

售楼 ●永济路交通局宿舍6楼,顶,八中学区。18630701967
●中心医院东,科委宿舍5楼,顶,八中学区。13315777602

“五一”假期,购物商圈人流如织,消费者大包小包满载而归;去餐馆就餐,门口早已开启排长队等位模式——

“五一”消费市场迎来“满堂红”

本报记者 李昕也 摄影报道

人多,是市民刘晓琳对这个“五一”假期的印象。“本来打算出门旅游,因为景点人太多没有去,没想到在‘家门口’吃饭也一样‘堵’。”刘晓琳告诉记者,自己和家人、闺蜜聚了三次餐,次次都排队等位,最长时等了近两个小时。

近日,记者走访市场发现,“五一”作为春节后的首个小长假,旅游、餐饮等相关行业销售额涨幅明显,快速释放的消费需求成为催化剂,市场迎来强势复苏。



“五一”假期,华北商厦人流如织

1

旅游市场升温 市民青睐短线游

“这个‘五一’,我带着全家自驾去淄博吃烧烤。”市民张明告诉记者,小饼蘸料卷上葱和烤串的吃法很新鲜,除了常见的牛羊肉外,当地各色海鲜和蔬菜都被端上了烤炉,“味道不错,服务也很热情,就是人太多了”。

与张明的“赶烤”不同,刘先生则是报了北京两日游的旅行团。“女儿今年7岁,还没看过故宫和长城,趁着‘五一’假期带孩子出来玩玩。”刘先生说,他本来打算自驾游,但是票难买、酒店不好预订,感觉跟团游更省心。

“今年‘五一’市民出行意愿很高。4月20日,‘五一’的长线游名额已报满。1个星期前,短线游的所有线路也都报满了。此外,自驾游占到了市场份额的三分之二。”5月3日,沧州天天旅行社总经理张萍介绍,短线游每天发七八车,车座满座。五天时间,短线游有两三千人跟团。

张萍告诉记者,相比长线游,市民更

青睐短线游,其中天津、北京、山东等地比较火爆。“价格方面,短线游上涨不大;而长线游因机票的缘故,涨幅超过平时的30%左右。”

5月3日,多家旅游平台发布的数据显示,旅游市场在这个假期呈现爆发式增长。据中国旅游研究院预测,今年“五一”假期将有超过2.4亿人次出游,恢复到2019年的104%。从旅游收入上看,预计将创造1200亿元,恢复到2019年的83%以上。

2

10余部新片扎堆上映 沧州影迷贡献300多万元

相比接踵摩肩的旅游景区,去影院观影也成为市民不错的选择。

“‘五一’假期,我更愿意和家人看一场电影。”5月1日上午,在星梦国际影城,“80后”周晨早早买好饮料、爆米花等休闲食品,准备开启一场“视觉盛宴”。

周晨告诉记者,他和家人一起看了喜剧片《人生路不熟》,然后自己又看了《灌篮高手》。“《灌篮高手》是我的青春回忆。”

记者了解到,今年“五一档”涌入10余部新片,涵盖动作、悬疑、喜剧、爱情等多种类型,满足观众差异化的观影需求。

“喜欢动作类型的可以看《长空之王》《惊天救援》,偏好喜剧的有《人生路不熟》,喜欢爱情的去看《倒数说爱你》《这么多年》,带娃人士可选择《新猪猪侠大电影·超级赛车》《宇宙护卫队》等。”市区某影院的负责人介绍道。

该负责人说,4月20日上映的《灌篮高手》被称为现象级情怀电影,其热度已延续到“五一档”。购票人群的年龄多为30岁至39岁,观众特征鲜明。

据灯塔专业版实时数据显示,截至5月3日零时,“五一档”(4月29日至5月3日)全国电影总票房(含服务费)达15.19亿元。《人生路不熟》成票房总冠军,第二名是《长空之王》,《这么多年》位列第三。

记者了解到,“五一”期间,沧州市民观影花了352.13万元,排名前三的影片与全国“大盘”一致。《人生路不熟》票房为158.55万元,《长空之王》和《这么多年》依次为67.56万元和62.84万元。

业内人士指出,今年“五一档”整体票房不会太高,因为相比“春节档”没那么多头部影片,但从整个电影市场来看,复苏势头正起。

3

商场“大放价” 日均客流量大幅增加

“不挤景点逛商场”是市民王丽丽“五一”假期的安排。“新房刚下来,还一直没买家电,趁着商家做促销来个‘整体打包’。”

