

多地发布平均工资数据

哪些行业“钱景”好



在全国平均工资数据出炉后,各个省份正陆续发布2022年平均工资数据。

平均工资数据包含了19个行业门类的平均工资,从这些数据可以看出哪些行业的“钱景”更好。来看看哪些行业平均工资更高。

IT业平均工资独领风骚

据记者不完全统计,截至目前,浙江、吉林、黑龙江、四川、重庆、云南、广西等省市区公布了2022年平均工资数据。

从全国数据来看,无论是在城镇非私营单位还是在私营单位中,就业人员年平均工资水平最高的均为信息传输、软件和信息技术服务业。

国家统计局数据显示,城镇非私营单位中,IT业年平均工资达到220418元。城镇私营单位中,IT业年平均工资达到123894元。

在一些省份,IT业平均工资同样高居榜首。以浙江为例,浙江省非私营单位中,信息传输、

软件和信息技术服务业年平均工资突破28万元,达到了287088元,远超其他行业。

再比如重庆,城镇非私营单位19个行业门类中,信息传输、软件和信息技术服务业平均工资最高,超过16万元,达到166375元,是全市平均水平的1.55倍。

为什么IT业平均工资傲视

群雄?近年来,随着数字经济和信息化发展,信息传输、软件和信息技术服务业工资水平与增速一直维持在较高水平。国家统计局数据显示,受人们对互联网学习、工作、社交和网络购物需求较大等因素影响,2022年信息传输、软件和信息技术服务业两类单位平均工资分别增长9.4%和8.1%。

金融业平均工资涨幅最高

从全国数据来看,不管是城镇非私营单位还是私营单位,金融业平均工资水平仅次于IT业,排在第二位。

而从平均工资增速来看,金融业平均工资涨幅最高。国家统计局数据显示,城镇非私营单位和城镇私营单位中,金融业平均工资增速均为15.6%。

从地方来看,一些省份的金融业平均工资增速高居第一。以广西为例,城镇非私营单位中,金融业就业人员年平均工资增长16.6%,高于全国平均水平1.0个百分点,是非私营和私营两种类型单位中唯一实现两位数增长的行业。

广西统计局分析,增长较快的原因主要受行业结构调整、减员增效影响。2022年金融行业中保险代办员群体大量减少,行业低收入群体比例明显下降,金融行业平均工资水平变化较大。

在部分省份,金融业平均工资水平占据第一。以云南为例,

城镇非私营单位就业人员年平均工资最高的行业是金融业,达到145501元。

采矿业平均工资增长进入快车道

金融业平均工资增长主要是行业结构调整、减员增效的影响,而从实打实的工资增长来看,采矿业平均工资的涨幅引人注目。

从全国数据来看,受国际能源价格上涨等因素影响,2022年,城镇非私营单位和私营单位中,采矿业就业人员平均工资分别增长12.0%和9.3%,均仅次于金融业位居第二。

从地方来看,一些省份采矿业的平均工资增速“狂飙”。

以吉林为例,城镇非私营单位中,年平均工资增速最高的行业为采矿业,增长16.5%。四川采矿业年平均工资为121836元,增长11.0%。云南城镇非私营单位中,采矿业年平均工资增速为9.2%,位居第二。

你看好哪个行业?

据中新网

夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊……

益生菌市场“套路”多

“不用找医生,这款益生菌就能搞定”“女生怎么选对私密益生菌?吃1年得出的经验”“终于可以痛快呼吸了!重磅推荐这款舒鼻益生菌”……近年来,随着人们对自身健康的日益重视,宣称各类功效的益生菌产品渐渐成为消费新风尚,出现在各种生活场景中。但记者调查发现,在益生菌产品市场上,不断出现夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象,误导了消费者。

益生菌市场消费火热

当前,各网络平台上关于益生菌产品的宣传和销售都很火热。在某短视频平台,输入“益生菌”后首先弹出的关键词是“益生菌畅销榜第一名”;在某社交平台,有关“益生菌”的分享帖已超120万篇;在某电商平台2022年“618”购物节时,仅10分钟,其益生菌品类成交额就同比增长518%……可见人们对于益生菌产品的关注和需要。

据了解,益生菌产品功效及消费者期待的功效越发五花八门,除了肠胃消化健康、提升免疫力,还包括体重管理、美容护肤、改善睡眠、保护情绪等。益生菌的应用场景也逐渐扩大,从乳制品、补剂进一步拓展到零食、护肤品、口腔护理产品等,引起消费者追捧。

基于此,很多企业积极抢夺益生菌这一市场风口,催生了一批新消费品牌企业。天眼查App数据显示,目前我国有3000多家益生菌相关企业,其中45%的企业成立于5年内。部分益生菌品牌通过创造新概念来吸引消费者,诸如“xx烦恼就选它”“一

片顶10杯酸奶”“更适合中国人的益生菌”等。同时他们还给益生菌产品配以时尚感的包装,以促使消费者在社交平台晒图和“种草”,吸引了一大波流量。

益生菌市场“套路”多 消费者难辨别

记者走访发现,在益生菌消费市场热潮下,益生菌产品夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象时有发生,“套路”重重。

