

# 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示

## 强调:坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

### 蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。

习近平强调,新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文

化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创

新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,必须深入学习贯彻、坚决贯彻落实。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

会议提出,习近平文化思想

既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任

感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设,促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

## 节假日期间 沧州接待游客315.02万人次

本报讯(记者 张倩 通讯员 张婷 杨天宇)昨天,记者在市文广旅局获悉,今年中秋节、国庆节假期,我市通过“旅游+”融合演艺、科技、非遗等,推出大运河文化旅游等一系列活动和产品,共接待游客315.02万人次,实现旅游收入25.86亿元。

10月1日,南川老街正式开

街。“运河好物·狮城有礼”等蕴含地方文化特色的文创门店集中展示了沧州非遗文化。自开街以来,日均接待游客5万人次以上。大运河非遗展示馆推出“大礼包”,邀请非遗传承人和手工艺创作者大展技艺。游客在游览的同时,还可以亲自参与非遗产品的制作。

假日期间,沧州园博园准备了丰富多彩的演出节目。献县单桥景区举办游园会和梦幻灯光节。南大港湿地景区举办了热闹非凡的小丑嘉年华主题活动。沧海文化风景区举办“金沙滩中秋亲子园游会”。

另外,记者对市区几家旅行社进行了采访。几位负责人告诉

记者,今年中秋节、国庆节期间,我市选择跟团游的市民比较少。“我们假期一共接待了100来人,主要去广西云南和贵州。往年繁荣的时期,一天就能接待100来人。”一家旅行社相关负责人告诉记者,根据景区和高速情况来看,不少市民选择了自驾游出行。

## 沧州公交集团700余部公交车 节假日期间运送乘客近百万人次

本报讯(记者 虎维双)这个假期,沧州公交集团700余部公交车投入运营,共运送乘客近百万人次。

假期,近郊群众进城游玩、购物及外地来沧乘客增多。沧州公交集团增加运力,加开区间高峰车,同时安排志愿者疏导乘客,维持乘车秩序(右图)。

另外,沧州公交集团智能调度中心密切关注道路状况和客流变化,及时调配运力,确保乘客顺利乘车。沧州公交集团IC卡中心及公交王敏服务热线延长工作时间,对乘客提出的意见、建议及时解答。



刘文环 陈雷 摄

## 我市800余万亩秋粮作物收获过半 预计秋粮单产高于去年

本报讯(通讯员 闫玉赞 记者 苏少静)记者从沧州市农业农村局获悉,沧州800余万亩秋粮作物目前已收获过半。据

农情调度,预计今年沧州秋粮单产高于去年,受涝灾影响,总产量基本持平。据了解,我市秋粮以玉米、

高粱、谷子、大豆等作物为主。根据农情调度显示,预计今年全市秋粮单产较去年有所增加,但因受涝灾影响,我市部分

地区农作物不同程度受损,通过以丰补歉,总产量基本持平。据悉,我市秋收预计将于10月下旬结束。

## 沧州市图书馆 假期接待读者4.81万人次

本报讯(记者 苏少静)记者从沧州市图书馆获悉,在刚刚过去的“双节”假期,沧州市图书馆利用各类阅读空间、微信公众号等阅读平台及资源,推出多场阅读推广活动,共接待读者4.81万人次。大家共借还图书12109册次。

## 沧州市2023年金秋招聘月 昨日举办首场招聘会

本报讯(记者 张倩)昨日,沧州市2023年金秋招聘月首场双选会举行。当天,150余家企业提供3700个就业岗位。1300余人与企业达成就业意向。此次招聘会由市人力资源和社会保障局主办,市就业创业服务中心承办。本次活动以“线上+线下”形式举行,招聘企业涉及科技创新、教育发展、酒店餐饮、管理咨询、销售运营等领域。

据介绍,我市金秋招聘月活动时间为10月8日至11月7日,招聘企业以民营企业、中小微企业、外资企业为主。据悉,本月还将在河北水利电力学院及沧州师范学院举办两场现场招聘会。