

售楼 鼓楼上城 119 平米新精装房, 中层通透, 2+1 室 2 厅, 实验、八中学区, 带一车位, 老证唯一, 拎包入住, 售价 119 万元可议。联系电话: 13603279991 微信同号

部分自助餐厅食材档次和服务质量与宣传内容严重不符

探店博主吃的美食, 为啥消费者吃不到

“北京、上海双城第一的高端自助”“只要 700 多元, 就能打卡高端自助”……

在某自助火锅的推广视频中, 饭店场景极具高端奢华气息, 一对一管家式服务, 剥虾、切肉, 服务员全程在线, 食客只需坐在位置上动动嘴就可以; 自助台上, 整齐摆放着上百种优质食材, 如大块的波士顿龙虾、鲜嫩的东星斑、拳头大的鲍鱼、堆得满满的三文鱼片等。

从去年下半年开始, 这条推广视频在短视频平台几乎随处可见。然而, 上海的王先生近日去店内消费后发现, 店内食材档次和商家宣传的严重不符。

王先生的遭遇并非个例。如今打开短视频, 人们经常可以刷到各种探店视频, 里面的探店博主宣称以非常实惠的价格, 便可以享用各种高档食材。但实际上, 有的时候顾客和探店博主明明去的是同一家店, 能吃到的却是更低品质的自助餐。

推广视频十分诱人 店内服务严重缩水

“探店博主吃的东西又多又好, 贵的高档食材不限量供应, 而我花了同样的钱, 为什么享受不到这些服务?” 王先生说, 值钱的牡丹虾、鳌虾都没了, 只有冻虾; 帝王蟹和波士顿龙虾大缩水, 并且没有整只; 东星斑的鱼肉又散又塌……海鲜区鲜活的食材一样没有, 甜品区食材用的是植物奶油。此外, 服务员人手



不足, 服务质量一般。

后来, 王先生又翻看了某点评软件的评论页面, 发现除了前几页是好评价, 后面很多是体验感差的吐槽, 让他“种草”的那条推广视频下方, 近期也出现了不少质疑。

推广自家餐厅无可厚非, 但食材档次和服务质量与宣传视频相比均大幅度下降, 这点让很多消费者无法接受。在社交平台和商家评论区, 有不少消费者吐槽: “是不是把买食材的钱都拿来请博主吃饭了?”

那么, 如果自助餐厅的菜品和宣传视频的内容不一致, 是否可以认定商家存在虚假宣传行为?

华东政法大学经济法学院教授任超认为, 短视频宣传内容与店内菜品实际不符, 涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法等有关规定, 侵犯了消费者的知情权和选择权。消费者可以要求商家按照视频宣传内容提

供相关产品和服务, 如果不能提供, 消费者可以要求退款。如果商家故意通过虚假视频内容欺骗消费者, 还可能构成欺诈。一旦构成欺诈, 消费者可以要求价款三倍的赔偿, 赔偿金额不足 500 元的, 按 500 元计算。

为获佣金移花接木 虚假宣传屡禁不止

除了商家在短视频平台或者付钱让探店博主进行宣传外, 一些探店博主甚至会请自来, 主动帮商家做宣传。

“不到百元的自助餐, 小龙虾、鲍鱼、螃蟹、三文鱼不限量畅吃, 购买链接就在左下角, 刷到的小伙伴赶紧囤一波, 这福利不知道哪天就没了。”今年 4 月初, 山东青岛的赵女士在手机上刷到这条探店视频后颇为心动, 立即通过链接购买了两张自助烤肉餐券, 每张 79.99 元。

但当她来到上述自助餐厅时, 满满的期待却瞬间变成了失望: “视频中的鲍鱼、三文鱼, 店内都没有, 主要就是中餐和烤肉。小龙虾倒是有, 但并不是宣传中的麻辣小龙虾, 个头小了很多, 而且需要自己煮熟。”

实际上, 该自助餐厅也是受害者。餐厅回应称, 其从未宣传过店里有不限量的螃蟹、三文鱼等食物, 因为自己的定价导致利润非常低, 根本供应不起。赵女士看到的探店博主拍的视频虽然店名一样, 但其实是其他地区的同一品牌连锁店, 他们确实有这些食材供应, 但是自助餐价格也高出不少。

记者了解到, 商家在开业初期铺天盖地推广, 引流完成后就“狸猫换太子”, 最终因虚假宣传而被处罚的案例并不少见, 但虚假宣传之风为何却屡禁不止?

“这是由于自助餐虚假宣传的隐蔽性较强, 监管机关往往难以主动发现, 认定起来也存在一定的争议与困难。”任超认为, 博主探店宣传的视频往往悉心挑选了灯光、角度、剪辑等, 商家和博主会以此为借口, 称其与现实本来就有一定程度的差异。同时, 消费者维权意识较弱, 商家违法成本低等也助长了虚假宣传行为。

加强监管依法严惩 持续优化消费环境

探店博主的探店视频如果存在误导消费者、扰乱市场秩序

竞争秩序等情况, 消费者和商家可以采取哪些措施维权?

