

美国“功勋”间谍在华落网

被以间谍罪判处无期徒刑,剥夺政治权利终身

2023年5月15日,江苏省苏州市中级人民法院以间谍罪判处梁成运无期徒刑,剥夺政治权利终身,并没收个人财产五十万元,终结了他长达30多年的美国间谍生涯。

梁成运,1945年出生于中国香港,1983年赴美国某中部城市经营餐厅。1986年,美国间谍情报机关人员多次约谈梁成运,向其出示证件,表明身份,要求梁成运与其合作。

1989年,美国间谍情报机关与梁成运正式签订“合作协议”,将他招募为线人,约定秘密联络方式,承诺每月

支付1000美元,并根据业绩发放奖金。同年,梁成运加入美国籍。

为了包装梁成运在美国的社会形象,美方挖空心思为其打造“人设”,虚构了其在英国就读大学、在联合国担任官员、去越南参战等履历,还要求他主动向美国州议员捐款以抬高身价。

为了提升梁成运在华人华侨中的影响力,美方提供资金,指挥他通过捐款等方式担任了多个华侨社团的会长、荣誉会长、理事长。

为了扩大梁成运在中国的知名度,美方指挥其赴中国

开展慈善捐款,设法打造“爱国慈善家”的“假面具”。

在这些伪装的加持下,梁成运受美国间谍情报机关指使,对我大肆开展间谍情报活动:

——贴靠刺探。梁成运通过餐叙、拜节、组织侨团活动等方式,贴靠我驻美机构和人员,刺探情报,监视在美华人华侨,并通过专用手机和电子邮件,随时向美国间谍情报机关报告。

——监控窃密。梁成运一旦获悉中国人员赴美开展公务情况,就会向美国间谍情报机关报告,并按照美方设计,将赴美人员带到美国间谍情报机

关提前安装有监控设备的餐厅或酒店,套取情报,甚至设置色情圈套,企图胁迫策反我方人员。

——钓鱼执法。梁成运还充当美国间谍情报机关诱饵,协助开展钓鱼执法。美方要求梁成运到指定地点与目标人员见面,诱使对方从事敏感物项交易,拼凑“证据”,炮制所谓“中国间谍案”。

在数名美国间谍的指挥下,梁成运为美国间谍情报机关搜集大量涉华情报。美国间谍情报机关总部负责人授予他“功勋奖牌”。

2020年,全球新冠疫情爆

发,国际航班停运。美国间谍情报机关急于获取中国情报,指挥75岁的梁成运潜入中国,并为他制定了周详的入境行动方案。2020年年底,梁成运使用多本身份证件经香港中转来到内地,按照美国间谍情报机关授意,频繁参加各种社会活动,广泛接触我国各界人士,刺探搜集情报。

国家安全机关经缜密侦查,掌握了梁成运进行间谍活动的系列证据,依法对其采取刑事强制措施并移送司法机关。今年5月,梁成运因间谍罪被判处无期徒刑。

据央视

奶茶质量频频“翻车”——

偷工减料、喝出异物等问题层出不穷

作为近年来最受欢迎的快消品之一,新式茶饮(奶茶)频频成为网络热梗。随着奶茶市场规模不断扩大,品牌概念也在不断增强。最新消息称,至少有6家中国奶茶连锁店考虑海外IPO。与此同时,奶茶的负面信息也始终伴随着这一行业的发展过程,诸如服务、质量等方面的问题层出不穷,成为舆情热点。

7月25日,一份报告的发布即证实了这一点。由北京阳光消费大数据研究院、北京工商大学新商经研究院、消费者网共同发布的《国内奶茶消费维权舆情分析报告(2023)》(以下简称《报告》)显示,自2022年5月至2023年6月,有关奶茶消费维权的舆情数据至少有3.1万余条。其中,有关食品安全问题的数据有2.4万余条,占比78.17%;有关服务问题的数据有3600多条,占比11.68%;有关宣传问题的数据有3100多条,占比10.15%。

奶茶放一会变半杯 惊现壁虎蟑螂毛发

《报告》显示,在食品安全问题的相关数据中,有关卫生安全问题的数据占54.20%,有关质量口感问题的数据占23.42%,有关管理安全问题占比0.56%;在服务问题方面,有关服务质量问题的数据占1.75%,有关售后问题的数据占2.21%,有关订单准确性问题的数据占1.68%,有关价格问题的数据占6.04%。

被全国奶茶爱好者所周知的“网红”品牌茶颜悦色,就曾经在质量方面“翻过车”。

今年2月27日,“茶颜悦色回应满杯奶茶放久了变半杯”登上了微博热搜。原来,湖南一名顾客购买茶颜悦色奶茶后,过了一会发现,一杯奶茶少了三分之一。对此,顾客表示疑惑,满杯奶茶还没喝一口就变半杯,还得拿茶小冻来凑数增加量,建议换成透明杯来看清楚容量。茶颜悦色回应称,饮品刚做出来时上面是奶沫,放久了会自己消掉,从而出现半杯的情况。客服称茶颜悦色暂没有意向换透明杯,但是会向相关部门提供建议。茶小冻

可以增加奶茶口感,点单的时候可以选择添加至奶茶里或分开装。

这一消息引发网友热议。“奶沫也太多了吧!”“我刚经历过,绿肥红瘦,没奶油,上面全是泡泡,奶茶只有半杯。”“我也觉得量太少了,是多少就是多少,本身杯子就不大,还少一半。你要是直接对外宣传就是只有300毫升奶茶+200毫升奶沫,那才没毛病。”

