

“免费”安装ETC乱象——办卡要充值，注销要扣费



近日，广东的黄斌“免费”安装了高速ETC。这个所谓的免费安装，其实并不免费。黄斌称，对方帮他下载了一款软件，先预充值300元，再缴纳130元工本费。然而，当他想要注销账号时，又被告知在60个月内注销，用户需要被扣除预充值的300元。“他们在推销时说的话，与实际情况完全不符，这是虚假宣传，我投诉他们了。”

黄斌投诉的ETC软件名叫易行通。公开资料显示，易行通APP是成都智源易行科技有限公司（以下简称“智源易行”）的产品。智源易行相关负责人向记者证实，自2022年底以来，该公司确实陆续收到类似投诉。负责人表示，为了能够扩大推广量，公司和很多地方的推广团队都有合作，部分人员确实存在欺瞒消费者的情况，进行不实宣传。

黄斌的遭遇并非个案。在某投诉平台上，输入“ETC虚假宣传”的关键词，出现1068条相关投诉内容。

“免费”的ETC软件

黄斌介绍，当时他接到电话后，在楼下见到两名工作人员，他们身着印有“高速ETC”字样的黄色反光马甲，并出示了工作证。对方表示可以免费安装ETC设备，在此过程中不收取任何费用，他就同意了。然后，一名工作人员拿着黄斌的手机代其操作，下载了一款名为“易行通”的软件。

随后，工作人员告诉黄斌在软件中要预充值300元，这笔钱可以在开通账号后，再提取到微信，用来抵扣高速费。

黄斌称，按照工作人员提示的步骤操作后，对方又跟他说，还要再缴纳130元的工本费。“他们刚开始说全部免费，不仅预充值，还收工本费。我不同意，最后他们就收了110元。”

支付工本费后，黄斌越想越不对劲。他说，对方发来一段文字信息明确提及：“在软件中预充值的300元，只有在微信绑定的银行卡限额无法扣款时，才能抵扣高速通行费，并不能在微信上提现。”

文字还注明，此次预充值的300元，只在使用期限达到60个月时，才会以奖励的方式返还。如果在60个月之内注销ETC，该笔费用会一次性扣除。另外，对方表示可以免费安装ETC设备，在此过程中不收取任何费用，他就同意了。然后，一名工作人员拿着黄斌的手机代其操作，下载了一款名为“易行通”的软件。

记者以消费者名义咨询了易行通的客服人员，对方表示，由于易行通软件中有不同的套餐，对应的服务费收费标准也有区别，因此在注销时扣除的费用也不同。但可以明确的是，“在安装软件过程中，我们肯定不收工本费。”

黄斌称，易行通软件中含有多种套餐，但推广人员根本没有详细介绍，他们就说是“免费安装”。

北京市康达律师事务所韩晓律师表示，如果ETC地推人员在推销过程中存在虚假宣传、误导消费者，损害了消费者的知情权，而地推人员作为信息的推销者、ETC公司作为经营者都应当承担相应的赔偿责任。

韩晓表示，对于推广人员身着“中国高速”“高速ETC”等字样的衣服，并带有工作证，从而欺骗消费者办卡。根据民法典第五百条的规定，推广人员故意隐瞒真实情况，提供虚假信息，属于民事欺诈行为。情节严重，数额巨大的涉嫌诈骗罪。

ETC注销中的猫腻

黄斌觉得收费有问题，就通过软件后台联系了易行通的客服人员，对方表示ETC已经激活，无法退款，只能选择注销。“如果注销，就会扣除一笔违约金。”

智源易行宣称以“让交通出行更便捷”为使命。官网显示，该公司主要从事ETC的发行、推广和售后服务，支持货车、客车、企业车辆、租赁车辆等ETC办理，目前合作的省份有新疆、西藏、河北、江苏、四川、广西和广东。