“五一”小长假历来是消费黄金期。各大商家摩拳擦掌,早早打响“促销战”。

记者走访市区看到,直接降价、满额减省、多倍积分等优惠活动层出不穷。与此同时,很多商场还推出了极富创意的主题展览。

5月2日,在意大利购物广场的美妆区,市民孙女士正在选购护肤品。“半个多月前家里的护肤品就用完了,一直没买,等着‘五一’商家做促销。”孙女士说,自己用的这套品牌化妆品平时售价1500多元,这次直降500元。

在华北商厦(新华路店),市民陈佳和爱人正在挑选黄金饰品。陈佳说:“之前我看上一款手镯,价格有点儿贵,这次趁‘五一’有优惠,入手了。”

华北商厦党委书记白美丽告诉记者:“‘五一’期间,商场迎来销售高峰,日均客流7万余人次,最多时1天达到8万人次,销售额与去年同比增长了20%。”

4

餐饮业迎来“黄金周” 饭店“一桌难求”

“五一”小长假期间,不少市民选择与亲朋好友酒店聚餐,导致餐厅出现“一桌难求”的现象,排起长队等座已成常态。

“火爆程度和春节不相上下,翻台率很高,一天最多时可排500桌。”小放牛(沧州店)的店长冯浩告诉记者,店内有50多张餐桌,周末时最多排350桌,“五一”假期则是每天500桌,共接待1500人。“顾客来晚了就得等位,有的甚至要等1个多小时。”

胖哥俩肉蟹煲店店长张海鲜告诉记者,门店4月初开业,当时6.8折促销,客流量较大,周末能排到300桌,优惠活动取消后,达到200桌,“五一”这几天,又恢复到300桌,中午最多时能排170桌”。

据商务部监测,“五一”假期首日,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长21.4%。其中,餐饮休闲类消费大幅攀升,重点餐饮企业销售额同比增长36.9%。

沧州市道路交通安全执法领域突出问题专项整治公告

为深入学习贯彻党的二十大和全国两会精神,贯彻落实全面依法治省委员会办公室和全面依法治市委员会的工作部署,切实解决群众反映的相关执法领域突出问题,沧州市公安局决定自2023年3月中旬至10月底前,在全市开展道路交通安全执法领域突出问题专项整治。现将专项整治重点内容和受理举报方式向社会公布,请广大市场主体和人民群众按照专项整治重点内容,实事求是地反映有关情况和问题线索。

一、专项整治重点内容

(一)“逐利执法”问题。重点整治下达或者变相下达罚没指标、执法数量考核指标、非税收入任务,违规设置电子监控系统,乱罚款、滥收费等问题。

(二)执法不规范问题。重点整治滥用

自由裁量权,随意设置路障,随意拦车、扣车,任性检查,选择性执法,违法违规超限限行限速影响交通等问题。

(三)执法方式简单僵化问题。重点整治“一刀切”执法,运动式执法,过度执法,重打击、轻人权保障等问题。

(四)执法粗暴问题。重点整治重处罚、轻教育、轻纠错、轻服务,以罚代管、一罚了之,不听辩解、不问缘由,“碰瓷式”执法,对待群众“冷横硬推”、侵犯群众合法权益甚至暴力执法等问题。

(五)执法“寻租”问题。重点整治滥用职权、徇私枉法、以权谋私办人情案、关系案、金钱案、“放管服”改革落实不到位,对非法中介以及辅警、辅助人员违法违规行为监管不力等问题。

二、举报途径及方式

受理举报电话:5522000沧州市公安交通警察支队、12345政务服务热线、12389公安机关和民警违法违纪举报投诉平台、河北省12123交通安全语音服务热线。

来信来函地址:沧州市开发区石港路20号沧州市公安交通警察支队,邮政编码061000。

本次道路交通安全执法领域突出问题线索集中受理截止时间为9月30日。

三、相关说明

一是受理范围为反映道路交通安全执法领域突出问题的来电来信,其他不属于受理范围的问题,请依法依规向有关部门提出。

二是提倡实名举报问题线索,受理单位和部门将对反映人相关个人信息严格保密。

三是举报问题线索时,应有问题发生的时间、地点、执法人员主要情况、主要事由、基本过程、结果和反映人联系方式等要素,以便受理单位和部门及时核实、处理和反馈。

四是按照属地管理原则,问题发生地为线索收集处理和结果反馈第一责任单位。市公安局将加强督促检查,确保做到件件有着落、事事有回音。

欢迎市场主体和人民群众积极反映有关道路交通安全和运输执法领域的情况和问题,感谢社会各界对专项整治工作的大力支持。

特此公告。

沧州市公安局
2023年5月5日