如果说“偷工减料”尚且还能忍受的话,那么奶茶中喝出异物、奶茶制作环境不卫生等情况则让人难以忍受。

2022年7月26日,有网友发布视频显示,其下了一单古茗的外卖,在饮用的时候喝出了一只壁虎,同时该消费者还发出事发时监控自证。当时感觉口中有异物,她用手从口中将异物取出后,整个人受惊弹离座位。后古茗方面回应媒体称,门店第一时间停业自查,并立刻调取了该饮品制作过程的公共视频。从视频中没有发现奶茶制作过程中有壁虎进入的情况。在封口环节,瞬时温度会达到180摄氏度,有壁虎进入的可能性极低。同时,古茗所有门店都将自查,严格按照规范标准制作饮品。

除古茗外,蜜雪冰城被曝喝出大蟑螂、喜茶中疑似有毛发等也曾成为网络热搜。

而奶茶制作环境不卫生,更是常见问题。例如,在去年6月浙江杭州开展的食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动中,就发现“一点点”奶茶店不少奶茶的开封时间、报废时间不齐全。在霸王茶姬奶茶店,发现店内的水池和储存冰块的箱子距离很近,清洗的脏水直接溅到冰块上。

在食品安全问题方面,管理安全问题也是引发奶茶舆情的一个重要方面,主要涉及制作流程不规范、擅自更改保质期等。

今年2月,有网友称在益禾堂奶茶中喝出3个标签纸后引发急性肠炎,引发关注。之后益禾堂发布微博致歉,并承诺进一步严把食品安全关。事发后,益禾堂第一时间成立了调查组,经调查,出现问题的原因是门店当

事员工未严格按照产品制作流程操作,未仔细检查致使标签纸遗留在杯中。益禾堂还称,公司已经依据相关规章制度及监管部门要求对当事员工及门店作出了停岗培训和停业整顿等处罚。

价高服务差被质疑 虚假宣传有所抬头

《报告》称,奶茶服务方面的问题,主要涉及员工服务态度差、售后处理困难、订单制作错



误及价格不合理等。

去年11月,包括喜茶、奈雪的茶、茶百道、古茗、蜜雪冰城、书亦烧仙草等在内的多家茶饮品牌,相继取消外卖平台满减折扣,满减均改为50减1、70减1或者直接取消。“多家茶饮品牌联合抵制外卖满减”话题登上微博热搜,引发网友热议。此举在网络上引发了不少消费者“吐槽”。“现在奶茶外卖满减跟没有一样”“喝不起奶茶了”“正好帮我戒掉奶茶”,还有网友质疑“这是不是变相涨价”。

宣传方面的问题,主要涉及虚假宣传等。乐乐茶就曾多次因这一问题被罚。

今年4月6日,天眼查App显示,乐乐茶主体公司上海乐田餐饮管理有限公司因对商品或者服务作虚假或者引人误解的宣传,被上海市杨浦区市场监督管理局罚款5000元。行政处罚决定书显示,2022年10月21日,当事人在“饿了么”外卖平台上的

LELECHA乐乐茶(上海长宁国际店)销售热真鸡蛋糕奶茶(原田治联名款)产品时,介绍商品详情中提及“乐乐茶x原田治联名限定”等内容。而对于上述宣传内容,当事人承认,2022年10月21日当天消费者收到的热真鸡蛋糕奶茶(原田治联名款)部分产品不是原田治联名款。案发后,当事人主动将上述宣传内容进行了改正。不过,当事人进行违法宣传的违法所得无法计算。

值得注意的是,这已经不是

有所抬头。“宣传问题主要是宣传营销违规问题和虚假宣传问题。其中虚假宣传问题主要包括主观宣传问题和客观宣传问题,主观宣传问题是商家故意误导消费者,包括误导消费者购买或者抵制购买等;客观宣传问题则包括宣传时由于个人疏忽等因素导致消费者误解。”

各方需要共同努力 促行业规范标准化

奶茶行业何以出现上述问题?北京工商大学经济学院教授,北京工商大学新商经研究院执行院长周清杰分析了其中原因:

相关监管不够,奶茶行业规模较大,品牌众多,监管力度相对薄弱。一些奶茶门店和从业人员利用监管缺失而放松要求,导致奶茶制作等问题的不断出现。

行业标准不统一,奶茶行业缺乏标准化的服务管理体系和规范化操作流程,导致从业人员标准不一、服务水平参差不齐,难以保证消费者的合法权益。

为了确保奶茶行业的长期稳健发展,各方需要共同努力,促使行业规范化和标准化。只有这样,我们才能为消费者带来更好的体验。为此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议:

对政府部门而言,要完善相关法律法规。针对目前的法律法规体系进行补充,加强顶层设计,明确奶茶产品的生产、销售和服务标准。这些法规可以涉及原材料选择、加工流程、标签标识、卫生要求等方面。制定严格的奶茶行业监管政策和标准,确保产品质量和安全。监管机构应加强对奶茶店的检查和抽检,对不符合标准的产品和店铺进行处罚和整顿。加大宣传教育。一方面是加大针对奶茶品牌机构的宣传教育,提升奶茶门店和工作人员的责任感,加强道德教育。另一方面是加强对消费者的宣传教育,提升消费者的维权意识。

据《法治日报》