

国家安全机关——

破获美国中央情报局间谍案

近期,国家安全机关破获一起美国中央情报局间谍案。犯罪嫌疑人曾某某,1971年7月生,系我某军工集团工作人员,属重要涉密人员。曾某某被单位公派至意大利留学进修期间,美国驻意大利使馆官员塞斯主动与曾某某

结识,此后通过聚餐、郊游、观赏歌剧等活动逐步密切关系。

曾某某心理上逐渐对塞斯产生依赖,塞斯趁此向曾某某灌输西方价值观。在塞斯的吹嘘和拉拢下,曾某某政治立场产生动摇。随着双

方交往逐步深入,塞斯向曾某某亮明中央情报局罗马站人员身份,承诺给付巨额报酬并为曾某某全家办理赴美移民,要求曾某某提供我军事方面敏感信息。曾某某表示同意,与美方签署了参谍协议,接受美方考核和培训。

曾某某留学进修结束后,回国继续与中情局人员多次秘密接头,提供大量我核心情报,收取间谍经费。

国家安全机关经缜密侦查,获取曾某某间谍活动证据,依法对其采取强制措施,及时消除危害。目前,国家安

全机关已将该案移送检察机关审查起诉。

国家安全机关提示:国家安全机关是反间谍工作的主管机关,依法打击间谍犯罪。任何危害国家安全的违法犯罪行为,都将受到法律的严惩。
据新华网

涉案近3000万元的广东一医院院长被抓后

医院人均就医成本下降1400余元

近日,广东省纪委监委网站披露了中山市坦洲人民医院原党总支书记、院长罗勇受贿一案的部分案情。

文章称,6月26日,中山市坦洲人民医院原党总支书记、院长罗勇受贿案公开庭审,市卫健系统和案发单位共60多名党员干部现场旁听,深受警醒和教育。

文章披露,身为人民医院院长,罗勇本应医者仁心、济世救民,却初心泯灭、利欲熏心,从收受病人红包礼金、医药代表回扣到与医疗设备供应商结成“利益同盟”,收取设备代理商高额回扣,涉案金额2980多万元。回扣款及虚增的药物设备价格计入医疗成本,直接导致群众“看病难”“看病贵”。

报道指出,如今,“医蠹”被

拔除,医院采购成本、群众就医成本明显下降。据统计,中山市坦洲人民医院今年1月—5月门诊和住院日均费用同比下降16.6%、21.4%,人均就医成本下降1400余元。

公开资料显示,罗勇,男,汉族,1974年10月出生,广东顺德人,研究生学历,1997年8月参加工作,2017年12月加入中国共产党。他历任中山市民众医院副院长,中山市坦洲人民医院党总支书记、院长。

2022年11月,中山市纪委监委通报称,中山市坦洲人民医院党总支书记、院长罗勇涉嫌严重违纪违法,目前正接受中山市纪委监委纪律审查和监察调查。

今年3月,中山市纪委监委又发布了罗勇的“双开”通报:经查,罗勇丧失理想信念,背弃



初心使命,对党不忠诚不老实,对抗组织审查;无视中央八项规定精神,违规收受红包礼金,进行权色交易;利用职务便利为他人药品耗材供应、医疗设备采购等方面牟取利益,并

非法收受巨额财物。

罗勇严重违反党的政治纪律和廉洁纪律,构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,性质严重,影响恶劣,应予严

肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定,经市纪委监委会议研究,决定给予罗勇开除党籍处分;由市委给予其开除公职处分;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉。

中山市纪委监委今年4月27日曾公开通报披露了罗勇违规收受礼金问题。

通报指出,2020年至2021年春节、中秋节期间,罗勇先后4次收受私营企业主所送礼金共计2.6万元。罗勇还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

据澎湃新闻

小作坊号称大门店,商家地址也是假的

“造假的外卖”忽悠消费者

月销过万的外卖店铺,无法根据平台注册地址找到实体店;平台展示的沿街店铺,实为“藏在”美食城一角的小窗口;网上店铺图片环境干净卫生,实地探访卫生状况堪忧……

“外卖店铺看似大门店实则小作坊”“你点外卖会在意店铺环境吗”“原来外卖店铺照片可以造假”等话题近日在社交媒体平台引发热议。

平台多品类业务吸引入驻

如今,外卖配送越来越方便快捷,通过外卖平台下单一日三餐、甜品零食、奶茶咖啡等,已成为众多用户的消费习惯。中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,中国网上外卖用户规模达5.21亿,占网民整体的48.8%。

