

暴雨过后,大量“泡水车”都去哪儿了

车商:一般打5折收车

近日,极端天气在多地引发暴雨和洪涝灾害,在部分地区,有许多因泡水而损坏的车辆。一些消费者担忧这些泡水车流入二手车市场,会给车辆安全埋下隐患。暴雨过后,泡水车都去哪儿了?修好后的泡水车还能不能买?

泡过水的车都不能用了吗?

穆女士家住房山区张坊镇,这里紧邻北拒马河,是此次水害中受影响最为严重的区域之一。穆女士说,他们小区的车在这次暴雨中都有不同程度泡水。这两天,她刚跟保险公司对接完,她的车被定了全损。穆女士说:“当时山洪下来了,水涨得特别快,我在楼上眼看着车就淹了。后面水退了我一打开车门,里面全是泥,座位上、方向盘上到处都是,淹到方向盘以下。小区已经是地势高一点的地方了,要是那天放到外面,一路之隔,都能被山洪冲走。很多车都被冲走了,现在已经走保险了。”

保险行业资深精算师徐昱琛说,自然灾害造成的损失属于车辆损失险的赔偿范围,投保车辆如果损失严重,通常会被保险公司推定全损,按照车辆受损前市场评估价赔偿。徐昱琛介绍:“保险公司会对于车辆的损失或

者违约金额做一个估计,如果达到车价的75%、80%,保险公司就会推定全损,也就是说认为这辆车全部损失了,会考虑折旧因素,全额赔付给消费者。如果车能够进行维修,比如一辆10万元的车,维修成本是2万元,保险公司就会赔给客户2万元,修好之

动机等没被破坏,修复好后安全隐患不大,而受损更严重的泡水车则安全隐患更大。“没过轮胎以上的位置,就是后视镜下面的位置进入水量会比较多,可能会泡到一些电子模块,这是中等级别的涉水。没顶是最严重的,基本上不修了。”

自燃,严重影响驾驶安全,所以要谨慎购买泡水车。

泡过水的车将会流向哪里?

徐昱琛说,投保车辆如果被

之后,二手车还能够有一些残值,更经济实惠,保险公司会考虑修完之后再对二手车进行处理。”徐昱琛介绍。

记者发现,不少专做泡水车生意的二手车车商从全国各地专程赶到北京、河北等受灾严重地区,一位河南二手车车商表示,他已经在河北涿州待了十多天,收了大量泡水车。一位河北车商告诉记者,他们通常会按照车辆受损前市场价打5折收车。

怎样才能买车不踩坑

泡水车进入二手车市场后,车商是否会明明白白告知消费者这是泡水车?对此,业内人士表示,一般来说,车辆维修、报险时都会留有痕迹,是否为事故车、泡水车一查便知。但是,也不排除一些车辆不是在4S店修理的,部分维保数据没有上传,这样车商就有了可操作空间。

在采访中,当得知记者想出售的涉水车已经报保险维修时,有车商直言,这样车价将大幅贬值。

专家建议,消费者要理性购车,千万不能贪图便宜,购车时要跟商户签订购买协议,对重大事故、水泡、水淹、火烧、损毁程度等事项进行明确约定,此外还可以找第三方评估机构出具评估报告,降低和控制风险。

据央广网



后,这辆车由车主继续使用。”

泡过水的车都不能用了吗?国家汽车质量监督检验中心(顺义)检测部负责人李冠华说,没过轮胎的二分之一,造成驾驶室内少量进水还只能算是“涉水车”,这时候车辆内部的线路、发

李冠华表示,要想将泡水车辆修复到没泡水之前,维修成本会非常高,一般情况下,泡水车的维修仅限于清理发动机、限速装置等用电设备,不会更换线路。时间长了,因为线路虚接或生锈,很容易出现故障甚至发生

定为全损,保险公司将有两种处置方式——报废拆解或者是残值拍卖。“如果这辆车的维修成本已经超过了车的价值,哪怕修完了再去做二手车的处理都不值得,保险公司直接就会进行报废。如果这辆车进行维修处理

在中小学门口售卖 不少未成年人购买

酒精冰淇淋,到底是酒还是冰淇淋

“酒精冰淇淋算不算酒?孩子能不能吃?”近日,北京市民赵女士来电咨询。赵女士称,她孩子上初中二年级,正是对新鲜事物好奇的年纪,今年夏天,孩子买了不少酒精冰淇淋吃,各种牌子、各种口味的都有,有的是从家附近的小卖部买的,有的是从网上买的。

“我担心酒精冰淇淋对孩子身体健康有影响,但孩子说只是有一点酒的味道,吃起来还是冰淇淋不是酒,很多同学都在吃,没问题的。我也不知道该不该阻止他吃了。”赵女士困惑道。

酒精冰淇淋究竟不属于酒?未成年人买得多吗?可以食用吗?商家能否随意将酒精冰淇淋卖给未成年人?带着这些问题,记者进行了调查采访。

酒精冰淇淋正热销 不少未成年人购买

记者调查了解到,目前市面上已有不少品牌的酒精冰淇淋,如茅台、五粮液、泸州老窖、绍兴黄酒,以及日本清酒、梅奈等,老牌冰淇淋厂家如马迭尔也推出了朗姆酒味冰棍,还有不少线下冰淇淋店自制网红酒精冰淇淋,虽然价格不菲,但颇受年轻人欢迎。

