

售楼 ●永济路交通局宿舍6楼,顶,八中学区。18630701967
●中心医院东,科委宿舍5楼,顶,八中学区。13315777602

夏日炎炎,防晒市场不断升温。除防晒霜等化妆品热销外,防晒衣、防晒面罩、遮阳伞等也十分火爆——

高温“烤验”催火“防晒经济”

本报记者 李昕也 摄影报道

连日来的高温模式,“烤验”着市民。在路上,能看到很多为防晒“全副武装”的人,“90后”周媛媛就是其中一个。“这两天,涂防晒霜、穿防晒衣、戴墨镜是我的出行标配,必须包裹、覆盖、无死角。”

防晒装备已经成为人们出行的必需品。那么,对于防晒产品消费者会挑选吗?是不是越贵的就越好?记者对此进行了走访调查。



商超中销售的防晒产品

1

现象 “全副武装”防晒

市民周媛媛就职于市区一家公司,上下班主要骑电动自行车。面对持续的高温,她特意准备了一套“硬核”防晒装备。

出门前5分钟,周媛媛穿上长到脚踝的防晒衣,戴好可以护颈的“脸基尼”面罩和墨镜,最后戴好头盔,保证自己“没有一点皮肤暴露在外面”。“20分钟的车程也不短了,现在紫外线那么‘毒’,防晒我要做到‘无死角’。”

开私家车上班的杨娜则是配齐了冰丝口罩、防晒衣、手套、墨镜和遮阳帽。“涂防晒霜是最基本的操作,我还会在包里备一瓶防晒喷雾,下车时再喷一遍。”杨娜说。

防晒并不只是成年人的专利。市民张女士的女儿上小学二年级,去年她给女儿买了一件防晒衣,几天后又给孩子配了冰袖和防晒口罩。“冰袖比防晒衣凉快些,我看到不少小朋友都在戴。”

据《2022年防晒行业趋势报告》显示,超过二成的消费者,一年内会购买1次到3次防晒用品,甚至1%的消费者购入次数高达5次。防晒品消费群体中,22岁以下占比涨至45.04%,儿童乃至婴儿也加入了“抗紫外线之战”。除了消费者低龄化外,男性防晒市场正逐渐被打开。

2

市场 防晒产品五花八门

在解放路一家商场,防晒霜、防晒喷雾、隔离乳等防晒产品被摆在了护肤专柜的醒目位置,价格从几十元到几百元不等。销售人员告诉记者,防晒产品近期热销,“尤其是清爽、保湿、不油腻的产品卖得最好,晒后修复霜、补水面膜等销量也不错”。

该销售人员告诉记者,如今消费者对多效合一的产品需求越来越强烈,防晒霜不再局限于“防晒”单个功能。具备补水、保湿或润肤多重功效的产品,已成为消费者选购的新需求。

除了以防晒霜为代表的“软产品”依旧受宠,防晒衣、防晒口罩和冰丝

袖、遮阳帽、遮阳伞等“硬装备”也被商家摆到“C位”。

在商场的某专柜,记者看到各式各样的防晒衣占据了大半个店面,有常规款,也有长款、带帽檐款。

与线下相比,网上的防晒产品更是眼花缭乱。某电商平台热销的一款全脸防晒面罩,紫外线防护系数UPF50,有遮阳帽、面罩,一体化的设计很“圈粉”,月销量超万笔。

此外,有的防晒产品还加入了“黑科技”。如某品牌商家推出的玻尿酸面膜防晒衣,称通过采用玻尿酸针织面料等材质,以达到保湿作用,甚至有的商家称其防晒衣具备美白、增加胶原蛋白的功能。

3

调查 有人重品牌有人存疑虑

在某社交平台,关于防晒的相关笔记已超过500万篇。可是,对于防晒产品消费者真的会挑选吗?

记者随机采访了12位女性消费者,受访者均表示选购防晒品时注重的是品牌、材质及价格;有5位认为“贵的应该防晒效果更好”,只有极少数人会询问商家防晒数值,而且大多数人在购买防晒品时喜欢挑选浅色的,因为“看着清爽,觉得凉快”。

“购买防晒产品我更注重品牌和性价比。”正在商场选购防晒护肤品的赵珊告诉记者,她买的防晒霜和喷雾是国内知名品牌,价位每瓶大多200元左右。“我是敏感肤质,所以很少买小众品牌,感觉知名品牌更放心些。”

相对于买护肤品,不少消费者觉得防晒衣更难选。市民孙佳告诉记者,商场中没有UPF防晒标识吊牌的防晒衣六七十元一件,带标牌的防晒衣价格从120元到300元不等。“带标识牌的真防晒吗?相同的防晒指数,为什么价格相差几百元,真的越贵越好吗?”

“我的皮肤容易过敏,准备买个更严实的防晒面罩。”市民郑女士告诉记者,普通的防晒面罩1个17元,带有“UPF50+”标识的品牌防晒面罩1个40多元。“40多元的面罩手感凉丝丝的,材质是锦纶和氨纶,和普通面罩一样。”虽然不知道二者到底区别有多大,但郑女士最后还是选了“UPF50+”标识的产品,“可能贵的会更好些”。

4

建议 不是越贵的就越好

沧州中西医结合医院皮肤科主治医师李倩男告诉记者,现在市面上的防晒产品种类很多,从剂型来分,包括乳剂、霜剂、喷雾、啫喱等。啫喱类可能含有酒精成分,酒精过敏的人群不要使用,油性皮肤可选清爽型的水乳剂,干性皮肤选用滋润型的乳剂或霜剂,敏感性皮肤可以从防晒指数低的产品试用。

李倩男说,使用防晒霜时要注意卸妆和清洁,避免毛孔堵塞,产生粉刺或者滋生暗疮。另外,化学性防晒霜的成分通常是化学类成分,虽然渗透性好,但其缺点是容易刺激皮肤,皮肤红肿等过敏问题与盲目或不规范使用化学性防晒霜有关。

对于防晒衣的选择,一位业内人士称,并不是越贵就越好。

该人士介绍,从防晒衣的原理来说,防晒衣大多为两种:第一种是涂层类防晒衣,大部分便宜的防晒衣是基于这种原理,但洗几次后防晒效果会大打折扣;第二种是内嵌类防晒衣,利用织造工艺把防晒助剂融入面料。

目前,部分品牌商家的防晒衣加入“黑科技”,其功能性有待验证,而且防晒衣的品牌、设计感也是溢价的因素。

消费者在选购防晒衣时,无需盲目追求名牌及高价产品。防晒衣的参考值为UPF值,标注基本是UPF40+和UPF50+两种。消费者在选择时,首选有UPF防晒标识吊牌的品牌产品,国标现行标准为GB/T 18830-2009,UPF50+就可以。

安全生产是大事
消除隐患不出事

安全生产 人人有责