据北京瀛和律师事务所高级合伙人王旭律师介绍, 商家可以直接与探店博主协商解决, 要求其承担相应的赔偿责任或撤下虚假宣传内容。消费者权益受到损害的, 可以向当地消费者协会或其他有关部门投诉举报, 要求对探店博主的虚假宣传行为进行调查处理。构成虚假广告或者不正当竞争法上的虚假宣传行为的, 消费者和商家可以向市场监督管理部门投诉举报。如果探店博主的虚假宣传行为已经给消费者或商家造成实际损失, 可以向法院起诉, 要求其承担相应的赔偿责任。

5 月 16 日, 中消协在京发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2022)》, 提出加大对虚假宣传、制假售假、价格欺诈等侵害消费者权益行为的打击力度, 持续优化消费环境。

长期存在的自助餐虚假宣传行为该如何解决?

在采访中, 有消费者认为, 营造良好健康的探店生态不能只依靠执法部门, 短视频平台也应该有所作为。对此, 有平台官方客服答复, 对于宣传内容与实际情况不符的视频, 用户可以进行投诉举报, 平台官方将以警告、下架视频、账号降级、封禁投稿等措施打击这类行为。同时, 平台呼吁探店博主应秉持客观真实的原则, 如实地反映个人消费体验。

据《法治日报》

仅需 3.5 万元竟能让普通主播变成“当红女星”—— AI 换明星脸卖货涉嫌侵权吗

“点进直播间一看, ‘迪丽热巴’居然在直播卖货。”近日, 有网友点开直播间, 却发现正在卖货的竟是“当红女星”。然而再定睛一看, 这些带货“明星”很快露出了马脚——身穿中式服装, 正在卖力带货的“明星”们, 其实只是使用了 AI 实时换脸技术的普通主播。

AI 实时换脸, 正在直播间悄然出现。

“迪丽热巴”“杨幂”直播卖货

“一开始只是以为长得像, 没想到刷进去好几个直播间都这样, 才发现是用了‘换脸’。”路垚(化名)向记者表示, 近期她被推送的好几个直播间, 都采用了 AI 换脸明星的方式进行直播带货, 而杨幂、迪丽热巴、杨颖等当红女星, 成为了 AI 换脸的重点对象。

“向平台投诉了也没什么用。”她说。

记者注意到, 目前的 AI 实时换脸, 在直播中已达到以假乱真的地步, 不少人点进直播间以后以主播只是长得像明星, 不过也有一些直播间出现了人身比例失调的现象。有网友指出了其中一些破绽: “主播低

头整理头发的时候, 脑门上全是黑的。”

“现在普通人的脸已经不配直播了。”有网友如此感慨。

对于竞争火热的直播间来说, “高颜值”是主播的重要资本之一, 而使用“明星脸”直播, 或许可以更好达到引流效果, 并节省直播成本。此外, 使用统一的“换脸”形象, 也使直播间降低了主播走红后“单飞”带来的风险。

但不少网友也对“换脸”表示了反感: “发现是‘换脸’直播后, 就失去了购买的欲望。”

AI 实时换脸 全套仅需 3.5 万元

随着 AI 技术的不断进步, AI 实时换脸已逐渐成熟。近年来, AI 实时换脸已从最初的娱乐“整活”, 向直播等多个应用场景发展。通过智能后台的 AI 换脸技术, 主播可以实现形象的实时替换。

有视频换脸研究者表示, 实时换脸不存在延迟, 也不会有 Bug, 而直播画面传输的延迟则取决于使用者的网络配置和进行直播的平台。

记者以使用者的身份咨询了一家提供“换脸软件”的网站。该网站客服表示, 使用 AI 换脸



需要进行模型训练。“合成效果好不好, 关键看模型和素材。”

据提供“换脸软件”的网站介绍, 使用者自己从零开始训练模型, 如果 24 小时挂机不停地进行训练, 需要经过半个月到一个月的时间, 才能达到可以合成视频的效果。

而比起自己花费大量时间训练模型, 更多人选择购买现成的模型。“素材充足的话, 你只要花费半个小时到几个小时的时间就可以直接合成视频。模型可以替换任意素材使用, 不分张三李四。”

该网站客服称, 他们提供的全套模型购买价格为 3.5 万元,

AI 实时换脸可适用于各大直播平台。

换脸直播 存在哪些侵权

与此前因争议冲上热搜的“AI 孙燕姿”一样, AI 换脸也存在侵权问题。

北京云嘉律师事务所律师赵占领向记者表示, AI 换脸主要涉及肖像权等问题。“如果说未经他人同意, 用他人的肖像替换某一个主播的形象, 这种情况涉嫌侵犯肖像权; 如果说还使用了他人的姓名, 那还涉嫌侵犯姓

名权。”

记者注意到, 在一些提供换脸软件的教程或网站上, 提供者均提醒要警惕使用 AI 换脸进行诈骗或者侵权的行为。

那么, 在 AI 换脸直播中, 平台是否负有责任?

赵占领表示, 平台对于平台内商家的侵权行为不承担直接侵权的责任, 而是是否构成帮助侵权, 主要是看平台对于商家的侵权行为是否属于明知或应知。

“一般情况下, 平台使用的是通知删除规则, 也就是说权利人向平台发出侵权通知后, 如果平台对于被投诉的行为不处理, 那么平台构成帮助侵权。但如果平台处理了, 那一般不承担责任。”

但对于如何判定平台对用户、权利人的投诉是否明知或应知, 赵占领也表示, 在一般情况下很难认定。

日前, 某短视频平台发布《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》, 提出应用生成式人工智能技术时, 发布者应对人工智能生成内容进行显著标识, 帮助其他用户区分虚拟与现实, 特别是易混淆场景。“禁止利用生成式人工智能技术创作、发布侵权内容, 包括但不限于肖像权、知识产权等。一经发现, 平台将严格处罚。”

据中国新闻网