

我市家政行业中正在出现越来越多的年轻面孔。这些“90后”“95后”的家政服务人员凭借良好的服务赢得客户，有的还在短视频平台上分享日常工作，吸引更多年轻人加入——

“伺候人”的家政业，为啥吸引了年轻人

本报记者 李小贤

沙发、置物架上到处都是衣服，打开衣橱，里面的衣服直接往地上“流”……这是丁雷走进客户家时看到的场景。

与客户沟通后，丁雷指导客户“断舍离”，再利用衣架、储物箱等将衣服分门别类，整齐摆放。这个工作一直持续到了晚上8点多。

看到客户验收时脸上露出的满意表情，丁雷感觉近10个小时的工作非常有意。

平均年龄30岁

丁雷，渤海新区、黄骅人，今年28岁，是一名整理收纳师。他进入这个行业快两年了。

在丁雷看来，整理收纳师并不是简单地“做家政服务”，他们要根据不同客户的收纳需求和生活习惯，对房间陈设等进行系统规划、设计和整理，通过一双巧手来改善人、物品和空间的关系，让客户生活更舒心。

在进入这个行业之前，丁雷是一名消防员，内务整理的严格标准深深刻在他的心里。

离开消防队之后，丁雷打算创业。考察项目时，他发现整理收纳等家政服务存在良好的发展前景，而且有多年内务整理的“功底”也能运用其中。

找准创业方向后，丁雷参加了培训，并在山东加入了一个整理收纳师团队，跟着有经验的整理收纳师继续学习。

刚做整理收纳师的时候，丁雷的身边并不缺乏冷嘲热讽的声音：一个大小伙子去叠衣服，整理衣橱，有啥出息？丁雷面对这些疑问，除了解释，更多的是笑笑。“大家还没有真正理解整理收纳师的工作，以为就是家政人员，其实，我们更多的是在提供服务的同时，为大家传递一种生活理念，让客户的家变得更有秩序，更舒适。”丁雷说。

2022年，丁雷回到沧州，组建自己的团队。如今，他们团队有50来人，平均年龄30岁，最小的才23岁。他们的业务范围除了沧州地区，还扩展到了北京、天津等地。

有一次，丁雷给一个客户进行整理收纳。90平方米的房子堆满了物品，只留下了走路的过道。丁雷带着5个成员，足足忙了10多个小时，终于将东西整理得井井有条。客户很满意，直感慨，很长时间没有感受过家里的舒适整洁了。

干整理收纳不是一个轻松活，有时，丁雷和队员们要加班到深夜。虽然辛苦，但看到整理好的房间，丁雷会有一种幸福感和价值感。

每个客户的实际情况不同，丁雷他们出具的方案也会有差异。衣服如何叠放更整齐更易拿取，物品如何收纳找起来更方便……他会边整理，边告诉客户一些整理归置的方法。“在整理过程中，我们会带着客户对他们的物品进行筛选，在这个过程中，客户就会思考有些东西买



丁雷正在整理衣物

回来是否有用，可以减少一些不必要的开销。”丁雷说。

24岁的“保洁小伙”

在市区一小区的新房内，付景瑞和3名小伙子穿着统一的服装正在忙碌着。他们接受客户委托，做深度保洁。

付景瑞在窗户上喷上专用清洁剂后，小心翼翼地擦去装修留下的污渍，既要保证擦干净，又要避免损伤窗户。

付景瑞，今年24岁，瘦瘦的，是个爱笑的男孩。别看年轻，他进入家政行业已经3年多了。“干保洁的不一定是‘保洁阿姨’，也可以是我这种‘保洁小伙’。我们干深度保洁，就是要和细节较劲，犄角旮旯都不能放过。”付景瑞说。

付景瑞干过美发、厨师，后来接触到了深度保洁后，他打定主意决定开一家“高端家政公司”。付景瑞到其他保洁公司“学艺”，然后组建了自己的家政公司。他在招聘员工时，有一个标准就是年龄在30岁以下。“干深度保洁挺辛苦的，而且从早上八点半开始，工作到晚上九点是经常事，年轻人更容易承受这种工作强度。”

付景瑞曾在半年时间里招聘过60多人，其中也有大学毕业生前来应聘。有的培训没结束就走了，有的人户干了两三天就辞职了……面对这种情况，付景瑞没有挽留，他认为只有真正从心底认可这个工作，才能将工作做好。如今团队的人员比较稳定，其中有两名大学毕业生。付景瑞说：“年轻人通常拥有较好的沟通能力、时间管理能力和适应能力，可以更好地完成这些工作。”

付景瑞的团队年轻，充满活力，经过培训后，做起保洁来不拖泥带水。虽然刚开始，一些客

户看到他们这样一群年轻人上门做保洁时，有些不认可，但看着他们将一个个卫生死角清理干净，又竖起了大拇指。

有一次，他们到一客户家进行深度清洁。这家已经多年没有好好整理了，房间内，物品摆放杂乱，厨房内污渍很多。付景瑞和团队成员对房屋情况进行了了解，然后快速分工。窗框缝、床底下、沙发后面、柜子顶、马桶后面……家里的所有卫生死角，他们利用专业工具一一清理干净。

