

管住弹窗广告,要有硬手段

本报评论员 赵业乾

晚报观察

市场监管总局修订印发的《互联网广告管理办法》(后简称《办法》)于日前施行。《办法》进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任,对弹窗广告、开屏广告等行为作出了规范。
(据5月5日《沧州晚报》2版)

在工作和生活中,只要使用电脑和手机上网,我们基本上都

会遇到弹窗广告。打开网站页面,这些弹窗广告就会自动弹出,展示在我们面前,有时还无法关闭,让人厌恶。

弹窗广告不但强制人们观看,而且影响用户的上网速度,有的弹窗广告含有木马病毒等恶意插件,有的还传播淫秽色情及低俗信息。这不仅影响了人们的工作和生活,还涉嫌违法。

可以说,这些弹窗广告行为广受用户诟病,极其影响用户的使用体验,也被用户反复投诉。有关部门也制定过相应的管理规定,但从效果上看并不明显。

就在《互联网广告管理办法》施行后,我用手机上网,依然



有不少非法弹窗广告弹出,而且还找不到可以关闭的地方,手忙脚乱关闭页面后,手机上竟然自动下载了两个App软件。家中老人的手机,也是频频中招,跳出弹窗广告后,也被安装了多款App软件,手机运行变慢。

可以说,有些广告经营者和发布者,根本没把《办法》放在眼里,依然在规则外我行我素。

立法只是第一步,如果执法部门不能严格执法,大家不愿去守法,法律会沦为一张空文。因此,要管住弹窗广告,需要大家合力,需要拿出一些硬手段。

一是监管部门要高效监督。弹窗广告在信息海量的互联网

上出没,确实不容易管,但真的管不住吗?我觉得并不尽然。只要高效监督、严格执法,就会“捆住”弹窗广告的手脚,让它们无法为所欲为。

二是网络平台要担起自身责任。一方面通过技术解决相关问题,另一方面真正有效地落实互联网广告监管政策。

三是广告经营者要树立依法合规经营意识。“弹窗广告”必须依照法律法规合理地投放,才能真正地起到广告应有的作用。如果一味采用恶性的方式来进行广告宣传,不会达到应有的效果。

留言板

五一出游故事多

【事件】

有人“进淄赶烤”,有人体验露营,有人在家发烧,有人探寻美景,有人吃遍美食,有人人在“囧”途……今年五一小长假,终于可以无所顾忌地出去游玩了,沧州人出游故事多,每个人都有不一样的体验。
(5月5日《沧州晚报》)

【留言板】

@自强不息:我以为大家都跟我一样,没钱出去旅游,看来是我肤浅了!

@兴兴兴:我实在没忍住,消费了249元。

@奔跑的蜗牛:格局打开!现在大家只是释放了压抑已久的消费欲而已。

@我是射手座:旅游业恢复正常,带动各行各业都有了新气象!

@江湖故人:五一期

间,我们一家三口消费了2600元,还没出沧州。

@一生暴富:旅游市场潜力巨大!

@下一站你去哪儿:不得不说,这么多人出去旅游,人挤人的,但大家都安全回家了。由此可见,安保工作确实做得好!

@王者归来:有没有跟我一样在单位值班的?

@微笑的云鱼:我们应该考虑怎样把沧州人都留在沧州消费,最好把外地人都吸引到沧州来消费。

@我是喵喵呀:五一劳动节,我在家里劳动过节!把换季的衣服收拾停当,把要生虫的米面粮打理好,节后利利索索地工作、学习。

@谁是胖墩墩儿:在家更累!朋友聚餐,家人聚会,洗洗涮涮,忙了5天。

画中话

举报“车窗抛物”有奖



开车在路上行驶,随手从车窗往外丢下垃圾,有这样陋习的人注意了,合肥已经出手了!

近日,合肥召开“车窗抛物”专项整治工作会,面向市民开通有奖举报渠道,每条

有效举报线索奖励50元。

抵制不文明行为,人人有责。据了解,这不是合肥的首创,之前已有多个城市实行此项措施。未来,也会有更多的城市加入其中。

据《潇湘晨报》

回音壁

小偷入室拜监控作揖祈求不被抓

近日,四川南充一家商铺1600余元现金被盗,小偷拆监控逃跑的视频被传云端。民警查监控发现,小偷系男子谢某。经查,谢某在盗窃时发现商铺装有监控,他朝监控作揖祈求不被抓。随后,谢某将监控拆除并携带设备及现金逃离。目前,谢某已被依法刑拘,案件正在侦办中。
据@四川观察

回音:多少有点不太聪明的样子!

母亲抱儿子开车被依法处罚

近日,四川乐山交警在查看道路公共视频时惊奇地发现,驾驶员胡某将15岁的儿子抱在怀里,让其掌握车辆方向盘,以体验驾驶的乐趣,而胡某丈夫则坐在汽车后座上,看着母子俩一起开车。交警依法对胡某处以罚款200元的处罚,并对其进行严厉批评教育。
据@猛犸新闻

回音:荒唐!

“5.8人道公益日”一起做好事

市红十字会上线爱心募捐项目 公益平台助力配捐放大您的爱心

5月8日世界红十字日到来之际,沧州市红十字会依托腾讯公益平台发起了“5.8人道公益日”网络众筹活动,5月7日至9日每天10时至24时为配捐时段,在此时间段拿起您的手机,扫描二维码进入后可直接点击“捐款”参与捐款,进行捐款支持,您每次不低于1元的捐赠,

都将随机获得腾讯基金会0.01至999元的助力配捐。每人每天累计多笔基础配捐总额最高为999元(为争取腾讯配捐,建议以小额(1元及以上)多次的方式捐赠)。过了这个时间段,捐款仍可进行,但不能继续获得腾讯企业配捐,沧州市红十字会期待您的爱心加入。

5.8人道公益日
沧州市红十字会借助腾讯公益平台发起“沧州爱心助困送温暖”项目筹款活动

我们筹集善款用于采购温暖家庭箱,慰问易受歧视群体,300元让一个困难家庭过一个幸福温暖的节日。

5月7日至9日上午10点开始,腾讯公益平台每天提供500万元配捐,爱心人士每次不低于1元的捐款,可随机获得配捐,让您的爱心放大。

扫描二维码,一块做好事
腾讯公益 一起捐

5.8人道公益日
沧州市红十字会借助腾讯公益平台发起“六助爱心魔方”项目筹款活动

我们筹集善款用于六助(助学、助老、助医、助残、助特殊群体、助乡村振兴)。

5月7日至9日上午10点开始,腾讯公益平台每天提供500万元配捐,爱心人士每次不低于1元的捐款,可随机获得配捐,让您的爱心放大。

扫描二维码,一块做好事
腾讯公益 一起捐