

童模行业背后的真相真扎心

号称月入10多万元“入圈”后套路不断

近日,“我孩子可以当童模吗?不玻璃心”这一话题登上热搜,迅速引爆社交平台。一众父母纷纷晒出照片,让广大网友对自家娃的长相作出客观评价。

据不完全统计,这半月来,相关帖子数量近1.6万个,累计获赞数百万次,评论总数高达10.26万次。“童模”“亲妈滤镜”等标签,至今热度依旧居高不下。

什么样的娃才能当童模?童模真的那么好赚钱?来听听圈内人怎么说。

凌晨3点起床 化妆、拍照到半夜

家住湖州织里的可可(化名),今年4岁。大眼睛、高鼻梁,上镜后的她看起来就像个洋娃娃。

步入童模圈,并不在可可父母的计划内。“闺蜜做童装生意,时不时让可可去帮个忙,久而久之,被童模经纪人相中,拉进群、进了圈。”可可妈妈告诉记者,3年来,这个微信群一直近乎满员,“群里的娃,长得都很好看”,“刚进群的新人,很难接到单”。

童模,也有“三六九等”之分。可可妈妈透露,接不同类型的通告,报酬不一样:广告类的按天报价,一般给几千元;服装品牌类的按时报价,每小时100元左右;服装电商类的按件报,50元—200元不等。若是外籍、混血,报酬会更高。若是网红童模,报酬至少翻倍,单子也更多。“好的童模,相貌好不够,业务必

须熟练,镜头感还要棒。”可可妈妈对记者说了几个名字,“月薪数万元甚至十几万元、几十万元的童模是有,但凤毛麟角啊,名字都能说出来”。

谈及女儿的童模之路,可可妈妈只用了一个词——辛苦。“童模看着光鲜而已,挣得都是辛苦钱。”她介绍道,即便可可一月就接一两单,以玩为主,也经历过凌晨3点起床化妆、拍照到半夜的情况。

视频平台上,日入四五千元的童模妈妈,曾在视频中直言:自家娃每天需拍摄40套衣服。按8小时工作制算,意味着每12分钟就得完成一套拍摄,可见工作密度之大。

且这些衣服往往由商家直接从厂里拿出来,不一定都清洗过,材质也未必柔软舒适。为了搭配服装,还要进行各种化妆、带美瞳、做发型。

高强度的工作、粗糙的服饰与化妆品,无一不伤害着孩子的身体。

“当职业童模,大概坚持了半年吧,真的吃不消。”现在的可可,更多时候就跟他同龄人一样,在幼儿园里度过平静而快乐的时光。

怕错过“良机” 被莫名扣了1000元

社交平台上涌现这样一批帖子,发帖者往往用圈内过来人的口吻称“童模这个行业,并不是长相出众才有资格做”,注重穿搭、学会p图,也能顺利接单赚大钱,“真诚是必杀技”。

于是乎,一众父母闻“帖”而来,纷纷在底下留言,询问进圈途径。

浙江绍兴全职宝妈柚子(化名)便是其中之一。今年3月,闲赋在家的她频频刷到类似帖子后,心动了,便在底下回了一句“求带”。

不到半天时间,柚子便收到一条私信,对方自称是童模经纪人婉婉儿(网名),两人迅速加上



好友。

在聊天中,对方称,自己手握大量资源。得知柚子情况后,贴心建议她从“寄拍模特”做起。随即发送某品牌童装的购买链接,以及一张“寄拍童模”操作步骤图:1、选好童装;2、扫图中二维码同意协议,让商家代付;3、到货拍照返图。并称,该品牌童装正缺童模,完成上述流程,商家便会给予90元/件的报酬。见柚子还有些犹豫,她又加了句“名额有限,先到先得”。

生怕错过此次“良机”,柚子快速挑好衣服,扫了图中二维码。

但当同意协议后,柚子发现,自己的苹果账户订阅了某项

目,扣款880元。起初,“只是纳闷,为何签了协议,商家却没垫付,还去问了婉婉儿”,在账户持续扣款多个39.99元后,她才惊觉,自己是被骗了。当柚子着急忙慌把订约关闭时,扣款总额已达1000多元。

虽然及时报了警,但警方告知,因“嫌疑人身份不明”,无法按期结案。至今近5个月过去了,柚子也没能追回这笔钱。

“试镜”背后 是两三万元的培训费

被喻为“童装老大”的浙江省湖州市吴兴区织里镇,有着超过1.4万家童装厂家。据悉,全国每3件童装,就有2件来自织里。这也意味着,这里有着巨大的童模需求。

某业内人士透露,有经验的童模,拍摄一件衣服赚80元—180元,多的一天能拍200多套,日薪过万元不是问题。“如此高薪,吸引不少父母往里挤”。

“想娃当童模的人多了,童模培训机构的生意,也跟着红火。”曾在浙江某童模培训机构工作的小欧(化名)说,“但坑也

不少。”

小欧告诉记者,他曾经服务过的一家公司,老板会让员工蹲点各大商场、公园,一看见带着适龄孩子的家长,便冲上前,速住先是一顿夸夸。然后自称童模经纪人,邀请他们的“可爱宝贝”去试镜。加上联系方式后,再打着“帮忙包装”的幌子,提供培训课程,费用2万元—3万元不等。

据悉,培训课程以形体训练为主。但课程并不专业,甚至连许诺的试镜,“都是机构自己搭台搞的”。若想要童模资源,还需加钱打点。

他还指出,过程中,有些父母会意识到,自己小孩就是普通长相,并不能胜任童模。这时,公司会进行新一轮洗脑,“甭管啥状况,都有一套对应的话术”,如“普通宝贝的穿搭推荐,对大众买家更有参考价值”等,“稳住”让他们花钱。

