

一张小小的快递面单，印着姓名、电话、地址等个人信息，很容易成为“泄密单”。随着新规的实施，这一状况有望改变——

## 你的快递面单，“被保密”了吗

本报记者 齐晓梅 摄影报道

“以前，在扔掉快递包裹前都会把带有个人信息的快递单撕碎或者涂黑。现在，终于不用这么麻烦了。”近日，市民李玉婷发现，快递面单上的姓名、电话等个人信息有些被隐藏了。

就在上个月，《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准正式实施，要求快递单上收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单元户室号。这标志着快递“隐私面单”有了统一的“新国标”。

目前，“隐私面单”在我市的推广应用情况如何？对此，记者进行了探访和了解。



菜鸟驿站里摆满了待取的快递

除了线上快递平台可以手动勾选隐私面单服务，市民还可以通过网购平台设置隐私保护。

登录淘宝网，选好商品，进入订单确认页面，记者注意到，该页面最下方有“号码保护”选项，并注有“隐藏收件人真实手机号，保护隐私”字样，买家可自行勾选。

### 3

#### 律师提醒 多方联动保护个人信息

随着近年来网络购物的普及，快递行业发展迅速。在快递实名制全面普及后，一张小小的快递面单上，姓名、电话、地址等个人信息一应俱全，快递面单成为个人信息泄露的重灾区。

今年4月，国家市场监督管理总局召开专题新闻发布会，解读《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准，要求快递企业、电商经营主体等采取措施，避免在面单上显示完整的收寄件人个人信息。

“《快递电子运单》国家标准主要从3方面强化个人信息保护内容。”河北东方伟业律师事务所买旭彬律师介绍说。

一是禁止显示完整的个人信息。快递企业、电子商务经营主体等应采取措施，避免在电子运单上显示完整的收寄件人个人信息，收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单元户室号。

二是推荐对个人信息进行全加密处理。快递企业、电子商务经营主体宜采用射频识别、手机虚拟安全号、电子纸等技术手段，对快递电子运单上的个人信息进行全加密处理。

三是规范个人信息相关内容的读取权限。快递电子运单上隐藏的、加密的信息内容，仅限于快递企业及其授权的第三方、相关管理部门使用相关设备合法读取。

“以上规定对公民个人信息有一定保护作用，但也不能完全避免有‘心’之人通过运单展示的部分信息获取到个人电话号码、地址的情况。”为此，买旭彬建议市民平时增强信息保护意识，在生活中多些防范，一旦发现个人隐私被泄露，要注意保存证据，勇于维权。

### 1

#### 面单加密 收快递更安心

李玉婷是个网购达人，日常生活用品基本靠网购，几乎每天都能收到快递。

“我今天收到一个申通和一个邮政的快递，发现快递面单上收件人姓名一栏隐去了中间的字，11位电话号码也用星号隐藏了中间4位。这样加密处理后，再也不用担心个人信息泄露了。”她说。

采访中，李玉婷告诉记者，她曾在并未下单购买的情况下收到一个快递。考虑到自己并未通过其他途径泄露过相关信息，她怀疑“泄密者”应该是之前未经处理就丢弃的快递面单。

从那之后，她就在这方面留了个心眼，养成了销毁快递面单上个人信息的习惯。“往面单上喷风油精，用黑笔将个人信息全部涂抹，我都试过，不过特别费劲。”

最近，她发现收到的快递面单把姓名和手机号都作了隐藏处理。“东西收到后，快递包装就可以直接扔了。”对于推广使

用“隐私面单”，李玉婷表示非常支持。

在某小区的菜鸟驿站，记者随机采访了几位市民，发现他们收到的快递大多采用了“隐私面单”，但也有部分面单未做任何信息处理，上面清楚地显示着收寄件人的姓名、电话和地址等个人信息。

记者看到，各个公司快递面单的信息显示方式五花八门，即使同一家公司的标准也有差异。有的快递面单上名字隐藏了1个字，联系电话隐藏了中间4位，也有快递面单上名字隐藏了2个字，只保留了姓氏，电话则是将前7位都进行了隐藏。

同时，记者也注意到，不少市民具备较强的个人信息保护意识。

“我网购时一般用化名，收件地址只写小区名，因为快递都会被送到小区快递驿站。”市民张莹说，推广使用“隐私面单”是防止个人信息泄露、保护人身财产安全的有力举措，“这样一来，收快递越来越安心了”。

### 2

#### 寄快递、电商购物 可勾选“隐私保护”

记者尝试使用顺丰、EMS、中通、圆

通等多家快递的小程序寄件，发现“隐私保护”并不是默认选项，上门取件和服务点自寄的隐私保护选项也有区别。

如EMS在下单页面无论是“上门取件”还是“服务点自寄”都有“个人信息加密”选项，但需要个人进行勾选才能开启。菜鸟裹裹共提供三大平台保障，其中的“隐私保护”一项也需要个人进行勾选才能开启，主要包括寄收双方手机号、寄件人地址的隐藏。

在顺丰速运的寄件小程序中，用户只有在选择“上门取件”时才有“隐私保护”选项，“服务点自寄”则没有。

而在中通快递、圆通快递的下单页面中，记者并未找到“隐私保护”选项。

即便有部分快递公司为用户提供了普通运单和隐私运单两个选项，但有用户在下单时，由于不了解规则而不作选择，会被系统默认为选择普通运单。

“既然快递公司具备保护用户信息的功能，为什么还要寄件者自行选择而不主动使用呢？”李玉婷曾专门网购过快递涂码笔来遮盖快递面单上的个人信息，她认为快递公司在寄件人寄件时不主动勾选就不隐藏信息的做法，无异于给个人信息安全保障加了一道“门槛”。

## 小手拉大手

## 同创文明城

## 共筑中国梦

