

热销的盲盒笔不能失去监管

本报评论员 庞 猛

晚报观察

“孩子要买盲盒笔,根本不是为了写字,主要就是好玩。”市民王明丽无奈地说。

盲盒笔,拆开盒子之前无法知晓盒中笔的款式。为了买到心仪的笔,不少孩子不停地购买,花费的钱远超单纯购买文具的开销,这引起了不少人的担忧。

(据9月8日《沧州晚报》11版)

开学后,盲盒笔又开始热卖。“十二星座”“大学之约”“奥特曼”“原神”“蛋仔派对”“阿狸

花之夜行”……这些盲盒笔价格不一、种类繁多,深受孩子们的喜爱。有的孩子为了集齐各种款式,甚至会整盒购买。

盲盒笔为什么会在孩子中间如此流行呢?笔者认为主要有3个原因。

一、满足好奇心。盲盒笔最大的吸引力在于它的神秘感。拆开盒子之前,谁也无法知晓盒中笔的款式,这种不确定性引发了孩子们的好奇心,让人产生购买欲。

二、满足收藏欲。盲盒笔种类繁多,其中一些还是所谓的“限量版”或“特别设计款”。这种独特性吸引了孩子们去购买、收藏,让孩子们成为盲盒笔的粉丝。



三、满足寻求刺激的心理。为了促销,商家们售卖的系列盲盒笔玩法多样。抽限定款、刮刮乐开奖、“再来一盒”等促销方式深深地吸引了孩子们。他们不再关注商品的实用价值,只为抽到心仪的款式,体会抽盲盒的刺激。

面对盲盒笔热销的情况,很多家长忧心不已。“这些盲盒笔款式很多,我家孩子为了集齐他喜欢的款式,花了不少钱”“我家孩子去文具店,非要买盲盒笔,根本不是为了写字用,主要是好玩”……

针对这一现象,国家市场监督管理总局曾印发通知,要求加强相关领域的监管和规范。其中规定,盲盒经营者不得

向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。

盲盒经营者应当采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康,在解决未成年人消费争议方面提供便利。

要想根除盲盒笔对孩子们的不良影响,监管部门应该盯紧生产和流通产业链,严格执法,为孩子们建立起“保护墙”。

学校、家长也应该和相关教育部门一起努力,做好孩子们的教育引导工作,帮助他们树立正确的消费观,避免孩子们盲目跟风。

留言板

“小挣青年”的“花式摆摊”

【事件】

“攒小收益,过小日子”,近期,“小挣青年”成为社交网络的热门话题。在沧州就有这样一群“小挣青年”。他们不追求“快挣钱、挣大钱”,每天都有收益、能小挣一笔。他们在夜市上摆摊,他们的“花式摆摊”为城市夜经济增添了时尚气息。

(9月15日《沧州晚报》)

【留言板】

@宗等等:沧州的夜市上,年轻人越来越多。

@月亮:不管是摆摊的人,还是摊上的产品,都越来越年轻化了。

@小董很开心:年轻人正在用不同的经营理念颠覆传统意义上的摆摊。

@西边有个太阳:摆摊看起来和“高大上”一点不

沾边,但并不妨碍它正在成为年轻人的“新宠”。

@余生别指教:这正好契合了年轻人最喜欢强调的“调性”!

@崔小莉:别小瞧了这一个个的摊位,既能挣钱,又能体验不一样的生活方式。

@崽崽彼得兔:年轻人愿意去“折腾”,有自己的想法,挺好!

@达不溜:正是因为这一个个的摊位,城市的烟火气又回来了!

@牛小黄:氛围感拉满!

@星期五:走,摆摊去,支愣起来!

@努力努力:夜经济,点亮沧州城!

画中话

打击“黄牛” 缓解演出买票难



日前,文化和旅游部、公安部联合发文,明确对大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,严禁炒票、倒票。

今年线下演出市场火爆,以周杰伦天津演唱会为

例,内场票原价为2000元,“黄牛”开出2.5万元的高价。此次两部委发文,充分彰显了加大违法行为打击力度的决心,无疑将对相关不法行为形成更有力的震慑。

据《南方日报》

回音壁

猕猴成群玩跳水 “跳水猴”走红网络

近日,四川西昌泸山上的猕猴成群结队玩“高空跳水”,“跳水猴”因此走红网络,有网友调侃,这像极了“猴运会”。据景区人员介绍,最近在进行路面维修,下雨形成了两个“水坑”,猴子就玩起了“高空跳水”。

据@红星新闻

回音:猴哥加油!

