

# 国家安全机关又公布一起美国中央情报局间谍案 国家部委干部郝某 为中情局提供情报并收取间谍经费

近日，国家安全机关破获一起美国中央情报局间谍案。犯罪嫌疑人郝某，1984年1月生，系我某国家部委干部。郝某在日本留学期间，因办理赴美签证事宜与美驻日本使馆官员泰德结识，泰德通过请客吃

饭、赠送礼品等方式与郝某逐步密切关系，并请郝某帮助撰写论文，承诺支付“稿费”，郝某答应泰德要求。泰德在美驻日使馆任期结束前，又将同事李军介绍给郝某，双方继续保持合作关系。

郝某留学期满前，李军亮明美国中央情报局东京站人员身份，对郝某实施策反，要求其回国后进入我核心要害单位工作。郝某表示同意，与美方签署了参谍协议，接受美方考核和培训。

郝某回国后，按照中情局要求设法进入我某国家部委工作，在境内与中情局人员多次秘密接头，提供情报并收取间谍经费。国家安全机关侦查发现郝某间谍活动后，依法对其开展审查。目前此案正在侦办

中。国家安全机关提示，我国公民在境外要切实提高防范意识，自觉抵制可疑人员的利益诱惑，避免因小失大，堕入犯罪深渊。

据新华社

## 多地公共充电桩充电价格上涨

涨幅从一成到一倍不等 车主吐槽：充电太贵服务费也涨

近期，多地公共充电桩充电价格上涨引发热议。7月以来，郑州、上海、青岛、重庆等地多个品牌的充电桩充电价格有所上涨，涨幅从一成到一倍不等。

一位上海新能源车主表示，同一地点、同一时间段，过去充电桩充电的价格为每度1.15元，而现在却涨到了每度2.15元，涨幅高达87%。除了上海，还有安徽部分品牌充电桩在六七月连续两次涨价0.2元，青岛部分品牌充电桩费用也上涨了一成至两成……因为多地新能源车充电桩涨价，不少电车主和即将入手的新人都表现出担心：电车用车成本将赶超燃油车吗？



便持续亏损，充电桩运营企业仍在加大布局力度，充电桩数量快速增加。

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟公布的数据，今年1月至6月，我国充电基础设施新增量为144.2万台，其中公共充电桩增量为35.1万台，6月增量为6.5万台，同比增长40.6%。

截至今年6月，全国充电基础设施累计665.2万台，其中公共桩214.9万台。国内新能源车保有量1620万辆，总桩车比为1:2.44，公共桩车比1:7.54。根据第三方机构预计，到2030年中国新能源汽车保有量将达到6420万辆，根据1:1的桩车比目标，充电桩市场还有巨大空间。

### 涨幅从一成到一倍不等

充电价格是由电费和服务费两部分组成，涨价的原因无非是电价升高、充电站服务费上涨抑或是两者同时涨价。

每天中午12点下班后，上海的哥小司会到就近的充电站充电。从7月份开始，他感受到中午电价上涨幅度明显，直接从1.15元涨到了1.9元。他7月2日的充电单显示，充了27.57度电，在有10元补贴的情况下花费了40元。而此前，他在充电34.88度的情况下，只花费了26元。“充电桩充电价格一下子翻了倍，每度电上涨了大约1块钱。”

上海一家星星充电站的客服人员告诉记者，充电桩充电使用分时电价，上海的司机们之所以感受到明显的涨价，是因为上海市今年7月至9月实行“尖峰平谷”4个时段电价，在原有“峰平谷”时段的基础上，划分12点至14点为“尖时”，此时段电价最高。“为避免电力负荷紧张，建议司机选择优惠时间段，错峰充电。”

据小司的描述，这一个月来，每天15点之后，也就是“平时”，整个充电站停满了出租车、网约车，“上演”充电桩抢夺大

战，有的司机甚至要排队等半个小时以上。

“随着某一时间段电量的增大，投入的运维成本也增大，服务费也随之就高。”上海极氪新能源汽车充电站客服告诉记者，近期，充电桩电费和电费均出现了不同程度的涨幅。

郑州的出租车司机老郭，通常在16点的“平时”电价期间充电。从7月下旬开始，他也感受到了充电费的上涨。“每度电上涨了2毛，每次充电40多度，花费在30元左右，大概涨了三分之一。”老郭说。

在某新能源充电站工作了3年的老王告诉记者，大型充电站被划归为工业用电，运营商对电价不能做调整，只有对服务费进行上调，才能在一定程度上回本或挽回损失。“场地租金、设备维护、场站建设等都需要投入大量资金。”老王所在的充电站里，综合所有费用平摊到一台充电桩的费用在10万元左右，要想回本需要3年时间。

