

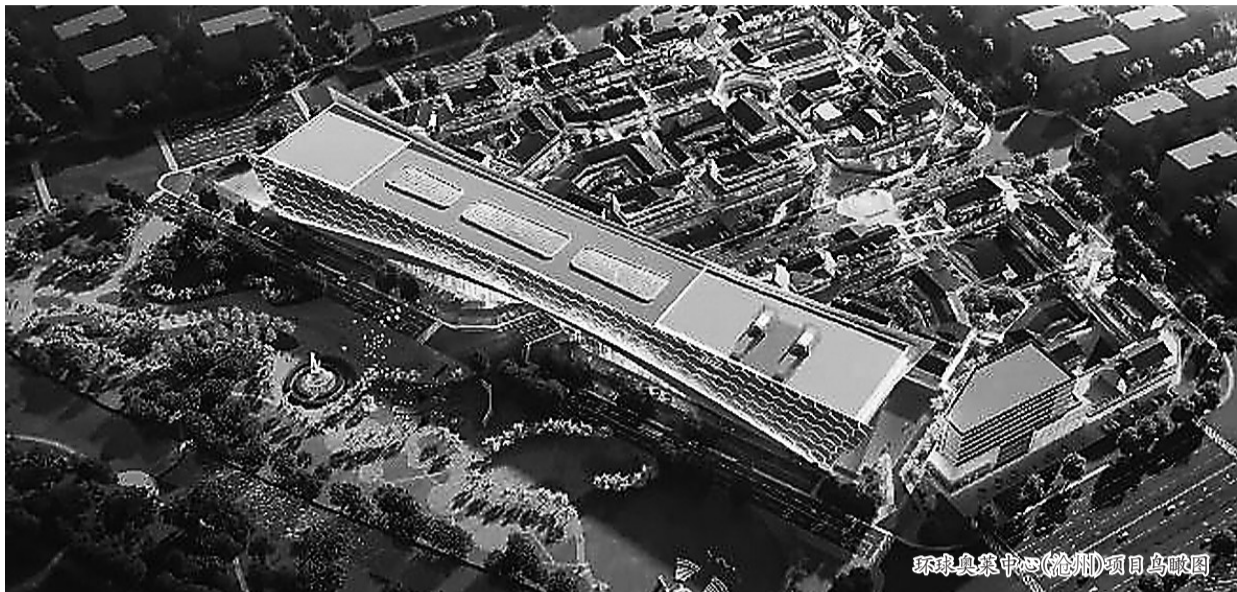
环球奥莱中心(沧州)项目开工

位于沧州经济开发区 计划24个月建成开业

本报讯 7月16日上午,总投资18亿元的环球奥莱中心(沧州)项目启动仪式举行。

据介绍,环球奥莱中心(沧州)项目位于沧州经济开发区八里屯区域,是天津渤海商品交易所华东运营中心和华夏伟业集团在全国落地的首个重资产项目。该项目计划总投资18亿元,总占地约163亩,拟建设总面积约18万平方米。该项目计划24个月建成开业,主要涵盖“风情街区、城市奥莱、婚庆产业、科技娱乐、水世界”五大板块,其中风情街区将引入全国连锁品牌等,其余四大板块全部自持自营。作为全国唯一的“自持自营的城市奥莱中心”,将为消费者带来真正的“正品高品低价”。项目建成后,将填补沧州高端“文商旅数科”综合体的空白,为沧州人民呈现一座城市新客厅和消费中心。

本报通讯员



环球奥莱中心(沧州)项目鸟瞰图

我市高质高效推进今年20项民生工程

8项民生工程已完成省定年度目标任务

本报讯(记者 鹿维双)近日,记者从市发改委获悉,我市2023年20项民生工程取得阶段性成效。截至6月底,农村厕所提升、义务教育扩容提质、特殊困难老年家庭适老化改造、养老服务人才队伍素质能力提升、托育机构示范创建、低保特困“两癌”患病妇女救助、法律援助扩面提质、“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容8项民生工程,已完成省定年度目标任务,其他工程也在加快推进。

市委、市政府聚焦解决人民群众急难愁盼问题,今年年初出台了民生工程实施方案,坚持以人民为中心的发展思想,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力,大力提升保障和改善民生水平,增进民生福祉,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。目前,各项民生工程进展顺利。

实施农村厕所提升工程。我市以建设宜居宜业和美乡村为导向,已新建粪污处理站18座,新建维修站点71个,配备抽粪车112辆,新建厕所运营监管中心4个,改造提升户厕28302座,超额完成省定年

度目标任务。

实施义务教育扩容提质工程。2023年,我市义务教育学校扩容提质工程年度总任务为新建及改扩建义务教育学校9所,建设校舍面积2万平方米。该工程规划总投资28385.2万元。截至6月底,9所学校工程主体全部完工,校舍面积实际建设完成6.6万平方米,超额完成省定年度目标任务。

实施特殊困难老年人家适老化改造工程。2023年,我市拟支持3389个特殊困难老年人家进行适老化改造。目前,已改造3389户,完成率达100%,完成年度目标任务。

实施养老服务人才队伍素质能力提升工程。2023年,我市加强养老服务人才培养培训,拟新增养老护理员持证人员200人以上。截至6月30日,已累计新增养老护理员持证人员225人,完成率达112%。

