

“扩消费”20条措施出炉

鼓励错峰休假弹性作息 推进车位资源共享利用

日前,国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)对外公布。此次“扩消费”20条措施涉及汽车、住房、餐饮、旅游等多个领域,看看哪些与你密切相关?

住

超大特大城市积极稳步推进城中村改造

住房方面,《措施》继续支持刚性和改善性住房需求。《措施》明确,做好保交楼、保民生、保稳定工作,完善住房保障基础性制度和支持政策,扩大保障性租赁住房供给,着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。

在老旧小区改造方面,进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用,继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。

行

促进汽车更新消费,推进车位资源共享利用

《措施》要求优化汽车购买使用管理。各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区因

地制宜优化汽车限购措施。促进汽车更新消费,鼓励以旧换新,不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。增加城市停车位供给,改善人员密集场所和景区停车条件,推进车位资源共享利用。

在扩大新能源汽车消费方面,《措施》强调落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。科学布局、适度超前建设充电基础设施体系,加快换电模式推广应用,有效满足居民出行充换电需求。推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价,研究对充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策,推动降低新能源汽车用电成本。

用

提升家装家居和电子产品消费

在提升家装家居消费方面,《措施》提出促进家庭装修消费,鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新,加强废旧家电回收。

电子产品消费方面,要利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术,推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可



穿戴设备、智能产品消费,打造电子产品消费应用新场景。

食

支持各地举办美食节,挖掘预制菜市场潜力

为扩大餐饮服务消费,《措施》倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费,支持各地举办美食节,打造特色美食街区,开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。

培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设,充分体现安全、营养、健康的原则,提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房,让消费者吃得放心。

玩

鼓励错峰休假弹性作息,鼓励实施景区门票减免

在文旅消费方面,《措施》提出,全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上,支持不同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,更好满足游客多样化需求。

在丰富“夜生活”方面,《措施》提出,推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空

间,建设新型文旅消费集聚区。

在文体体育会展方面,《措施》要求,加快审批等工作进度,持续投放优秀电影作品和文艺演出。优化审批流程,加强安全监管和服务保障,增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给,鼓励举办各类体育赛事活动,增加受众面广的线下线上体育赛事。

贷

合理优化小额消费信贷和信用卡利率等

《措施》指出,加强金融对消费领域的支持。引导金融机构按市场化方式,加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等综合金融支持力度。更注重以真实消费行为为基础,加强消费信贷用途和流向监管,推动合理增加消费信贷。在加强征信体系建设的基础上,合理优化小额消费信贷和信用卡利率、还款期限、授信额度。

另外,文件提出持续提升消费服务质量水平。全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准。依法打击假冒伪劣行为,持续推动创建放心市场、放心商店、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂,加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环,营造放心消费环境。

据中新网

“研学游”不能只剩“游”

“特种兵式打卡”待规范

今年暑假,研学成为了最火热的旅游概念。与此同时,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”、学习变成“席地打游戏”……部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来。

研学需求火爆 “新玩法”受青睐

暑期是亲子游的传统旺季。相比以往,2023年的研学游关注度更高。

在北京,中国国家博物馆针对9岁到13岁的孩子推出“古代中国·通识”系列课程,以精品馆藏文物为依托,全景式展现中华文明;在安徽,安徽创新馆开启暑期研学游,精心设计“科普专线”,带领学生近距离接触“大国重器”;在山东,当地推出“鲁南铁道游击”飞虎英雄集结地主题游戏等12条红色研学主题精品游线,推动红色研学出彩创新……为了让孩子们玩得开心、学有所获,各地文博机构拿出“看家本领”,将特色资源融入研学游课程中,广受游客欢迎。

2016年教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》,将研学旅行纳入全国中小学教育教学计划,社会各界及家长对于研学游的重视和“热

衷”程度显著提升。

“相比以往,今年研学游产品更为丰富,涌现出自然生态、科技创新、传统文化、安全健康等多种新主题、新‘玩法’,一些主题鲜明、规模较小、安排灵活的研学产品更受青睐。”天津社会科学院舆情研究所副研究员张丽红说。

“特种兵式打卡”待规范

吴同学是一家旅行社的兼职研学辅导员。他对媒体透露,出团前会给大家一张模棱两可的行程表,写着清华北大、圆明

园、故宫等,实际上根本约不到票。“经常在前一天晚上十一二点,甚至早上七八点要出发前,都没有确定下来实际行程,没人知道要去哪,每天都在焦头烂额地打电话、催行程。”他说。

北京的大学生韩同学同样在一家研学机构兼职,她向记者分享了其中一天的行程:凌晨两点半起床准备去天安门看升旗,上午爬居庸关长城,下午游览故宫。当日升旗结束后北京下起暴雨,行程淋着雨继续。酷暑加上暴雨,一天下来她作为成年人都已经精疲力尽,孩子们在密集行程下的身体健康状况就更令人担忧了。

针对这些研学之旅的“糟心

经历”,多位业内人士表示,“体验落差”折射出当前公共服务领域存在一些亟待重视的短板。

——需求激增,考验文旅行业承载能力。“无论去博物馆还是主题公园,都要顶着高温排几小时队,有时只看了两个项目就匆匆返程。”送孩子到外地参加研学活动的杭州家长王女士抱怨,除去路上、排队等花费的时间,孩子真正在研学的时间很有限。

——人才不足,优质研学项目供给有限。一些家长称,一些带队老师“并不专业”,有的项目也“名不副实”。广东家长杨女士反映,一些研学团采取“放羊”式管理,孩子们在博物馆自由活动,有的直接席地而坐打游戏、刷短视频,一趟旅行下来花费不低,但收获甚微。

——服务欠缺,应对客流热潮“措手不及”。随着研学游持续“升温”,一些“黄牛”抢票囤票干扰了场馆景区正常运营,不少游客反映,餐饮、讲解等配套服务水平也有待提升。

强化监管 规范发展

近日,为更好满足公众精神文化新需求,切实提升“研学游”的参观体验,不少博物馆通过延

时开放、加强互动讲解、线上线下联动,应对暑期客流高峰。例如,故宫博物院近期开始受理未成年团队预约参观申请,对未成年团队开放快速预约和入院通道。

一次充实而难忘的研学,对于孩子们来说,总是那样值得期待。在很多家长眼里,研学游作为文旅融合的新业态,旅游是载体,教育是目的。

多位专家指出,市场需要研学游创造经济价值,但也不能因此忽视了其教育属性和人文价值。未来研学游市场还需加快制定规范标准、培养更多专业人才,更好发挥研学游“文化育人”的功能。

从文化服务上,国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示,要加强指导各地博物馆推出更多高品质、多元化展览和教育活动,进一步优化服务供给,满足观众需求。

从行业建设上,张丽红、薄文广等专家建议,尽快出台研学旅行管理办法,对研学游组织开展常态化技能培训,提升人才专业素养。天津辰一律师事务所主任常扬认为,可提高机构和从业人员准入门槛,同时将“问题企业”负责人列入“黑名单”。

据新华每日电讯

