

# 夸大功能的“保健器材”、低价的购物旅游团……针对老年人的诈骗套路繁多—— 老年消费者的合法权益应如何保护

“十四五”时期,我国将进入中度老龄化阶段。随着老年人口规模的扩大,老年人消费能力的提高,适老化产品正在加快推出,银发经济受到更多关注。然而,一些不法分子却盯住了老年人的钱包,推出夸大功能的“保健器材”、价格虚高的“养生饮料”、低价的“购物旅游团”、以“高回报”为噱头的理财产品……针对老年人群的诈骗套路繁多,防不胜防,严重危害着老年消费者的合法权益。

## 日常生活用品和服务中均有恶意商家涉足

“叔,身体是第一位的,照顾好自己最重要。”春节前,山西的王先生家来了一批“熟人”,他们带着米、面等礼物来看望家里的老人。“熟人”握着老人的手,嘘寒问暖,同他们闲话家常。而这一幅“和谐画面”却让王先生犯了愁——

“他们是卖保健品的,一到过年就来,都好几年了。他们的目的是推销什么‘细胞食品’,说是能治病,一瓶就五六百元。”王先生向记者抱怨,“父母年过八旬,平时也比较注重养生,我劝他们不要买这些不明来历的保健品,父母怎么都不听。”

王先生父母的遭遇如今并不少见。一些“保健品”被推销员夸大功效,但其实只是普通食品,并无保健功效;一些“三无产品”也被推销给老年人。除此之外,还有各种花样的消费陷阱在



侵害老年消费者的合法权益。

去年6月,安徽的林先生参加了当地某艾灸馆组织的“130元一日游”活动,最后,他花费近5000元购买了“三无”口服液;上海的肖奶奶被养老院小广告的各种承诺吸引,预付5万元购买了一年期的人住养老服务,发现上当后,她提出退款,却遭拒绝;深圳廖先生听信某网站广告,购买了一部手机,拿到后发现手机质量有问题,想找商家沟通解决,结果发现商品包装上没有任何商家信息,无法进行售后维权……

个别网络直播间里,降压手表、能量枕头、发电马甲等保健产品被吹得神乎其神;送鸡蛋、办卡享补贴、0元购,线下推销常用的小恩小惠,可以轻易将老年人带到套路之中。这些消费陷阱往往盯紧老年群体在健康、养老、生活等方面的需求,通过各

种推销手段诱导老年人购买一些名不副实的服务和产品。

“老年人群体容易受到情感因素影响,特别是空巢老人等特殊群体,容易产生孤独感,因此,打感情牌、走温情路的老套路容易让老年人上当受骗。”中国政法大学法治与可持续发展中心执行主任郝作成在分析老年群体的消费习惯和特点时说,如今,这些套路已经渗透到乡村等下沉市场,特别是留守老人,很容易在“情感攻势”下被蒙骗。同时,老年群体容易被“低价”“促销”“饥饿营销”等手段诱导。

《“十四五”健康老龄化规划》显示,“十四五”时期,我国60岁及以上人口占总人口比例将超过20%。《扩大内需战略规划纲要(2022年—2035年)》明确提出“发展银发经济,推动公共设施适老化改造,开发适老技术和产品”。老年人口规模增

加,老年人消费需求和消费能力提升,为银发经济带来巨大发展潜力。然而,在适老化产品和服务快速扩大的大市场中,一些不法分子也跳出来,抓住老年人的需求特点,以名不副实的产品、夸大的宣传“俘获”了老年人的积蓄。

“想要进一步激活老年人消费市场,推动银发经济持续健康发展,破除目前存在的针对老年消费者的违法乱象将是重要的一步。”郝作成说,应积极扩大老年用品有效供给,加强养老服务和老年产品质量监管,进一步促进老年消费升级,让老年人放心消费。

## 谨防理财风险,护佑老年群体权益

日前,北京房山某派出所民警成功劝阻了两名正在遭遇诈骗,想要给骗子汇款的老人。原来,老人听信所谓“理财老师”诱导,来到银行,打算往某指定账户汇款100万元,用于购买“理财产品”,幸好民警及时出手,避免了款项落入骗子之手。

相比日常消费中的套路,投资理财领域因涉及金额大,容易对老人的物质财产造成更大威胁。如夸大产品收益,对风险或附加条款避而不谈,诱导老人购买理财产品;向老人虚假宣传珍稀藏品;用“以房养老”的套路实施信贷诈骗;以高额回报为诱饵,进行非法集资或投资理财等。

