

摘掉“美颜滤镜”，恢复肉菜“素颜”

本报评论员 赵业乾

晚报观察

日前,国家市场监督管理总局发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》。该办法明确提出,销售生鲜食用农产品时,不得使用对产品真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者。届时,几乎已成为行业潜规则的生鲜灯将被禁止使用。

(据7月29日《沧州晚报》3版)

看着柜台里的肉色泽鲜亮,买回家再看却暗淡无光,相信这不是我个人的生活体验。原因就在于悬挂在柜台上的“生鲜灯”,它给生鲜渡上了一层“美颜滤镜”,让生鲜看上去十分诱人。

这种所谓的“生鲜灯”其实是一种“光学营销”套路:红灯搭配冷白光用于鲜肉区,增强肉的新鲜感;绿光搭配正白光用于蔬菜区,让蔬菜看着更水灵;冷白光用于海鲜区,让水产看起来更鲜活……这套花样玩下来,大多数的消费者都会被蒙蔽,以为自己买到了最新鲜的食材。

对于生鲜而言,卖相十分重



要的卖相,说明生鲜处于新鲜的状态,正适合作为食材食用,被广大消费者青睐。正是这个原因,有的人就动起了歪脑筋,在灯光照明上打起了主意,用“生鲜灯”给生鲜美颜一番,让不新鲜的食材变得“光彩照人”。

这种做法于法不容。消费者权益保护法中有明确的规定,经营者不得作出虚假或引人误解的宣传。而商家使用“生鲜灯”,提供的不是真实情况,欺骗了消费者,侵犯了消费者的权益。

现在禁令出台,对于依赖“生鲜灯”的商家而言,应尽快作出改变,主动摘掉“美颜滤镜”,

让生鲜回归本色。要想让生鲜更鲜亮,最好的办法是进新鲜的货品,用质量和诚信打动顾客,而不是弄虚作假。

消费者一定要擦亮双眼,在禁令实施后,如果遇到商家使用“生鲜灯”的情况,要向有关部门举报,而不是怕麻烦明哲保身。只有大家共同监督,“生鲜灯”才会没有生存空间。

长久生意靠的是诚实守信、合法经营、以质取胜,靠“生鲜灯”换来的生意必然不会长远。请摘掉“美颜滤镜”,亮出生鲜真本色。

留言板

大学录取通知书藏着很多秘密

【事件】

近日,沧州学子陆续收到大学录取通知书。这些通知书内藏“乾坤”:有的内藏一座庄严的“校门”,有的带着宇宙级浪漫……这些通知书让准大学生们提前感受到了大学洋溢的青春活力与浓厚的学术氛围。

(8月2日《沧州晚报》)

【留言板】

@往事如风:有创意,有颜值!

@大程小程:清华大学的录取通知书,哪怕没有任何创意,我都喜欢!那么问题来了,我什么时候才能收到清华大学的录取通知书?

@白雪冰灵:如果换成是我,我要是收到清华大学的录取通知书,我能让全世界都知道我考上了清华大学!

@上弦月:小时候,我经常考虑一个问题:我是读清华还是读北大。长大后我才明白,我纯属想多了!

@小干:成绩卷不过,录取通知书也卷不过!

@美味猫堡:我当年的录取通知书,就是一张纸,但我高兴了好久,因为我们是村里第一个考上重点大学的。

@小趴菜:这不是“勾引”我考大学吗?

@淡水里的鲸鱼:广州的中山大学随通知书送了一份99克的云南普洱茶砖,茶砖意味着“添砖加瓦”。

@立立:兰州大学就很实在了,“上车饺子下车面”,一张兰州牛肉面的兑换券,让你一到兰州就吃到正宗的牛肉面。

画中话

“缺斤短两”挂黄牌30天



在海南三亚,一些菜市场的商家的摊位前被张贴了比较显眼的“缺斤短两黄牌警告”。消费者发现:表面上看这些商家比较淡定,其实心里已经崩溃,因为他们的摊位前根本就没有消费者采购。

三亚市市场监督管理部门表示:“缺斤短两黄牌警告”必须挂满30天。

“黄牌警告”,比罚款更让人痛苦,对商家形成了无形的约束力。这不失为市场管理的创新之举,值得借鉴和推广。据中新网

回音壁

凌晨坐桥边吹风 被人误会要跳桥

近日,广西南宁的方先生凌晨两点下夜班,回家的时候路过一座桥,他把拖鞋脱下来放在桥上,光着脚坐在桥边休息,被路过的群众看到,误以为他要跳桥,赶紧报了警。一会儿,110、119、120全都赶到了现场,桥边围满了救援的车辆,全都闪着警灯。

据@白鹿视频

回音:宁可报错警,不能错过人!

民警收到锦旗 “长得帅,办案快”

近日,四川宜宾一名民警为群众破案,收到一面锦旗,锦旗上写着“长得帅,办案快”几个大字。群众走后,民警无法掩饰自己内心的喜悦,拿着锦旗到处“显摆”,堵在警局的走廊处强行让其他民警观看他刚收到的锦旗。据@青岛新闻网

回音:“长得帅”几个字深得人心!

公益广告

小手拉大手

同创文明城

共筑中国梦