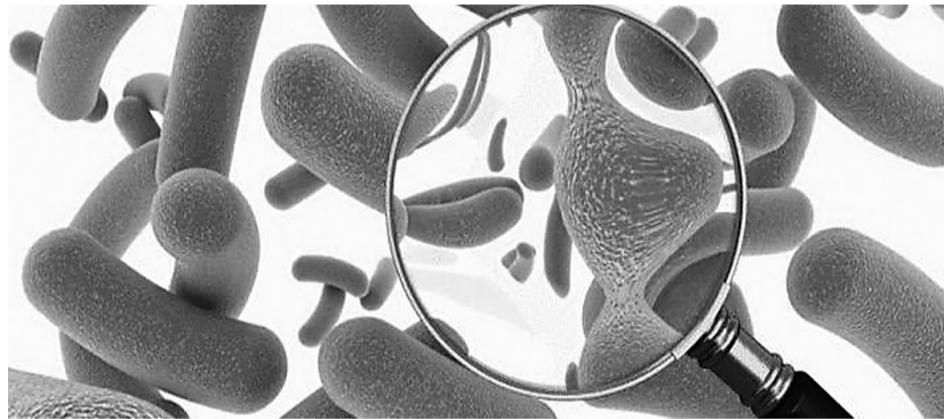
——“花式”夸大宣传,实则缺乏医学依据。

各大社交平台上充斥着有关益生菌的分享帖,这些帖子大多使用渲染情感型的“经验分享”来获取消费者信任,但实际效果无从得知。在推广内容的评论区,很多用户留下“每天一粒,实实在在感受到了好的变化”“我已下单”等偏正面的评论,而这些用户自己的主页几乎没有什么内容。上海一位从事广告宣发的工作人员说,这些用户大概率是品牌买的“水军”,用来误导消费者。

很多益生菌产品所宣传的功效并没有明确的科学依据,在疗程设置上也有待商榷。一款针对女性健康的益生菌产品宣称,“有妇科炎症的女性每天早晚饭后各1袋,吃1个月后进入巩固期,每天1袋连续巩固3个月。”一些医生表示,如此类似地方的使用说明并没有科学的医学依据。

——以次充好,网络益生菌代工产品有暴利。

在电商平台上,很多厂家可以提供各个价位的益生菌产品代工。记者在某电商采购批发平台上搜索到很多低价益生菌代



工产品,多以“固体饮料/冻干粉”为主,均位于“益生菌产品”榜单前列。这些产品的批发价大多在10元/盒,一盒20袋左右,批发量越大价格越低。若有自己的品牌,可选择贴牌定制。

某益生菌代工厂家客服告诉记者,其实平台上益生菌的成本价格都差不多,“拿货回去后,售价可以卖到拿货价的5倍甚至更高,太便宜的话没人买。”北京某生物技术有限公司工作人员也提到,很多批发商都是从网上代工厂家拿货,只要把包装做得“高大上”,一盒就可以卖到上百元,消费者很难辨别。

——菌株信息标注模糊,只为给消费者“装样子”。

2022年5月,中国营养保健食品协会发布《益生菌食品活菌率分级规范》,对益生菌食品中的益生菌活菌率进行了分级;2022年6月,中国食品科学技术学会牵头制定《食品用益生菌通则》,要求食品用益生菌和含益生菌食品均应标示菌种的中文名称和菌株号、应标示在保质期

内的益生菌活菌数量等。

但记者在线上平台和线下药店中看到,有很多在售的益生菌产品均未按要求明确标注。很多益生菌产品仅罗列菌种而没有菌株号,还有的产品仅标注出厂时添加的活菌数,或模糊地标注“添加量”“含量”,产品货架期内的活菌数量普遍成“谜”。

加强监管加大科普

针对益生菌市场存在的问题,各地市场部门不断加大监管力度。2022年6月,浙江省余杭区市场监管局对某文化公司在直播中夸大宣传普通食品益生菌有保健和疾病治疗功能的广告违法行为作出罚没50.25万元的行政处罚。上海、四川成都、广东高州等地也都曾因益生菌产品存在问题对涉事企业作出罚款等行政处罚决定。

业内人士指出,由于目前市场火热,很多益生菌菌株在没有临床数据支撑下,就趁着风口投入市场,导致行业内产品质量参差不齐,功效也难以印证。北京嘉维律师事务所律师赵占领说,当前已有的《益生菌食品活菌率分级规范》和《食品用益生菌通则》属于团体标准,并不具有强制性,需尽快制定国家标准,规范益生菌市场,提高产品准入门槛。

山西省市场监督管理局相关负责人建议,要进一步加强监管,明晰主体责任。尤其线上平台,相关部门应加强网售益生菌产品监管执法跨地域跨部门协作,提高监管实效。同时,社交平台也应对相关分享帖仔细核查,做好“推广”“合作”等标记。

虽然食用益生菌制品产销两旺,但不少生产商和消费者只是“盲从”,缺乏对益生菌的正确认识。山西医科大学教授程景明建议,要通过举办保健食品科普宣传活动等举措做好有效的日常科普宣传,提高消费者认知力和辨别力。“消费者要考虑菌株的特性和个体的差异性,注意身体本身菌群的平衡,过量服用可能有反作用。”程景明说。

据新华社