实施托育机构示范创建工作。截至6月30日,我市已创建标准化省级示范性托育机构18家,增加受益托位1460个,完成率达100%。

实施低保特困“两癌”患病妇女救助工程。2023年,省妇联分配给我市23个低保特困“两癌”患病妇女救助名

额。省妇联已将23万元救助款拨付至23名患病妇女本人账户,每人1万元。

实施法律援助扩面提质工程。截至6月30日,全市已办理法律援助案件4254件,完成省定年度目标任务,让重点人群享受到优质高效的法律服务。

实施“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容工程。截至6月30日,我市累计培育星级巾帼家政基地16个,完成率100%;累计培育星级“河北福嫂”16人,完成率达100%;累计开展巾帼家政服务进社区(乡村)活动279次,完成率达139%。

实施棚户区改造工程。2023年初,省下达我市棚户区改造任务中,新开工15720套,基本建成5277套。我市以有效改善棚户区居民住房条件为目标,以政府财政资金为主、市场化社会投资为辅,计划投资490958万元。目前,全市棚户区改造工程开工项目27个、13733套,开工率达87.3%;基本建成项目14个、3548套,建成率达67.2%。

实施城镇老旧小区改造工程。我市以为居民打造设施完善、管理有序、安全健康的生活环境为目标,按照“一小

区一方案”或“若干相邻小区一方案”的标准,改造城镇老旧小区87个。目前,全市87个老旧小区改造已全部开工,3个小区已完工,完成投资2.73亿元,完成投资率达64%。

实施口袋公园建设工程。2023年,本着“应绿尽绿,能绿则绿”的原则,全市计划新建高品质口袋公园15个,目前已建成11个,建成率达73%。

实施“四好农村路”提升工程。全年计划建设改造农村公路532公里,其中“对接路”21.2公里,建设资金由上级补助资金和地方政府自筹资金组成。目前,累计建设改造农村公路392公里,完成率达73.7%。

实施政务服务“掌上办”提升工程。目前,我市已在“冀时办”App新开通地方频道,上线314项民生服务事项。“冀时办”App累计装机量达2680074台,随时能办的事项越来越多,进一步优化了营商环境。

下一步,我市将进一步强化督导检查,督促各牵头部门和各县(市、区)加快工程进度,确保20项民生工程10月底前完成年度目标任务。

7月至9月,我市中心城区统一灭蚊蝇

本报讯(记者 鹿维双)夏季是蚊蝇繁殖、活动的高发季节。记者昨天从市爱卫办获悉,为切实控制并降低我市蚊蝇密度,有效预防控制病媒生物传染性疾病的发生和流行,我市中心城区7月至9月将开展统一灭蚊、灭蝇活动。

根据安排,7月17日至7月23日、8月14日至8月20日、9月11日至9月17日为全市统一蚊蝇防治活动周。各街道、各行业及各有关单位可根据实际环境和预防控制状况,增加灭蚊蝇活动频次。

此次消杀范围包括中心城区内农贸市场、汽车站、火车站、公园绿地、广场、下水道、窨井、垃圾收集点、公共绿化带、大中型水体、公路两旁、闲置土地、城中村等地的病媒生物孳生地。

沧州博物馆

周末预约参观人数创新高

本报讯(记者 张倩 通讯员 邢雨龙)昨天,记者从沧州博物馆获悉,刚刚过去的周末,共有5100人次预约参观沧州博物馆,比前一周增加113.75%。

随着暑假的来临,沧州博物馆游客数量屡创新高。15日、16日,共有5100人次预约进馆参观,比前一周增加113.75%。参观者中,有的来自沧州市区,有的来自周边县市。“90后”和“00后”,成为参观者中的“主力军”。

据介绍,根据“北朝青釉堆贴花龙柄壶”“错金豹镇”等文物设计的文创印章,颇受参观者喜爱。参观者盖完印章后,还可以在展厅中寻找对应文物,了解相关知识。

“党建+直播”助力特色农产品销售

我市百余名网络达人卖货万余单

本报讯(记者 鹿维双)7月14日晚,“新新相印”消费助农志愿服务暨运河市集特色农产品推介会在朗吟楼南侧广场举行,对我市55家农产品公司的多种特色农产品进行直播推介。当天直播活动共销售10000余单,销售金额

70余万元。

此次活动由市委组织部、市委两新工委、“特色农产品+电商直播”党建联盟主办,通过“线上直播+线下推介”的方式进行,扩大特色农业产业和电商直播行业的合作成果。

“这是东光的桑葚干,健康

又养生。”“沧州火锅鸡的品质始终如一,我们确保您买到的是健康安全的食品……”活动中,百余名网络达人声情并茂地向网友推介东光桑葚干、沧州火锅鸡、黄骠早碱麦面花、孟村清炖牛肉、南皮寨子醋、献县鸭货等我市特色农产品。直播过程中,

不断有客户下单购买。

工作人员还变身“福利官”,引导观众到展位前互动,参与有奖问答与集章小游戏,并按规则向观众发放纪念册与小礼品。观众积极互动、踊跃参与,现场气氛十分热烈。