一些所谓的“投资理财课”抓住了老年人金融理财知识匮

乏这一特点。不久前,家住山西太原的李女士发现年近七旬的父亲加入了一个财商课“学堂”,听起了讲解基金投资的视频。“我父亲购买课程花了6000多元,他听不太明白,想要退款,可是对方的微信账号已经停用了,根本找不到人。”李女士告诉记者。

专家表示,老年人一定要去正规的机构,确认合同内容后再购买金融产品和服务,不要随意听信代理人的话,同时要谨慎对待签字、授权、付费等环节,注意保护个人信息安全。

## 加强监管,提振老年群体消费信心

针对老年消费市场的误导销售问题,我国相关部门不断完善制度、强化监管力量,联合行动、齐抓共管,依法打击、整治、规范侵害老年人权益的乱象。

统计显示,2022年,在打击整治养老诈骗专项行动中,公安机关共破案3.9万余起,打掉团伙4730余个,追赃挽损300余亿元。

中国老龄科学研究中心老龄战略与政策研究所副所长方或指出,老年人的“养老钱袋子”不仅关乎老年人晚年生活的幸福,还关乎老年人家庭的和谐,更直接影响社会的长治久安。要守护全体老年人的养老钱,既要高质量金融服务助力老年人对美好生活的向往,更应从增强风险防范意识、提升财富管理等方面内部因素提高老年人管理财产的能力。

据光明日报



## 交流让老年人快乐

汤明建

记得有位外国作家曾写过一篇小说,题目是《蓄意破坏》。小说讲的是一个专为老妇人开设的“阳光屋”养老院里,老人们就像住在一个欢乐的大家庭里。在这个大家庭中,削土豆是老人们最爱干的活,因为削土豆使老人们觉得自己还有用,同时,还让她们回想起少年时的美好时光,以及自己年轻时做家庭

主妇的温馨岁月。另外,在削土豆时,她们之间有说不完的心里话,有痛苦,大家分担;有幸福,大家共享。日子在这絮絮叨叨中过得很快。

后来,情况变了,原来,新上任的院长为了减少老人们的劳动量,使养老院更现代化,买了台削土豆的机器。在老人们看来,正是这台机器,把老人们的

幸福生活和美好回忆都带走了。于是,老人们恨这台机器,并想法破坏这台机器。她们往里扔发卡、倒沙子、塞帽子,想方设法使机器发生故障。院长为了杜绝这种破坏行为发生,就安排专人值班。可没想到值班的老人却以“健忘”和“睡着了”为由,让机器停不下来,结果,大土豆都被削成了小圆球。

院长没办法,最后,只好把削土豆的机器退了回去。于是,老人们又兴高采烈地围在一起削土豆了,让时光慢慢流走。这时,站在一旁观察的院长,似乎领悟了什么……

院长究竟领悟了什么?小说里没交代,但读者却不难领悟到:交流对老年人非常重要。我觉得,对老年人而言,生

命在于交流,当不会引发争论。没有哪个自我封闭的人会有明亮的好心情,也没有哪个终日闷闷不乐的人会长寿。人老了,总要从主流社会退出来,视野、生活的圈子自然会变窄,一个人活动的空间狭窄了,心灵就容易受到挤压,情感因寻找不到出口,会变成“火”,让人焦灼。因此,老年人必须开通交流的渠道。

**分类广告**  
电话:15694825900

**专业空调维修**  
移机 加氟 回收  
15832799876

**专业防水烫油**  
批发零售各种防水材料  
承接各类防水堵漏工程  
2678666 13303172198

**上门收车**  
长期收电动四轮车、轿车货车、面包车报废车、僵尸车各种二手闲置车辆(是车就收)。正规公司销户。电话:15612705419

**招聘**  
绿化工:男,62岁以内,正常班,月休4天。地址:十三化建东 电话:19133701119

**出租**  
沧州市交通大街135号,欲出租办公室300平方米,8间,仓库4间(230平/间)。注:有停车位,门卫。  
电话:13703176082  
李先生

**鑫源老年公寓**  
环境优美,交通便利,价格便宜。鑫源养老院提高长者的文化生活!另常年招护理员。  
电话:18931718321

**空调移机维修**  
加氟、清洗、回收。  
5697155

**空调服务**  
空调移机、维修,中央空调安装、维修、回收。  
5127777

**宏运汽修厂**  
汽车维修工及学员,以上人员有电工基础的优先,详情面议。地址:沧州市运河区黄河西路29号 电话:13931798782

**常年上门回收**  
二手家具,空调,冰箱,洗衣机,上下床,饭店、单位、学校、工厂、宾馆等内一切民用旧货!  
13833985689

企业是船 广告是帆  
沧州晚报广告部助您一帆风顺  
3155777