

穿在身上严丝合缝 几乎没有一点褶皱 网店竟用“AI 模特试衣图”套路消费者

小巧的面庞、无瑕的肌肤、完美的身材比,模特与身上的着装相得益彰,将服装衬托得更为合身、更显潮流……这是出现在某电商平台的一款商品图。但仔细观察可以发现,试穿服装的模特似乎并非真人。记者近日调查发现,多个电商平台的不少商家已采用 AI 模特试穿服装展示商品。不仅如此,在电商平台上,还有一些店铺开始提供 AI 模特图制作服务,如“AI 绘图模特生成”“假人换真人模特”等。

用 AI 模特“试衣”图做宣传,呈现出的商品效果靠谱吗?消费者会买账吗?AI 模特“试衣”图是否可以随意制作使用,可能会面临哪些法律风险?带着这些问题,记者展开了调查采访。

细节之处差异明显 可能涉嫌虚假宣传

AI 模特“试衣”宣传图,衣服在模特身上严丝合缝,几乎没有一丝褶皱,然而实物真的如此吗?

记者近日以“精美套装”等为关键词在各大电商平台上进行检索,发现有不少商品的宣传图为明显的 AI 模特“试衣”图。这些 AI 模特比较明显的特征是,身材曲线明显,四肢纤细,五官极其精致有漫画感,背景多为虚化的纯色底色。

例如,某电商平台一家有 6000 人收藏的店铺,居于店铺好评榜第二名的是销量超 450 件的套装,其商品图是由一金发碧眼的卡通头像模特呈现的,而套装和模特在照片中都像被柔焦(指摄影中使用柔焦镜头或在镜头前面加柔焦滤镜等方法,使拍摄的影像达到细腻柔和的效果)了,一眼看上去像是一幅漫画插图。

记者下单该商品,收到货后打开发现,到手的套装和宣传图上差异甚大:颜色有出入,凭空多出来一块褶子,领口高度也不符。更令人无语的是,模特图上的衣服是落肩的灯笼袖,长度正好在手肘上方,而实物衣服的袖子却盖过了手肘,袖口也不能收紧。

记者遇到的情况并不是个例,在某网店,一件以 AI 模特“试衣”图作为宣传图、已售几百件的衣服,其评论区充斥着这样的评论:“可能是因为 AI 图,所以图片上很贴身,但收到之后过于肥大了”“裙子上面都是褶子”



“衣服的颜色和图中的不一样”。在社交平台上,“AI 模特”词条下,不少网友明确表示不愿为 AI 模特买单,不少网友认为,用 AI 模特展示衣服会增加网购踩雷的概率。有网友直言:“都不让真人上身试穿,真的有人买吗”“AI 模特和人类的头身比例不符,哪有参考性呢”“AI 模特图生成后,实体商品也变虚拟了,真实性如何保证呢”。更有网友明确表示,“不会买任何 AI 生成产品图的产品”。

中国政法大学教授、中国消费者权益保护法研究会副秘书长孙颖说,人工智能在电商销售领域的应用,最好是真人模特或主播利用 AI 技术自动更换不同款式衣服进行展示。“目前 AI 制作模特图,在技术上还存在一些不能克服的障碍,在细节部位会有所不同,让消费者无法判断衣服的真实样子。”

“AI 模特图因为不能完全真实展现商品外观、款式、颜色、花色等客观情况,必然会涉及损害消费者的知情权和选择权,违背了经营者对消费者应当承担的商品或服务信息全面、真实、准确的义务,甚至有可能涉嫌虚假或者引人误解的宣传。”孙颖说。

制作成本低廉高效 技术水平有待提高

为什么一些商家会愿意选择 AI 模特“试衣”图进行商品宣传?

有业内人士告诉记者,这主要是一些网店为了节省拍摄成本。公开报道称,有商家将真人模特替换为 AI 模特之后,包括模特、摄影师等工作人员的费用

及场地费、设备费等在内,当月成本节省了 4 万元左右。

“一些中小商家往往请不起模特,或者做不到十分精美的拍摄,AI 模特可以帮助他们以较低的成本完成较高品质的产品展示。此外,一些特定拍摄需要外国模特等,选用 AI 模特会比现实中寻找一个合适的模特更方便快捷。”上述业内人士说。

在相应需求之下,提供人工智能自动生成内容功能的软件越来越多。相关软件生成 AI 模特图的方式主要为:使用纯文字描述、文字加图片、图片加图片的方式,即可一键生成 AI 模特“试衣”图。

记者调查发现,伴随着商家对 AI 模特“试衣”图制作的需要,生成 AI 模特“试衣”图的服务也正在成为一些商家的主打商品。在某网购 App 上,记者以“AI 模特生成”“AI 服装模特代做”为关键词进行检索,出现了多个相关商品。

在这些商品的详细介绍页面中,商家提供的服务包括:将假人试衣模型转换为真人模特、提供服装照片直接生成模特试衣图、可指定模特外形特征等。具体操作方面,多名商家均表示是用照片生成图片,“提供服装照片即可,最好是有假模或真人穿着的,效果会好些。”

价格方面,记者询问多家店铺得知,若让他人帮忙生成图片,3 张到 10 张图片的价格在 100 元到 300 元不等。电商经营者还可以自行购买软件和学习教程,运用人工智能软件生成所需的模特图。

记者选择了一家月销量 4000 多件的店铺,首单不到 1 元就可以体验一次“AI 绘图代出

图”服务。按照店家指引,记者提供了服装图片和“卷发少女”“可爱”“苗条”等关键词,几分钟对方就给出了 4 张生成图片。

这些图片中,模特长相均符合预期,甚至较为逼真,看上去与真人差异不大。但服装样式的相似度却大相径庭,除颜色外,领口设计、袖子长度、袖子收边、有无腰带、装饰品位置等均与原图差别很大。

