



定价几十元一本的旧课本,最终只能按每公斤1.2元的价格卖给废品回收站。市区一家废品回收站仅1小时就收了两吨大学毕业生的旧课本——

“崭新”的旧课本,该何去何从

本报记者 吕依霖 摄影报道

已经大学毕业两个月了,市区的顾芊看着在自家车库堆着的那摞即将卖给废品回收人员的大学课本,觉得很心疼。

“当初买的时候,一本就要好几十元,现在除了按斤卖废品,它们哪儿也去不了。”顾芊说。

废品站收了两吨旧课本

顾芊是美术专业的一名大学生,今年6月份已经毕业。前段时间,她在收拾东西时,看到自己用过的课本九成新。

刚开始,顾芊舍不得卖。犹豫几次之后,她还是狠心把那十几本“崭新”的旧书按每公斤1.2元的价格卖给了废品回收站。最终,她3年来的课本一共卖了5.4元。卖完后,顾芊忍不住有些感叹。

记者从市区一废品回收站得知,大学生毕业的时候,他们开车去沧州一所高校附近收购旧课本,每公斤旧课本的收购价格为1.2元。1个小时后,他们至少收了两吨旧课本。一名废品回收人员告诉记者,他们会把这些旧课本卖给造纸厂。

“每到毕业季,我们都会回收一大批来自大学生的旧课本,有些书几乎全新。”另外一家废品回收站的工作人员说。此外,还有废品回收站找到在校学生帮忙收旧课本,并给对方一定的



“崭新”的旧课本,该何去何从

提成。

记者翻看这些旧课本发现,它们的定价大部分在25元至60元之间。

旧课本卖废品让人心疼

“有些课本的使用率比较低,老师会要求我们课余时间翻一翻。书上没有笔记,跟新书没啥区别。”顾芊说,她几乎每学

期都会交数百元买新课本,它们最后成为回收站的废品,真让人心疼,可留在自己手里也确实没什么用。

顾芊说,她不是没有想过“拯救”自己的课本。虽说每年的课本可能会有一些变化,但并不太大。如果大一新生成想用去年淘汰下来的旧课本,应该不会受什么影响。她曾把自己的旧课本挂在网上,标价为5元1本,可过了很长一段时间也无人问津。

应届毕业生杨舒和她的室友也发现了这个问题。她们觉得这些“崭新”的旧书就这么流入废品回收站,实在是有些浪费。杨舒曾在校友群里发布过卖旧书的信息,但来买书的人只挑选一些非课本类的教辅资料,比如考研英语之类的,那些旧课本根本没人要。

为什么旧课本没人愿意买呢?记者在沧州几所高校中随机采访了十几名大一新生。大部分人表示,他们从没考虑过买旧课

本,也有人觉得新书代表新气象,不太愿意接受别人使用过的旧课本。

记者采访中发现,有几位新生想买旧课本。“一本旧课本才几元钱,比买新书划算多了,只要版本一致的话,就不影响使用。”这名学生告诉记者,他曾经动过买旧课本的心思,但如果不跟着学校统一买新书的话还得向学校提出申请,这样太麻烦了。因此,他最后还是买了新书。

旧课本能否真正循环使用

“承载知识的旧课本以极低的价格流入废品回收站,确实让人心疼。我们作为大学老师,也一直在思索如何避免课本浪费的情况,比如能不能鼓励学校里的书店进行二手书交易等等。”一名高校老师说,如果课本本身的版本一致,在不影响日常学习的前提下,学生购买旧课本能避免浪费,是件好事。

“公共课程的课本适用于全部新生,至于每个专业需要用到的专业课本,可以在本专业的学生手中流转。”以顾芊为代表的几名大学毕业生说出自己的看法。顾芊觉得,如果大学课本也能像小学生用的音乐书、美术书等那样,能循环利用,也可以在一定程度上让“崭新”的旧课本得到充分利用。

“考试脑”“开心脑”“理科脑”……有人竟花钱在网上买“脑子”

本报讯(记者 马晓彤)日前,记者发现,一些年轻人竟然花钱在网上买“脑子”。“大学生专用脑”“文科脑”“理科脑”“高考脑”等热卖。有人表示,他们买的是虚拟产品背后的鼓励和安慰。