在线上购物平台、外卖平台,茅台冰淇淋、梅奈冰淇淋、马迭尔朗姆酒味冰棍等销量都非常可观,有的产品售后评价就达

5万多条。“浓郁的奶味中带着酒味”“满满的酒香味,吃了有点上头”“和酒的口味非常相似,口感细腻”……类似好评数不胜数。

8月16日中午,记者来到北京朝阳一家网红意大利冰淇淋店,看到多名中学生模样的孩子正拿着冰淇淋在店门口拍照打卡。此时,店家推出的朗姆酒冰淇淋已经售罄,“卖得太好了,原料没了,明天再来吧”,服务员告诉记者,朗姆酒冰淇淋的配置是4千克冰淇淋含165克朗姆酒,“给孩子吃没问题,不会醉”。

在北京西城一家网红冰淇淋店内,一款鸡尾酒冰淇淋正在热销——粉红色的液体在透明的杯中摇曳,液体上方是粉色和白色混合的心形冰淇淋,主打一个“甜到你心里”。记者观察到,购买者有带孩子的家长,也有不少初高中生。记者询问:“上高一的弟弟想尝试下,可否把酒精度数降低些?”店家一口答应:“可以根据您的需要调整酒精度数,度数高点低点都可以。”

山东济南的张女士是一位10岁孩子的家长,她坚决反对孩子吃酒精冰淇淋:“我吃过一款酒精冰淇淋,酒味很重,感觉和少量喝酒没什么区别,小孩子哪能喝酒呢?!”来自北京朝阳的初中生家长王女士说:“不会让孩子尝试酒精冰淇淋,感觉不安全,对孩子身体有影响,也担心孩子会因此对酒精上瘾。”

酒精含量标注不明 大多没有风险提示

那么,酒精冰淇淋中到底含多少酒?它属于冰淇淋还是酒呢?

记者查看了近十款畅销酒精冰淇淋的外包装和线上销售的宣传页面,并咨询了其客服,发现只有茅台冰淇淋等少数标注了酒精含量,如茅台冰淇淋明确标注“添加2%的53%vol贵州茅台酒”;而大多数酒精冰淇淋并没有标注酒精含量,客服称为“微量”“少量”。

“少量具体是多少?”面对记者的进一步追问,某品牌酒精冰淇淋客服回复说“没有准确数据”,并称“棒冰款酒精含量低些,如果是学生,建议少吃;杯装款酒味重,不建议学生食用”。

多位受访专家提出,含有酒精的冰淇淋应当标注酒精含量。酒精冰淇淋应视为食品安全许可目录中的其他酒类,参考《食品安全国家标准 蒸馏酒及其配制酒》《食品安全国家标准 酒酿》对标签的规定,标注酒精含量。

北京京师律师事务所合伙人李飞律师告诉记者,我国《饮料酒术语和分类》把饮料酒定义为酒精度在0.5%vol以上的酒精饮料,故只要是酒精度在0.5%vol以上都属于酒,应当按照酒类商品进行管理和售卖,禁

止向未成年人售卖。

值得注意的是,记者调查发现,仅有茅台冰淇淋等少数此类商品在产品说明或宣传页面提示了风险,如茅台冰淇淋产品说明提示:茅台冰淇淋有一定酒精含量,未成年人、孕妇、酒精过敏者等请勿食用,驾车人士谨慎食用。而大多数酒精冰淇淋未提示相关风险。

此外,记者在线上线下购买酒精冰淇淋时,店家也没有进行“商品包含酒精”“未成年人请勿食用”等相关提示。有一款酒精冰淇淋包装上印有“每支仅含0.5%vol的白酒,未成年人、孕妇、酒精过敏者请勿食用”的提示,但当记者以“家里有小学生,能买了尝尝吗”询问商家,对方回复称“小学生可以少量食用”。

强化监管规范销售 履行家庭教育责任

对于中小学附近小卖部售卖酒精冰淇淋的现象,多位受访专家认为,小卖部此举违反了未成年人保护法,对未成年人具有实质性损害。酒精度超过0.5%vol的饮品即属于饮料酒范畴,应适用禁止向未成年人销售的禁止性规定。

在西南政法大学民商法学院教授、青少年法治素养家校协同培养基地负责人张力看来,即使是酒精度低于0.5%vol的酒精冰淇淋,根据“最有利于未成年

人原则”,也应当禁止孩子接触、食用。

记者注意到,市面上还有一些酒味冰淇淋,商家称加入食品添加剂而具有酒味,但不含酒精。对此,张力认为,同样应该严格监管,一方面,添加剂的使用即使符合国家标准也会给未成年人生长发育带来健康风险,另一方面,酒味可能引发未成年人对酒精的好奇与向往,对未成年人造成不良诱导。

他还提出,生产者应避免在大众传媒、公共场所等对“仿酒包装”的酒精冰淇淋作宣传;应禁止学校、幼儿园周边区域的商家销售此类酒精冰淇淋;其他地方销售此类产品,应将其置于烟酒销售专区,不与普通冰淇淋混同售卖,防止未成年人接触此类冰淇淋。

受访专家认为,家长应当教育、引导未成年人不食用酒精冰淇淋,这属于未成年人保护法、家庭教育促进法规定的家长对未成年人教育保护的监护职责范畴。

“在家庭教育方面,家长应对酒精冰淇淋的酒精属性提高警惕,切不可让酒精冰淇淋打了冰淇淋的‘擦边球’,要教育未成年人认识酒精的危害,对大脑神经、肝肾功能等身体健康的损害,告诫未成年人‘酒后易生是非’的事实规律,使未成年人主动远离酒精及其衍生产品。”张力说。

据《法治日报》