

让美军方发帖紧急求助寻找的F-35战斗机,坠毁一天后才被找到 号称“世界最先进”的战机为何丢了

日前,美国一架F-35战斗机发生事故,飞行员弹射逃生,但飞机却不知所踪。美国军方紧急发帖,呼吁附近民众帮助寻找。

据美国海军陆战队和了解搜索情况的国防部官员最新消息,飞机“丢失”一天后,搜索人员在南卡罗来纳州查尔斯顿附近发现并确认了飞机残骸散落的区域。

尽管如此,此事还是引发了质疑,这个号称“世界上最先进”的战斗机,难道没有追踪设备吗?为何会一度失踪?

“隐身战机”失踪 一个重要设备失灵?

据报道,这架F-35战斗机于当地时间17日发生事故。飞行员得以安全弹射逃生,并被送往当地医疗中心,情况稳定。该飞机隶属于美国海军陆战队

501攻击训练中队,主要负责训练飞行员的任务。

查尔斯顿基地表示,他们与海军陆战队博福特空军基地展开了合作,寻找失踪飞机。根据这架飞机最后已知的位置,以及



F-35战斗机

与美国联邦航空管理局的协调情况,搜索人员把注意力集中在其空军基地以北的莫尔特里湖和马里昂湖附近。

与此同时,由于当地搜寻难度较大,美国军方紧急发帖,呼吁附近民众帮助寻找,并附上了联系电话。

查尔斯顿基地发言人哈金斯表示,这架飞机的应答器通常

有助于定位飞机,但“出于某种我们尚未确定的原因”,该设备失灵,“这就是我们向公众寻求帮助的原因”。

他还指出,鉴于这是一架“隐身战机”,“所以有不同的涂层和不同的设计,使得它比普通飞机更难以被发现”。

据美联社19日最新消息,搜索人员在威廉斯堡县附近发现散布飞机残骸的区域,距离查尔斯顿基地东北方向约两小时车程。当地居民被要求避开该地区,救援小组正在努力确保该地区的安全。

“最先进战机”被下达“停飞令”

飞机失事后,当地时间18日下午,美国海军陆战队代理司令史密斯对该军种部署在美国国内外的全部飞机下达了为期2天的停飞令,将于本周末一刻执行。在这2天期间,所有海军陆战队飞机都不得飞行,取而代之的是对安全步骤和规程进行讨论。

据美国全国广播公司介绍,F-35家族有三种单座型飞机,包括F-35A常规起降喷气式战斗机,F-35B短距起飞/垂直降落型战机和F-35C舰载战斗机。

美国洛克希德·马丁公司在其网站上将F-35系列描述为“世界上最先进的战斗机”,以及“最致命、隐蔽性最强、最具生存能力”的飞机。

而如今,F-35战斗机却因不明原因失事甚至一度传出失踪的消息,引发不少质疑。

南卡共和党国会议员梅斯在社交媒体上发文称:“你们到底是怎么把一架F-35弄丢的?”“为什么没有追踪设备,我们要求公众怎么做,找到一架飞机并上交吗?”

有网友表示,“这太可笑了”“这是真的吗?从来没有想过我会看到这样的事情!”

据中新网

星巴克被指控 其水果饮料缺乏水果成分

星巴克辩称:产品名称描述的只是“风味”

据路透社18日报道,星巴克面临一项诉讼,该诉讼指控星巴克误导消费者,其旗下几款水果饮料缺少实际的水果成分。

报道介绍称,去年8月,来自纽约和加州的两名原告提起诉讼,指控星巴克违反了多个州的消费者保护法。其理由是,星巴克的芒果火龙果、芒果火龙果柠檬水、菠萝百香果等饮料产品中并

不含有广告中所称的水果,主要成分是水、浓缩葡萄汁和糖。

对此,星巴克辩称产品名称描述的是风味,而不是饮料成分,而且消费者有问题可以由店内员工回答。不过,院方18日驳回了星巴克的撤诉请求,认为其以成分命名的饮料名称,会让大多数消费者相信饮料中含有真正水果。但是法官认为,没有证据显示星

巴克是有意欺骗消费者,因此驳回了原告提出的欺诈索赔和不当图利索赔。法官接受了其他9项索赔请求,这些索赔都是关于水果饮料是否误导消费者的问题。

报道还提到,星巴克当天发表了声明重申,表示投诉中的指控“不准确,毫无根据”,并表示将对这些指控进行辩护。

据环球网

一企业聘请AI机器人当CEO 24小时工作,无周末



“米卡”

一位忙碌的企业“高管”,可以做到没有周末、全天候在线工作却毫无怨言。据美国商业内幕网站17日报道,波兰一家企业“聘用”人工智能(AI)机器人担任公司首席执行官,这位名叫“米卡”的人工智能机器人在接受路透社采访时称,自己处于24小时满负荷工作的状态,“没有周末”。

“米卡”目前尚在试用期,但它的业务范围很广,负责产品开发、品牌传播和战略规划等工作。

报道称,作为一名机器人老板,“米卡”的决策过程依赖

于广泛的数据分析。该酒企负责人称,机器人“没有个人偏见”,可以作出最公正的战略选择。但他也表示,“米卡”目前只是协助公司运营,不会参与人事组织,公司重大决策仍由人类管理团队来敲定。

据发明“米卡”的汉森机器人公司介绍,“米卡”其实是上一代人工智能“索菲亚”的升级版。而“米卡”也并非全球首位人工智能高管,去年一家中国的网络公司曾任命人工智能机器人作为该公司的CEO。

据《环球时报》

全球钻石价格暴跌

“或许未来买肥皂送钻石”

过去几十年来,钻石一直是奢侈品市场的宠儿,而过去一年有证书的钻石价格下跌了35%到40%,让人们开始思考是不是钻石的天价神话在逐渐落寞。

据数据显示,国际钻石交易所钻石价格指数在2022年3月达到158的历史峰值,之后

一路下跌到目前的110左右,创近5年来新低,跌幅达约3成。业内人士表示,全球多国持续高企的通胀是导致这一现象的重要原因。此外,天然钻石价格也受到人造钻石的冲击。一家高端钻石品牌店店主告诉记者,与以往情况不同,最近一半以上的顾客都会选择人造钻

石。比利时钻石交易所联合常务理事弗莱施特格表示,两年前,人造钻石比天然钻石便宜40%,到后来便宜60%,到了今年则便宜70%至80%,甚至99%,或许将来在超市买肥皂也会送你一颗钻石。

据央视

盐山:消防知识进校园 千名师生共享消防“盛宴”

近日,盐山县消防救援大队受邀走进盐山中学,以学生开展军训为契机,为该校1000余名学生送去消防知识“盛宴”,进一步增强师生消防安全意识,提高校园火灾防范能力。

活动中,大队宣传人员结合典型校园火灾案例,用通俗易懂的方式向师生们讲解了日常生活中应注意的

消防安全细节以及如何做好校园火灾事故防范、如何扑救初期火灾和发生火灾后如何正确报火警、如何自救逃生、如何使用灭火器以及注意事项等消防常识,并向学生展示了消防器材装备,组织学生进行了实地操作体验。

活动结束后,参训学生纷纷表

示,十分感谢消防大队哥哥姐姐给我们带来别样的消防体验,我们也会把今天所学牢记在心。

下一步,盐山县消防救援大队将继续开展消防知识进校园活动,为筑牢校园消防安全防线和创造安全和谐校园打下坚实基础。

赵娜

刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;五、

社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;六、广告内容须加盖单位公章;七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺



3155777