12个小时的时间，房子经他们之手，又变得干净明亮了。

面对一些特别挑剔的客户，付景瑞也会尽自己所能，让他们认可。他说：“做服务行业难免受气，既然不能左右他人，那就完善自己，让别人挑不出毛病来。”

为了让更多的人关注到自己的团队，付景瑞还会在短视频平台发布深度保洁视频。视频发布产生了效果，一些陌生人通过私信请他们来做深度保洁。

付景瑞记得，有一个客户通过视频账号关注了他半年，才请他到家里做了一次深度保洁。保洁完成后，客户很认可，当即充了会员，还将他们介绍给了其他朋友。

“90后”月嫂

26天待在客户家里照顾宝妈和婴儿，然后回家休息几天，又去为下一位宝妈服务，对于这样的生活，今年33岁的李潇已经习以为常了。

在从事月嫂之前，李潇曾在一家商场上班，月工资不高。随着岁数的增大，她开始不满于现状。

一次偶然机会，她接触到了一名月嫂。在聊天过程中，她了解到月嫂的工资高，而且好月嫂大伙儿抢着要，是个不错的就业

方向。

李潇喜欢孩子，自家的孩子就是她一手带大的。那时候，她没有经验，就跟着书籍、网络学习育儿知识。新生儿应该注什么，如何添加辅食，她都用心去学。一些比她小的姐妹还向她取经呢。

去年2月，李潇进行了月嫂培训。记得第一次入户为宝妈服务时，她的心情有些忐忑，也有些激动。

“我年轻，和宝妈交流比较顺畅，但是也因为年轻，宝妈的长辈觉得年轻人经验不足，不太放心将孩子交给我。”李潇说。后来，他们看到李潇护理宝宝和照顾宝妈很不错，才放心将宝宝交给她照顾。

除了在家政公司的培训，李潇还通过网络学习育儿课程，不断提高自己的专业水平。

现在，很多宝妈从怀孕到育儿，都在不断地学习。作为一名月嫂，更要学习，不断丰富自己的育儿知识，不能被宝妈“考倒”了。”李潇笑着说。

照顾宝妈，月子餐很重要。李潇会根据宝妈的口味、体质，做出月子餐，既有颜值又有营养。当宝妈的心情低落时，李潇也会和宝妈交流，对她进行开导。因为年龄相仿，观念也比较新，和宝妈沟通起来非常顺畅。因此，她还和一些宝妈成了好朋友。

“我会被客户推荐给亲戚或好友，这是对我最大的认可。”李潇说，很多时候，她上一份月嫂工作还没有结束，下一份月嫂工作早已预约好了。

失能老人助浴师

记者采访了多位活跃在沧州家政行业的年轻人，他们凭借着自己的专业技能为客户服务，也推动一些更精细化的服务项

目走进更多家庭。

青县的郑红是一名助浴师，今年33岁，她和团队成员专门为失能老人提供上门服务。

在为老人沐浴前，她和团队成员要为老人测量血压、心跳，安置浴缸，备好浴巾等洗护用品，消毒杀菌……一切准备妥当后，他们才会为老人洗澡。

一些老人常年卧床，皮肤特别脆弱，他们就需要用手一点一点地搓。耳朵眼、指甲缝、脚后跟……每个地方都要洗到。

有的失能老人在洗完澡后，流下了眼泪。他们的家人非常感谢郑红，让老人痛快地洗了一个澡。

近一年的时间，郑红和团队为200多名老人服务过。“人们对养老助浴越来越了解和认可了。我们也期望更多的年轻人来干，助力老人‘沐浴’幸福。”郑红说。

郑红用短视频记录自己的工作状态，也引起了其他人的关注。有年轻人联系郑红，想要加入到助浴的队伍当中。

31岁的培训师

在我市一家家政公司的活动室里，蔡微正在为大家讲解如何护理卧床老人。前来参与培训的人员边听，边将重点内容记在本子上。

蔡微是我市一家家政公司的培训讲师。1992年出生的她大学毕业后，曾做过翻译。

问她为啥要从翻译行业“转战”家政行业，蔡微笑着说，家里有人从事家政行业培训，耳濡目染过程中，她对家政也产生了兴趣。

在家人的鼓励下，她开始系统学习护理、育婴等知识，还专门走进医院，向护士、医生等请教护理、育婴方法，也会跟着经验丰富的家政人员进行实践。

后来，蔡微开始专注培训工作。她希望通过培训，让更多的人在家政行业立住脚跟。“培训人员中，会有一些年轻的面孔。在与月子中心合作时，一些年轻的月嫂也很受欢迎。年轻月嫂不仅体力跟得上，而且很容易与宝妈沟通。她们中一些人为了让自己更专业，也会利用各种平台去学习。大家通过努力，在一定程度上改变了自己的家庭经济情况，这让我非常有成就感。”蔡微说。

记者在采访过程中了解到，过去，在大多数的人眼里，家政服务只是简单地做做家务、带孩子，从业人员也多是四五十岁甚至年纪更大的人。实际上，随着新型家政需求的增长，沧州家政市场更加细化、专业化，对家政人员的要求也越来越高。如今，家政服务人员的队伍中出现了不少“90后”的身影。他们正改变着社会大众对家政工作的刻板印象与偏见，在看好行业的前景同时，也通过互联网等方式吸引更多年轻人从事家政服务行业。

(本版照片由丁雷提供)