报眉广告 139 307 58 496
售楼 运河区通源小区（光明街）公寓楼，45平，房龄新，新装修，地暖，飘窗，2楼/3层，个人房。
电话：13832738807 中介勿扰

今年暑期档有70部影片上映，全国电影票房超过206亿元，堪称最强暑期档。因类型多样、题材丰富、佳片不断，许多人选择“连连看”——

暑期档电影票房，沧州贡献4498万元

本报记者 李昕也

“这个暑假档，我和男友看了6部电影，这是以前从未有过的，观影就花了近500元。”市民杨蕊告诉记者，以往她也就看两三部电影，但这个暑假档佳片不断，尤其是国产电影让她惊艳。“看得过瘾”是杨蕊对今年暑期档的评价。

灯塔专业版数据显示，2023年暑期档（6月1日至8月31日）中国电影总票房超过206亿元，其中沧州市民观影花了4498.30万元。

01 史上“最热”暑期档 全国电影票房超206亿元

这个夏天，和气温一样火热的还有影市。

今年暑期档给人的直观印象就是：题材覆盖面广。70部定档影片从神话到现实，从欧美到国产，从动画到动作，不论从哪个维度来衡量，给观众的选择权可谓丰富空前，不同观影倾向、年龄、审美特质的受众，都能挑选到自己感兴趣的作品。

据灯塔专业版统计数据显示，2023年暑期档全国观影总人次超过5亿，总票房为206.16亿元，刷新中国影史暑期档票房纪录。

排名第一的《孤注一掷》票房为35.26亿元，紧随其后的《消失的她》票房是35.23亿元，位列第三的《封神第一部》票房为24.81亿元，《八角笼中》和《长安三万里》的票房分别为22.04亿元、17.99亿元，排名第六的《热烈》票房是8.95亿元。

值得一提的是，在暑期档的最后一天，上映24天的《孤注一掷》追平《消失的她》，并开始反超。

灯塔专业版数据分析师表示，暑期档强片应为势均力敌，两部破35亿元，两部破22亿元，还有一部即将破18亿元，数量上是历史最多，可谓“爆款频出”。如此亮眼的票房成绩单背后，国产电影有着不俗表现，前六位的影片均为“中国制造”。

02 沧州贡献4498万元 现实主义题材受关注

据统计数据显示，暑期档沧州市民观影花了4498.30万元，电影排名与全国大盘略有差异。票房最高的电影为6月22日上映的《消失的她》，该片票房为806.39万元；其次是《孤注一掷》，票房为757.15万元；排在第三位的是《八角笼中》，拿到了474.74万元的票房；之后是《封神第一部》，票房达到435.18万元；排名第五的是《长安三万里》，是381.54万元的票房。

从单月票房来说，今年6月沧州票房达到814万元；7月票房达到1909万元，迎来高峰；8月为1775万元，虽稍有回落，但表现仍旧可喜。

与往年相比，今年国产电影亮点频频，其中的现实主义题材更是备受关注，可谓“自带话题”。《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》均取材于真实事件。探讨“鸡娃”现象的《学爸》和聚焦家暴的《我经过风暴》也都建立在中国人自己的生活背景下，击中了当下很多人的情绪。

“看着电影就像看到了自己，感觉很接地气。”市民王女士在看完电影《学爸》后如是说道。

观众马先生告诉记者：“今年暑期档电影大部分贴近老百姓的生活，探讨的都是我们日常关心的问题，具有话题性，容易产生情感共鸣。”

市区某影院的工作人员告诉记者，今年暑期的国产电影虽然题材各异，但都与本土文化深入结合，聚焦当下生活，探讨现实问题，更易获得观众的认可。

03 数部影片“争艳” 市民纷纷“连连看”

这个暑假档，影迷杨蕊和男友看了《封神第一部》《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《热烈》《孤注一掷》6部电影。“以往我也就看两三部电影，今年‘看超了’。”

“我看了《封神第一部》和《长安三万里》，其中《封神第一部》看了两遍。”影迷张媛媛点评说，《封神第一部》重新演绎了中国式传统神话史诗，以唐诗为题材的国产动画《长安三万里》则展现了恢宏的大唐风貌和诗人群像。这些影片以独特的东方美学魅力，展现出浓浓的“中国风”，“让人忍不住‘看了又看’”。

市民孙伟告诉记者，自己有三年没进过电影院了。上周末，朋友带他去看了《封神第一部》，当时他就觉得意犹未尽。第二天，自己又去看了《八角笼中》。后来在抖音平台刷到了演员王传君的电影视频，孙伟又主动带父母去看了《孤注一掷》。不到1个月的时间，他就贡献了4张电影票。

“看得真过瘾，有笑点、有泪点，还特别‘燃’，让人看了还想看。”“00后”女孩周悦已经刷了两遍《热烈》。

某影院负责人告诉记者，这个暑期档的一大特征是“周周有新片，周周是档期”，每周都有一到两部质量过硬的影片，形成波次递进的效应。“消费是有惯性的，今年暑期档表现好，那么明年很多优质影片也会考虑放在暑期档，而不是像过去那样，去挤春节档、国庆档。”

记者发现，之前暑期档一直爆火的好莱坞大片今年显得有点“哑火”。一位老影迷坦言，剧情老套、特效审美疲劳，“吃老本”的好莱坞大片让观影热情减退，观众不会次次都为情怀埋单。

04 文化“合拍”新突破 电影“出圈”的新故事

暑期档中，还有一部中外合拍的电影很特别——《巨齿鲨2：深渊》。

“影片中吴京饰演的‘九溟’不再是以往国外电影中扮演的配角，而是走上台前成为了主角。”市民陈彬看完《巨齿鲨2：深渊》后忍不住感叹，国外大制作的电影中，中国演员多扮演“工具人”，现在成了主角，希望以后这种现象越来越多。

中外合拍其实并不是新鲜事，不少国外大制作的电影中都有中国元素或者是中国演员参演。而在《巨齿鲨2：深渊》中，合拍的形式、呈现的样貌有所改变，成为今年暑期档的一大亮点。

作为一部中国出品方主控的深海冒险怪兽大片，第一部《巨齿鲨》曾在国内取得票房10.53亿元，全球票房5.3亿美元的佳绩，是中外合拍片的票房之冠。

续作《巨齿鲨2：深渊》虽属于好莱坞式的特效动作电影，但在故事创作、人物设定、台词设计以及细节拍摄上，却无比贴近中国文化，充分展现了中国价值观念。这在好莱坞式动作电影中，可谓“质变”。

据灯塔专业版数据显示，《巨齿鲨2：深渊》在暑期档的后半程加入战局，上映28天，票房已超8.25亿元。

05 电影市场迎来强劲复苏 业内期待值已“拉满”

“暑期的大多数影片都在水准之上，随便买一张票都不会‘踩雷’，作为影迷我已经很久没见过这种场面了。”市民李女士说道。

多位业内人士分析，今年暑期档电影市场能这么红火，还是因为国产影片供给充足、整体质量较高、类型多元。

一位业内人士认为，随着中国电影观众的成熟，要想成为爆款，必须有过人之处。只是特效、大场面的简单升级已不能满足观众的口味，内容过硬、情感共鸣成为一部爆款电影的基本盘。

该人士表示，暑期档的亮眼成绩给市场带来了足够的信心，对于下半年的国庆档、贺岁档等重点档期，业内期待值已经“拉满”。除此之外，“青年力量”的崛起，也为中国电影市场注入新鲜血液。《八角笼中》《孤注一掷》《长安三万里》《消失的她》《宇宙探索编辑部》《河边的错误》的导演均是“80后”“90后”。