“至于最后能不能当上童模,资源抢不抢得到,谁知道呢……”小欧坦言,“干得久了,良心会有点过不去。”

对此,北京盈科(杭州)律师事务所律师顾思行也指出:“上述情况难以从法律层面上直接认定为诈骗行为。”

在他看来,若双方签订的合同,仅是约定培训事宜,而未承诺相关成果。机构如果已经按照合同约定,提供了相关培训,切实履行了各项合同义务,“若最终孩子没能成为童模,家长要求全额退还款项或退还部分款项,可能难以得到法院支持。”

据《钱江晚报》

在多个视频平台打出广告“借钱就送大会员”

网贷平台“分期乐” 登上一周投诉飙升榜

“免费领取2个月爱奇艺会员”“最高领取12个月腾讯视频VIP”“您有一份B站大会员待领取”,最近在多家视频平台上经常能刷到这样的广告,引发诸多网友不满,“这算不算在诱导用户网贷?”记者注意到,各视频网站的合作对象主要是分期乐,这家借贷平台在黑猫投诉的投诉量超7万条,最近还登上了投诉飙升榜。

借款就送大会员?

分期乐页面中显示,“30天内完成乐花卡手刷≥100元,可领取一个月会员;30天内完成首次借款≥5000元,可领取三个月会员。两者叠加参与,最高可获得4个月大会员……最高可借20万元,挂牌机构放款,1.8亿用户信赖选择”。记者注意到,分期乐平台称借5000元日息低至0.66元(折算年化4.8%),不过在页面最下方显示平台综合年化4.8%—24%。

在记者点击了借贷广告后,该平台明显加大了借贷平台广告的推送力度,主要以分期乐、360借条为主,其

中广告还存在自相矛盾之处,例如在一条分期乐广告中称“本平台向22岁及以上工薪族提供贷款服务”,而另一条分期乐广告中称“本平台向23岁及以上工薪族提供贷款服务”。

记者退出账号,使用游客模式可以正常浏览该网站首页视频,也能看到网贷广告,游客模式下使用者到底是成年人还是未成年人无法辨别出来。此外,未经实名认证的账号也可以刷得到相关广告推送。但在青少年防护模式下,此类广告是不存在的。

在正常浏览模式下,要屏蔽广告也没有那么容易,在记者点击“屏蔽广告”后仍能刷到借贷广告,直到记者连续点击三次后平台才停止了广告推送。随后记者咨询了该平台工作人员,对方称:“对方只是投放广告,送会员是他们设计的方案。”

登上一周投诉飙升榜

在黑猫投诉上,记者搜索“分期乐”,发现相关的投诉高达七万条,“无法提前还贷,利息高得吓人。”“诱导大学生借

款”“暴力催收,威胁恐吓”“诱惑贷款”“砍头息,利率高达36%,严重违反法律规定的18%”“爆我通讯录,泄露隐私”这些都是黑猫投诉上消费者对分期乐的投诉信息,其中甚至还出现了“分期乐委外第三方冒充当地执法部门”这样的投诉。

在黑猫“一周投诉飙升榜”的金融科技类下,记者发现投诉量高居前20名里有15个涉及网贷业务,其中分期乐在金融科技类投诉榜中位列第三,在“一周投诉飙升榜”总榜单中位列第七。

在广告中写着“22(23)岁及以上工薪族可申请”,而在黑猫投诉中,一名投诉者表示2020年自己还是在校大学生,分期乐在没有确认核实自己身份的情况下多次连续审批通过下发贷款,且利率超过24%,高达33%甚至35%,”本人向银保监会和相关司法部门咨询过,当时本人的身份是在校大学生,分期乐此举已经违反国家规定,故本人联系分期乐客服申请退还息费,但是分期乐客服竟然说他们这么做是合规的。”

据《扬子晚报》

双同卵双生四胞胎 萌娃上学啦

他们的父母家族都有“双胞胎基因”



近日,湖北省兴山县后河幼儿园也迎来了新的萌娃,其中就包括了全球罕见双同卵双生四胞胎——罗一菲、罗国强、罗一凡、罗小康。

一大早,经过强大的“心理建设”,四胞胎在妈妈和奶奶的帮助下,穿好衣服,背好书包,踏上了去幼儿园的路程。尽管幼儿园离家步行才10分钟,但四胞胎母亲告诉记者,路上“拉扯”了近半个小时,毕竟这是四胞胎出生到现在第一次离开家长,需要适应新的环境。

入园之后,四胞胎被安排在小三班。为了缓解新入园小朋友的紧张感,幼儿园特意将所有新生组织了入园活动。对于还不习惯自己吃饭的小朋友,老师们还进行了“单独帮助”,其中就包括

了四胞胎中的罗小康。据幼儿园老师介绍,四胞胎中的大姐罗一菲表现最为淡定,无论是和同学老师互动还是吃饭都非常棒。

2020年8月12日上午9点28分,当年31岁的高天伦在宜昌市中心医院产科产下四胞胎。据医生介绍,他们属于双同卵双生四胞胎,这在全球都极为罕见。

四胞胎家长根据孩子出生顺序,分别取名罗一菲、罗国强、罗一凡、罗小康。刚出生的时候,最重的孩子不到4斤,最轻的不足3斤。

有意思的是,四胞胎父母两边家族都有“双胞胎基因”,四胞胎两位姑奶奶、姨婆(外婆的姨妈)、两位堂哥、两位表姐(姨妈的孩子)都是双胞胎。

据长江云新闻