6月13日，在“易行通”APP中《用户服务协议》中“费用”条款下，记者看到了“使用服务费”“增值服务和技术服务费”“注销费用”的详细规定。其中，“注销费用”收费标准为“180元至298元不等”。免费注销条件中客车为“使用ETC满60个月使用月”，货车为“使用ETC设备满3年且消费30万元以上”。此外，客车ETC记账卡使用服务费约定为每笔通行金额乘以相应车型收费费率，客车ETC记账卡使用服务费率率为3.5%以内。

智源易行相关负责人告诉记者，由于ETC设备只能和固定的车辆信息绑定，用户注册账户后，对应的设备就已经产生了成本。用户在使用该ETC后，公司会收取相应的服务费，这才可以逐步收回成本。

该负责人称，在接到相关投诉以后，智源易行已经要求用户在办理ETC时必须实名认证签署电子版产品协议，协议中对费用和产品进行了详细约定。此外，用户在办理过程中还需要语音录入产品费用等内容。通过上述方式尽量让消费者明晰该ETC并非“全部免费”。

6月13日，ETC服务监督热线的工作人员告诉记者，在北京，安装ETC可以通过微信小程序来处理，如果选择银行签约绑定的方式，可以免费安装，注销没有年限要求，且免费注销。如

果不关联银行卡扣款，只是在ETC中充钱来抵扣高速费，则要收取180元设备购置费。此外，这两种办理方式，使用过程中均不会收取额外的服务费。同时，工作人员也表示，目前北京没有推广人员做上门服务。

亟需出台收费标准

ETC办理并非新鲜事物，早在2008年3月，国内就已经开始试点推广ETC。交通运输部相关数据显示，截至2020年底，ETC用户数量为2.25亿。

2022年，全国人大代表徐建贤曾提出《关于加强高速ETC管理的建议》。交通运输部回复称，2022年4月，交通运输部组织开展了发行服务规范性专项治理工作，指导各地ETC发行服务机构，系统梳理发行合作渠道，深入排查各类办理平台是否存在未注明注销方式、设置注销门槛、注销时间长等业务不合规问题，严格按照相关规定和要求完成整改。

专家表示，由于国内ETC行业暂时没有明确的收费标准，导致行业内各家公司的收费模式都有区别，比较混乱。如果ETC行业能够健康有序地发展，主管部门可以出台收费标准，比如当前设备成本大概50元/套，设备的密钥灌装成本大概10元至15元/套，设备安装到车辆上的人工成本大概100元至150元/套，其他各个环节的成本都应该精准核算。在此基础上，合理分配各方的利益，才能从根本上杜绝发行过程中的问题。

（文中黄斌为化名）

据央广网

同款同质不同价 女性消费者被收割“粉红税”

同一款产品，鲜明亮眼的颜色就该比“黑白灰”卖得更贵？不少人认为，这是一种“粉红税”。

“618”大促期间各大平台关于“粉红税”的爆料又如雨后春笋般涌现。网友所称的“粉红税”，是指同样的材质、做工，甚至一模一样的商品，换成女性大概率会喜欢的粉色等鲜明颜色，再打上女性“专属”等标签，价格立马提升。

这些现象也激发了部分女性消费者抵触。在豆瓣上有人建立了“粉红税”抵制者联盟，盘点生活中让人意想不到的“粉红税”产品，从牙膏到电竞椅，包罗万象。

对此，有律师认为，“粉红税”实际上属于基于性别的价格歧视现象，但在我国现行法律体系中，价格歧视领域的立法尚有待完善。

商品存在性别吗？

“同样型号和款式的行李箱，粉红色却比黑色的贵150多块钱，非常离谱。”近日，来自广州的消费者晓月（化名）自称第一次感受到“粉红税”的存在。

她向记者介绍称，自己准备在“618”期间购买一款行李箱，

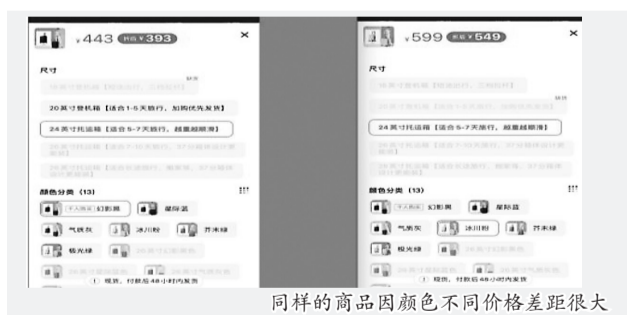
看中了“地平线8号”品牌的一款24寸托运箱，却意外发现同一型号、大小的行李箱，粉红色价格为549元，黑色却仅需393元。