### 背后是充电桩行业困境

从2015年开始，新能源汽车公共充电站如雨后春笋般出现，充电桩运营企

业纷纷入局。“1分钱充电”“0服务费”……2021年，充电桩商家为争抢新能源车主展开烧钱大战。在电费平进平出的情况下，压低服务费成为各品牌充电桩吸引用户的竞争手段。

以郑州为例，2022年郑州市已建成新能源充电站1600余座，公共充电桩2.8万余个，新能源汽车保有量超25万辆，高于全国平均水平。据河南当地媒体报道，郑州市四环内公共充电桩基本处于饱和状态。2022年上半年开始，为了抢客户，郑州的充电桩企业就进入了竞相降低服务费、恶性竞争阶段，甚至每度电服务费最低降到了几分钱，而现在的服务费在3毛至5毛不等。

“大多数充电桩运营目前均处于亏损状态，只有少数头部企业通过其他盈利业务支撑充电桩运营。”北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔在接受采访时表示。

服务费上涨的背后，或许正是充电桩运营企业面临困境。作为国内公共充电桩巨头之一的特来电，2019年至2021年扣非净利润分别为-1.65亿元、-2.69亿元和-1.35亿元，连续三年亏损。

但面对充电桩行业广阔的市场，即

### 如何控制用车成本

那么，为了让充电桩行业健康发展，该如何布局充电设施？又该如何解决充电桩价格上涨、车主用车成本变高等问题，以此来解决充电桩行业困境呢？

张翔建议，降低成本、加强监管是解决“充电贵”的有效途径。通过降低电费和停车费、优惠租金等措施来降低充电桩成本，相关部门也应出台利好政策支持新能源汽车和充电桩行业的发展，新能源车充电成本问题需要多方合作解决，为新能源汽车产业的可持续发展保驾护航。

同济大学汽车学院王宁教授认为，一方面，车主充电尽量选择非高峰时段去充电；另一方面，政府推动基础设施布局和建设是否可以找到更科学、更高效的策略和方法，更好地布局充电设施，提高充电设施利用率，从而有效控制用电成本，从供需两端解决充电桩涨价的问题。“未来，需要利用大数据和智能调控技术，实现电动汽车和能源网的智能交互，更好地为电动汽车发展提供支持。”

据上观新闻

## 牛郎星与织女星不仅是“异地恋”，还是“姐弟恋” 今日七夕，“牛郎”“织女”真能相会吗？



今日将迎来七夕节，这一天也是我国民间传说中牛郎织女鹊桥相会的日子。牛郎织女的爱情，来源于我国古代人民对夏季夜空的观察和想象。“牛郎”和“织女”真能相会吗？他们在“身高”“外貌”“年龄”上是否相配？天文科普专家为您揭秘七夕节中的天文“冷知识”。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说，天文学上的牛郎星和织女星分别指河鼓二和织女一，它们分别是天鹰座和天琴座的亮星。河鼓二与附近的河鼓一、河鼓三组成一个类似扁担的形状，像是牛郎的扁担。而织女一周边有4颗稍暗一些的恒星，排列的形状有点像菱形，常被看作是织女的梭子。

牛郎和织女真能在七夕节相会吗？王科超说，牛郎星、织女星二者间距离约为16光年，因此“俩人”一直是“异地恋”，即便在七夕节当天也见不了面。打个通俗点的比方，如果“牛郎”给“织女”打电话，信号需耗时16年才能传到另一方。不仅如此，牛郎星与织女星之

间的距离还在增大，这对“异地爱侣”未来将相隔更远。

天文研究显示，牛郎星与织女星不仅是“异地恋”，还是“姐弟恋”。王科超介绍，织女星的“年龄”约为4.5亿岁，而牛郎星的“年龄”约为1亿岁。织女星的“个头”和“体重”也比牛郎星要大。织女星的质量约为太阳的2.1倍，赤道直径约为太阳的2.8倍；牛郎星的质量约为太阳的1.7倍，赤道直径约为太阳的1.8倍。因为自转速度极快，织女星和牛郎星都把自己“甩”成了椭球状。

值得一提的是，作为北半球第二明亮的恒星，织女星在大约14000年前曾是我们的“北极星”。由于地球自转轴进动，大约12000年后，地球自转轴将再次指向织女星附近，届时这颗亮星与地轴相距约5度，将再次以“北极星”的身份存在，成为史上最明亮的“北极星”。

据新华社