近日,市区的小斌在网站上火1元钱购买了一款名为“大学生专用脑”的虚拟产品。购买后,客服通过聊天的方式对小斌进行鼓励,让他能更专心地学习。记者了解到,类似的产品网上有不少。

最近,一款名为“爱因斯坦

的脑子”的商品在购物网站上热卖。销量最高的店铺已经卖出几万单。店铺对这款商品的说明是:“你还在为考试焦虑吗?不妨下单一个‘爱因斯坦的脑子’,赋予精神寄托,增加智商。”

记者在购物网站上搜索“爱因斯坦的脑子”,显示共有300多件相关商品。它们售价各不相同,从0.01元到1元不等。该产品的介绍为:“本商品为虚拟产品,无需物流发货,拍下后自动发货,请直接确认收货。”“购买后提供娱乐聊天服

务,自己去找客服聊天,娱乐项目”。除此之外,还有不少商家推出了“考试脑”“开心脑”“大学生专用脑”“文科脑”“理科脑”“高考脑”等,让人看着眼花缭乱。

记者挑选了一个“开心脑”下单后,与店铺的客服人员取得了联系。客服人员为记者讲了几个笑话,并发送了很多心灵鸡汤。当记者表示开心后,客服让记者确认收货,并给予好评。记者与客服交流得知,有不少网友在店铺下单不同的“脑子”,他们

会针对不同的需求,对网友进行鼓励和安慰。在店铺买家评论区,很多网友表示,这类产品买的是心理安慰和信念感,还有人觉得是“纯属好玩”。也有网友表示,买了后得到了心理暗示,通过了各类考试。

心理学家表示,五花八门的“情绪产品”不失为现在年轻人情绪治愈、自我调节的快捷方式,但新鲜劲过去后,还是得让自己的内心变得更加强大,让简单的自我肯定、正常的情绪表达,战胜“虚无缥缈”的外界评价。

南皮县刘秀才村规民约“约”出移风易俗新气象

本报讯(记者 李小贤 通讯员 南宝通)“这两年,我们村的村容村貌大变样,村民和谐相处,村风越来越文明。这些转变,与村规民约的制定和推行密不可分。”日前,南皮县刘八里镇刘秀才村党支部书记郑俊法向记者谈起村里的变化时,高兴地说。

2021年前的刘秀才村基础差、垃圾多,村民之间矛盾也不少。2021年,刚担任村党支部书记的郑俊法决定改变这一现状。在他的带领下,“两委”班子成员决定先修订村规民约。结合村里实际情况,刘秀才村将移风易俗、邻里关系、环境卫生等多个方面纳入村规民约中,规范村民的行为。

“保持家庭卫生,爱护环境卫生,不在公共场合吐痰、抽烟、乱丢杂物”“红白事操办要移风易俗,不互相攀比大操大办和铺张浪费”……村规民约制定完成后,刘秀才村通过大喇叭、宣传栏等方式向村民宣传。

郑俊法说:“村规民约在村里推行后,大家行事有规可依。村里环境好了,很多陈规陋习也被破除了。”

9月11日,市民田女士在市区一家商场逛街时,发现一家饭店的玻璃墙内贴着一张“离婚协议”。她通篇读下来才发现,那竟是这家饭店发布的广告。

田女士说,前几天,她在市区新华路附近一家商场逛街时,发现商场内一家饭店的玻璃墙内贴着一张纸,上面写着“离婚协议”四个大字。她好奇地凑近看,只见“离婚协议”下面写着:“刘某龙,当初你追老娘的时候怎么说的?给老娘买车买

“吸引眼球的目的确实达到了,就是有点‘辣眼’。”田女士觉得,店家展示这样的奇葩广告不妥当。

随后,记者联系到这家饭店。一名工作人员说,他们此前在其他地方看到了这样的广告文案,觉得有意思,就效仿贴了一张。有市民跟他们说这样的广告形式不妥,他们就将这张广告纸撕下来了。

“谁把这么隐私的事贴到这儿了?”田女士心里好奇,便继续看了下去。“……听说某某地地址的某某店特别好吃,这是你最后的机会了,今天不带我去的话,老娘坚决跟你离婚!”看到这里,田女士才发现,这竟是一纸广告。



近日,盐山公安交警大队宣教民警来到当地的建设工地,为建筑工人讲解交通安全常识。

孟令伟 摄