两名女子车厢内 沉浸式吃螺蛳粉

近日,在福建漳州,有乘客发现两名女子乘坐高铁期间,在车厢内吃螺蛳粉,乘务员多次经过但并未制止。对此,12306客服回应称:螺蛳粉异味较大,考虑到会影响其他乘客,所以不建议上车食用,但并未禁止食用。如感到不适,乘客可向乘务员反馈。

据@闪电新闻

回音:公共场所还是要少吃这类异味大的食物。

今世缘

婚介

统一社会信用代码
92130903MACPAWNH98

地址:沧州市针织一厂院内(市政府对过)解放西路46号

更多会员资料
请打电话或者加微信

电话:
15530745006
15531718570

公司成立近二十年已为更多的单身朋友搭建了广阔而有效的征婚平台,所有会员资料真实可靠,我们始终如一的保持以诚信负责任的的态度为宗旨为单身朋友服务,已积累上万名会员资料,不同层次不同年龄段的会员供你参考选择,真心实意帮你找到有缘人!

优秀征婚女士 1号 未婚 26岁 1.65米 本科 事业单位 肤白漂亮 2号 未婚 27岁 1.66米 本科 医疗部门 文静雅致 3号 未婚 27岁 1.66米 本科 事业单位 美丽典雅 5号 未婚 28岁 1.63米 研究生 中学教师 文静聪慧 6号 未婚 29岁 1.65米 大专 回族 事业单位 品貌优秀 7号 未婚 29岁 1.60米 研究生 大学教师 肤白高雅 8号 未婚 33岁 1.66米 本科 回族 事业单位 气质佳 9号 未婚 35岁 1.65米 本科 事业单位 文雅端庄	10号 离异 35岁 1.64米 本科 银行职员 稳重雅致 11号 离未育 37岁 1.60米 大专 小学教师 聪慧 12号 离异 38岁 1.60米 本科 回族 讲师 肤白文静 13号 离未育 50岁 1.64米 大专 事业单位 高雅靓丽 15号 丧偶 59岁 1.62米 经商 稳重高雅 家境优越 16号 丧偶 61岁 1.60米 本科 退休教师 文静优雅 17号 丧偶 64岁 1.66米 国企 退休 气质佳 身材好 18号 离异 64岁 1.62米 退休 教师 独居 温柔体贴 19号 丧偶 66岁 1.65米 事业单位 退休 心地善良 20号 丧偶 66岁 1.62米 银	行退休 气质好 显年轻 21号 离异 67岁 1.60米 行政单位 退休 独居 容貌好 22号 丧偶 70岁 1.65米 企业 退休 性格好 心地善良 23号 丧偶 75岁 1.62米 国企 退休 心态好 显年轻 25号 丧偶 75岁 1.66米 本科 退休 教师 气质佳	优秀征婚男士 1号 未婚 28岁 1.78米 研究生 回族 天津公务员 品貌佳 2号 未婚 28岁 1.80米 个体 经营 吃苦耐劳 收入高 3号 未婚 28岁 1.78米 大 行政单位 沉稳帅气 5号 未婚 28岁 1.80米 大专 回族 执法部门 英俊帅气	6号 未婚 31岁 1.75米 本科 中学教师 文静洒脱 7号 未婚 32岁 1.73米 大专 回族 铁路职工 无不良嗜好 8号 未婚 33岁 1.80米 本科 银行职员 英俊洒脱 9号 未婚 34岁 1.78米 大专 执法部门 品貌优秀 10号 未婚 34岁 1.85米 大专 回族 电力部门 英俊帅气 11号 离异 34岁 1.78米 本科 北京事业单位 家境优越 12号 离异 40岁 1.70米 本科 电力部门 英俊干练 13号 未婚 44岁 1.78米 研究生 经商 无不良嗜好 15号 离异 44岁 1.82米 本科 行政公务员 品貌优秀	16号 离未育 47岁 1.75米 本科 中学老师 英俊洒脱 17号 离异 47岁 1.75米 国企 且经商 洒脱帅气 18号 离异 52岁 1.76米 本科 行政公务员 稳重帅气 19号 丧偶 57岁 1.70米 大专 金融部门 文静儒雅 20号 丧偶 57岁 1.73米 国企 单位且经商 沉稳干练 21号 丧偶 61岁 1.75米 大专 国企+经商 稳重儒雅 22号 离异 65岁 1.75米 本科 退休干部 稳重干练 23号 丧偶 67岁 1.74米 大专 退休教师 健康帅气 25号 丧偶 76岁 1.74米 本科 退休教师 健康乐观
--	--	---	---	--	---