监管局相关负责人表示,网络交易平台经营者等交易场所提供者应当依法配合市场监督管理部门对平台内(场所内)商品房经营者开展价格监督管理工作,发现其有违反明码标价规定行为的,应当依法采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要处置措施,保存有关信息记录,依法承担相应义务和责任。

哪些信息应当明确标示?实施细则显示,房地产开发企

业应当明确标示与价格密切相关的信息,包括开发企业名称、土地性质、土地使用起止年限、楼盘名称、坐落位置、房屋性质、容积率、绿化率、车位配比率;已取得《国有土地使用权证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》《商品房预售许可证》的批准文号、批准日期;楼盘的建筑面积、装修状况以及水、电、燃气、供暖、通讯等基础设施配套情况;当期销售的房源情况以及每套商品房的销售状态;每个在车车位的建筑面积、套内建筑面积和销售总价等。

中介服务机构应当明确标示的与价格密切相关信息包括房源具体区域位置、结构、户型、建筑面积或套内建筑面积、销售单价及总价;前期物业服务企业名称、服务项目、服务内容、服务标准、价格或者计价方法、计费起始时间;依法销售配套停车位的,应标明停车位的建筑面积、套内建筑面积和销售总价等。

据了解,该实施细则适用范围为,限价商品房及经济适用房、共有产权房等相关保障性住房。

据新华社

华为发布全球首个——

全系列5.5G产品解决方案

近日,在2023全球移动宽带论坛期间,华为发布了全球首个全系列5.5G产品解决方案。该系列产品解决方案将通过宽带、多频、多天线、智能、绿色等方面的创新,提供十倍网络能力。

5.5G是5G和6G之间的过渡阶段,是在5G业务规模不断增长,数字化、智能化不断提速

的趋势下,面向2025年到2030年规划的通信技术,是对5G应用场景的增强和扩展。具体看,5.5G在下行和上行传输速率上对比5G有望提升10倍,网络接入速率达到10Gbps(10G比特每秒,换算成下载速率为每秒1.25G),同时保障毫秒级时延。

据《人民日报》

《大宅门》导演郭宝昌在北京去世

享年83岁



一部《大宅门》,开启了年代剧的传奇时代,也让郭宝昌和他的宅门江湖成为了国产剧的良心。

10月11日,传奇导演郭宝昌在北京离世,人生定格在83岁。尊重本人及家属意愿,丧事从简,不举行遗体告别仪式。

2001年,历经45年,郭宝昌以自己26年宅门生涯写就的《大宅门》剧本问世,经历过同仁堂的兴衰,剧中90%的情节均有据可查,然而作品

同他本人一样命运多舛,四写四毁,却依然在风雨飘摇中顽强生长,直至成为传世之作。

晚年虽患病,但郭宝昌仍笔耕不辍,80岁提笔,83岁完成60万字长篇小说《大宅门》定稿,他说,“每到大风起分的时候,我的思绪总随着风回到那个年代……”如今,心愿达成的郭宝昌随宅门风云而去,他这一辈子做了太多事,又好像只做了一件事,那就是《大宅门》。

据新黄河