“您可以搜索下具体的关键词。”面对记者的疑问,店家表示可以通过限定关键词使得图片达到更令人满意的程度,“提供有真人或者假模穿着的图片,生成的效果图会更好些”。

在西南政法大学民商法学院副教授、网络空间治理研究院副院长郑志峰看来,利用 AI 技术生成模特图是 AI 技术具体应用情景的体现,有利于降低销售成本。同时,生成式人工智能技术可以批量高效率地生成各种模特图,甚至许多模特图都极具创意和美感,但生成的内容很难与现实模特一模一样,真实性、准确性都需要算法进一步发展。

商家应尽标识义务 警惕肖像侵权风险

为规范人工智能生成物的应用,国家互联网信息办公室等三部门审议通过了《互联网信息服务深度合成管理规定》,已于今年 1 月 10 日起施行,其中明确提到,深度合成服务提供者和技术支持者应当加强技术管理,定期审核、评估、验证生成合成类算法机制机理。深度合成服务提供者和技术支持者提供具有生成或者编辑人脸、人声等生物识别信息的功能的模型、模板等工

具的,应当依法自行或者委托专业机构开展安全评估。

规定还明确,深度合成服务提供者提供人脸生成、人脸替换、人脸操控、姿态操控等人物图像、视频生成或者显著改变个人身份特征的编辑服务,可能导致公众混淆或者误认的,应当在生成或者编辑的信息内容的合理位置、区域进行显著标识,向公众提示深度合成情况。

国家互联网信息办公室等七部门审议通过的《生成式人工智能服务管理暂行办法》将于今年 8 月 15 日起施行。其中再次强调,生成式人工智能服务提供者应当按照《互联网信息服务深度合成管理规定》对图片、视频等生成内容进行标识。

“在电商领域,特别是商品和产品服务展示图的过程中,AI 的应用趋势不可避免。”中国法学会法治研究所研究员刘金瑞说,商家若使用 AI 进行商品展示,则需要遵守上述两部法律规范,充分告知消费者模特图是由人工智能生成,以尽到标识义务,同时,还要符合适用场景的特殊监管规定,如广告法、电子商务法、消费者权益保护法等。

然而,记者调查发现,无论是采用明显的动漫人物式 AI 模特图的商家,还是在社交平台上明确标注自己拥有“高度拟人的 AI 模特”的商家,其在详情商品页面中并未都对是否为 AI 模特图进行标识。

“平台负担监督职责,对于商家使用 AI 模特图,如果平台同时也是技术服务的提供者,则需要遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规,对运用人工智能推广宣传的行为理当采取有效措施进行监督,确保平台秩序。”郑志峰说。

值得注意的是,因为一些 AI 数据库中包含着海量人脸数据,一些 AI 模特图生成后可能和真人人脸具有高度相似性。对此,有网友表达了担忧,也提出了是否涉及侵权的疑问。

中央财经大学法学院副教授、博士生导师王叶刚说:“如果商家通过 AI 生成的图片与他人的肖像具有高度的相似度,使得他人可以从该 AI 图片中识别出特定人的身份,则该 AI 生成的图片应当属于他人的肖像,商家在制作和利用该图片时,应当取得肖像权人的同意,否则将构成对他人肖像权的侵害。”

据《法治日报》

8月“天象剧场”好戏不断： 看英仙座流星雨 赏年度最大满月

一扫前几个月的平淡无奇,即将到来的8月“天象剧场”可谓精彩连连,好戏不断。

8月2日凌晨,今年首次“超级月亮”将亮相天宇,届时如果天气晴好,我国公众可欣赏到一轮又大又圆的月亮。

8月8日,明亮的木星会与一弯下弦月相合。“二者将于午夜前后从东方升起,感兴趣的公众可于8日后半夜一睹这幕美

丽的‘星月童话’,非常醒目。”中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏说。

8月10日,神秘水星迎来东大距。“这是今年水星三次东大距中的第二次。当日日落不久,感兴趣的公众可尝试裸眼或借助小型天文望远镜朝向西边低空寻找水星的身影。”修立鹏说。

作为北半球三大流星雨之

一,英仙座流星雨总是发生在温暖的夏季,比较适合观赏。今年该流星雨极大预计出现在8月13日下午至夜间。

“极大期间,英仙座流星雨每小时的天顶流量预计在90颗左右,而且极大发生在农历的六月廿七、14日凌晨时分才会有一弯细细的残月升起,可以说月光对观测完全不构成干扰。喜欢流星雨的朋友可于13日晚至14

日黎明前进行观赏。”修立鹏说。

8月21日,一弯蛾眉月将与室女座的恒星角宿一于日落后在西边天空相合,为公众上演一幕浪漫的“星月对话”。

“天阶夜色凉如水,卧看牵牛织女星”,8月22日迎来七夕节,这是传说中牛郎织女鹊桥相会的好日子。届时如果天气晴好,感兴趣的公众当晚不妨尝试寻找一下明亮的牛郎星和织女星。

8月27日,有着“指环王”美誉的土星将迎来冲日,这是一年中土星距离地球最近的日子。“除了肉眼观测土星本体外,感兴趣的公众还可以使用双筒望远镜或小型天文望远镜进行观测。”修立鹏说。

今年第二次“超级月亮”,也是本年度最大满月,将于8月31日惊艳夜空,感兴趣的公众不要错过。
 据新华社