“健身需要精准控制饮食摄入,但自己做健身餐不仅费时费力,口味、食材丰富度与专业门店配好的健身餐相比也有所欠缺。”对家住北京市朝阳区的健身爱好者小谭来说,外卖APP“几乎是每天必用”。

在上海市徐汇区工作的金融行业白领小段向记者介绍,虽然在公司食堂也能解决一日三餐,但有时加班太晚或是周末休



息时,一顿外卖就成了调剂生活的选项,“点几道家乡菜,或是自己爱吃但食堂不常做的菜,既省去了饭前饭后的准备与收拾过程,也是对自己的一次犒劳”。

外卖的便利性吸引了庞大的用户群体,而庞大的用户群体又为外卖平台带来源源不断的订单。近几年,外卖市场规模持续扩大,外卖平台快速发展,通过拓展早餐、下午茶、夜宵等多品类业务,迭代营销工具帮助商家吸引并留存客户、提升运营效率等方式,不断优化平台用户和入驻商家的使用体验,并推动着餐饮行业数字化转型。

店铺照片与实际不符

下午3时,在外卖平台上点一杯奶茶为自己“充充电”,是北

京市海淀区一家互联网企业员工小袁的日常。“工作到下午,一杯冰奶茶或冰咖啡就是最大的慰藉,没想到我常点的品牌近期也出现负面新闻,虽然不是自己经常下单的这家门店,但心里多少也有点不舒服。”小袁说。

小袁提到的“新闻”是近期引发关注的外卖“照骗”相关事件。“有网友探访发现,一家小小的店铺竟然挂了两个奶茶品牌的招牌,在某本地品牌的大招牌下,我常点的品牌‘小招牌’就孤零零地挂在一角,这与外卖平台上光鲜亮丽的门店照片简直是天壤之别。”小袁向记者描述了新闻里的相关场景,他认为,类似情况可能是少数,但这种“照骗”行为无疑是对消费者的一种不负责,辜负了消费者对品牌的信任。

一家月销量2000+的连锁寿司店,店招海报精致、宣称上海直营门店22家、外卖80元起送,然而根据地址找到线下门店时,传说中日式装潢的门面大堂不见踪影,只有一家挂着“不接受堂食”的简陋小店。在“外卖店铺照片可以造假”的相关报道中,媒体探访结果令人担忧。

除了门店照片造假,还有不少网友分享了另一种造假乱象——地址错乱。有网友发现,月销过万的外卖店铺根据平台注册地址根本找不到实体店,费尽周折终于找到后才发现,原来是在一个集中了数十家品牌的美食城里。“如果是美食城里倒也罢了,可有些商家甚至连正规档口都没有,只是躲在地下室的一个小作坊。”不少网友在评论区说,外卖乱象频发,诸多问题亟待规范优化。

常态化巡检保证食品安全

外卖乱象由何而来?一方面,在注重口碑的读图时代,店铺照片及视频、网友评价已经成为众多用户选择的重要依据;另一方面,中心地段的店铺租金成本越来越高,外卖门店运营成本不断攀升。外卖商家“退居”幕后,配上“照骗”的现象并不少见。

在此背景下,甚至催生了“PS餐饮外卖门头照片”的业务,在相关网购平台的评论区,不乏“简直就和真的一样”“一次通过”等反馈,还有不同商家购买了同一张门面照片。

“当用户点外卖‘只敢点自己去堂食过的饭店’时,用户与商家、用户与平台间就已经产生信任裂痕。”业内人士认为,面对海量的人驻商家,平台的管控治理存在一定难度,彻底解决“照骗”问题需要多方面共同治理。餐饮品牌方需加强对加盟方的审核力度,强化日常监督;外卖平台方也应发挥自身技术和平台优势,既要利用高科技手段对“照骗”进行识别判定,也要组织平台工作人员、外卖骑手进行常态化巡检,更要注重用户反馈,多措并举,规范入驻商家的经营行为。有关部门应当不断追踪外卖行业的新问题,依法依规加强监管和执法力度。

民以食为天,食以安为先。在移动互联网时代,用好“互联网+监管”,推进从入驻资质审核到生产制作、运输配送再到消费者监督反馈的外卖全流程智慧监管,将食品安全“晒在阳光下”,各方齐发力,方能构建一个透明、安全的网络餐饮环境,让消费者能够真正放心享受外卖带来的便捷。

据《人民日报·海外版》