对此，记者搜索“地平线8号”旗舰店看到，晓月所看中的行李箱共有6个颜色，其中幻影黑、星际蓝、气质灰等颜色，均为393元。而冰川粉、芥末绿、极光绿等均为549元。

记者还看到，在该品牌旗舰店里，另一款行李箱也存在价格差异，在店铺出示的“618”购物补贴表中，粉、绿、白、青颜色的行李箱，均贵于黑、灰、蓝三个颜色，根据大小，颜色差价有80元、130元。

记者询问“为何两个颜色价格相差那么多”？该店铺客服人员表示：“彩色和其他色相比没那么沉闷哦，很适合有个性的您，为个性买单，不会撞箱呢。”对方还介绍称：“材质是一样的，质量是一样好的，颜色不同，价格不同。”

这番解释和晓月咨询时得到的回复一样：“说明很多消费者质疑这个问题，他们有一个回答的话术。以性别来区分颜色和价格，这是典型的‘粉红税’。”晓月说。



同样的商品因颜色不同价格差距很大

“粉红税”抵制者联盟

“粉红税”的概念实际上源于国外，早在上个世纪就曾被提及。1991年，美国经济学家的一项研究发现：白人女性购买同款新车的费用比白人男性高出40%。此前，纽约消费者事务部的调查报告显示，女性衣服售价平均比男性贵8%，护理用品价格相对高出13%，像洗发水、护发素、沐浴露等原材料到制作流程基本一致的工业化产品，分别贴上了“女性专用”或是“男性专用”的标签，售价就出现了差距。

豆瓣上存在这样一个小组：粉红税抵制者联盟。已经集结了两万多名用户，小组简介里写道：“女孩子才不是无良商家的

羊毛，拒绝被割”。

其中有多篇帖子向女性介绍辨析不同商品门类中的“粉红税”，如《电竞女孩的一些粉红税》中，详细介绍了部分品牌电竞系列产品在配色和款式方面的价格差异。还有人发布了《粉红税清单》，其中罗列了容易产生“粉红税”的产品，以及在网购时该如何搜索避开“粉红税”，如“化妆刷筒”改为“笔筒”、“化妆包”改为“旅行收纳包”。

来自杭州的女生可可（化名）告诉记者，自己一直在尝试抵制“粉红税”，但防不胜防，“我第一次感受到‘粉红税’是给朋友买白T恤，我们是在一家店买的，给他买了男士XL码，我买了女士M码，我比他的贵20元，但到手发现材质、版型一模一样，

而且我的还小一点。”可说，此后自己再购买中性风的衣服，都会在后面加上“男”的字样。

律师：涉嫌价格歧视

“粉红税”的存在又是否符合法律法规？

针对上述情况，湖南金州律师事务所律师高级合伙人、律师邢鑫分析称，“粉红税”作为一种针对女性的产品比针对男性的产品更昂贵的定价情况，实质上属于基于性别的价格歧视。

商家的这种行为，在一定程度上违反了《中华人民共和国价格法》第七条所规定的经营者定价应遵循的公平原则，也侵犯了《中华人民共和国消费者权益保护法》第十条所提到的消费者获得价格合理等公平交易条件的权利。

因此，他表示，在这种情况下，为了减少“粉红税”带来的危害，有关行政部门应加强市场价格监管，确保市场秩序规范运行；商家应遵守商业道德，加强价格自律；消费者也要提高辨别能力，避免落入消费陷阱，并在自身合法权益受到侵害时，及时通过向消费者协会投诉等方式进行维权。 据澎湃新闻