

公安部提出严正交涉抗议

坚决反对美执法部门起诉中国公安民警和网信部门官员

公安部新闻发言人通报，4月26日，公安部有关负责人就美司法部日前恶意炮制所谓“跨国镇压”，编造拼凑证据并悍然起诉40名公安民警等中国政府官员，向美司法部、联邦调查局驻京代表提出严正交涉和强烈抗议。

公安部坚决反对美方恶意炮制所谓“跨国镇压”，坚决反

对美执法部门通过刑事案件包装进行的政治操弄，坚决反对美执法部门假借执法之名配合美国政府对中国的抹黑诋毁。美国执法部门自诩公正独立、不涉政治，但此次连续炮制、打起诉讼3起刑事案件，预设有罪结论，罗织莫须有罪名，严重损害中国公民合法权益，将法律武器化、政治化的

险恶本质暴露无遗。美执法部门的所作所为，违背基本事实，违背专业操守、违背法治精神，中方对此强烈不满，并要求美方立即停止政治操弄和司法霸凌。

公安部坚决反对美执法部门起诉中国公安民警和网信部门官员的恶劣行径。美方起诉于法无据，完全是无中生有，是

厚颜无耻的“贼喊捉贼”。中国一贯坚持不干涉内政原则，严格遵守国际法，尊重各国司法主权。而美方一贯滥用域外管辖和长臂管辖干涉他国内政，谁是全球“世界警察”，谁的执法人员在全球从事各种干涉、镇压行动？全世界都看得清清楚楚，“跨国镇压”的帽子美国自己戴再合适不过。我们正告美执法

部门立即收手，强烈敦促美方认清滥诉中方官员事件的严重危害性，要求美方立即停止对中方官员的无端污蔑和司法起诉，立刻采取措施消除消极影响，并停止其他挑衅、对抗行为，尽快回到执法合作的正常轨道中来。如美方继续一意孤行，中方必将坚决反制到底。 据《人民日报》

五一旅游，小心“仙境”变险境

网红“野景点”存安全隐患

宝藏秘境、绝美之地，没门票、好出片……近年来，借助网络，一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。

记者采访发现，由于承载力有限，配套设施缺乏，一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题，亟待规范和引导。

户外“野游”受追捧

近段时间，贵州省黔南州都匀市的蟒山火了。不少市民和外地游客为在山上纵览美景，纷纷前往打卡，并在社交媒体平台分享游玩攻略。而据了解，蟒山实际为当地的一个“野景点”，一直未进行开发，没有相关配套设施。

同样引发关注的还有河南安阳一块悬崖上的“试胆石”。这是一块伸出悬崖、已出现裂痕的石头。虽然当地政府已在附近设置安全提示牌，但仍有不少游客站在上面打卡拍照。因担心游客出现意外，4月中旬当地已将其砸掉，引发热议。

记者发现，蟒山和“试胆石”并非个例。在社交平台、短视频平台以及旅行游记推荐平台上，有大量引起争议的网红“野景点”。

“贵州小冰岛，视觉超震撼”“这是我离‘银河’最近的一次”……这是短视频平台上对贵州省清镇市羊皮洞瀑布的描述，一些自媒体称其“火遍全网，播放量上亿”。

羊皮洞瀑布位于清镇市暗流镇木刻村深山里。记者实地探访这条路“野景点”时发现，这里山路崎岖陡峭，遇上雨天更是泥泞不堪，很容易打滑摔倒。虽然羊皮洞瀑布入口处设置了警示牌，明确提示景区存在安全隐患，不对外开放，但游客仍络绎不绝，致效不减。

“早上六七点就有游客来，他们过来拍彩虹。”住在附近的村民任波说，瀑布火了以后，沿途10多户人家做起了小生意。停车场老板李发元说，过去交通不便，人迹罕至，现在游客不断，高峰时一天就涌来七八千人。

同样火出圈的还有清镇市麦格苗族布依族乡观游村的石龙洞。这处未开发的天然水溶洞，有“神奇的地下瑶池”之称，在小红书、B站等平台上，探洞实录的图片、视频下方，经常有

网友留言咨询报名、收费、行程事宜。

贵州旅游协会副会长张晓松说，一些游客尤其是年轻人追求“新、奇、特”，喜欢去户外冒险，向往接近原生态的自然景观。移动互联网时代，社交媒体是推广的重要渠道，有时哪怕切中一个很小的点，也会迅速走红。

“仙境”可能成险境

由于尚未开发，基础设施不完善，网红“野景点”看似风光独特，却潜藏不少隐患。



游客在贵州省清镇市羊皮洞瀑布下方山水间游玩。

一些“野景点”安全事故频发。记者梳理发现，近年来，多地消防救援部门提示群众不要前往未开发的“野景点”游玩，但人员伤亡的惨痛悲剧依然时有发生。

记者注意到，仅4月上旬，就发生了2起游客攀登蟒山时因迷路被困山中，最后向消防救援队求助的事件。此前，2月25日凌晨，北京市怀柔区蓝天救援队的一名队员在箭扣长城搜救被困“驴友”时不幸遇难。

因缺乏管理，“野景点”往往垃圾遍地、污染环境。记者在贵阳市花溪区黔陶乡鬼架桥等“野景点”看到，矿泉水瓶、塑料袋等垃圾随处可见，有的直接漂浮在水面上。另外，在树林间，还有人露营、野炊、烧烤，私搭乱挖的灶坑、火堆痕迹明显。收集处理垃圾的方式粗放，有的甚至直接就地掩埋。

在蟒山，丢弃的垃圾也随处可见。4月中旬，当地一支民间救援队曾专程登山清理游客留下的垃圾。“你带走垃圾的样子，比你站在瀑布下酷多了。”“@乐天 Ryan”等旅游博主呼吁网友在欣赏景观后，还大自然一片干净。

不少“野景点”缺乏规范的

广告宣传与商业服务，常常令网友大呼上当。不少网友十分后悔，戏称“如果你恨一个人，那就带他去XXX”“不来后悔，来了更后悔”。

记者在羊皮洞瀑布等“野景点”看到，一些村民毁坏山林、占用农田修建经营场地。当地服务条件较差，餐馆、厕所等设施简陋，有的一次性雨衣、拖鞋等用品被多次回收利用。

让“野景点”告别野蛮生长

去年9月至11月，文化和旅

游部曾开展私设“景点”问题专项整治工作，要求旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。今年1月23日，文化和旅游局再次提醒广大游客增强安全意识，远离无安全保障的危险区域。

网红“野景点”该何去何从？记者发现，一些地方尝试令其变为旅游产业化的抓手。在贵州省开阳县，一度荒废的香火岩瀑布景区正在改造升级。开阳县文化和旅游局副局长李拾军说，他们与经营主体商议后，去年底景区重新施工改造，今年4月开始试营业。

“旅游开发是很复杂的产业，因为涉及人的生命安全问题。”张晓松说，正规景区都有系统安全的防护，但“野景点”则缺少这些，出问题后往往是游客自身承担全部后果。

“野景点”之所以能成为网红打卡地，离不开网络平台的作用。对此，贵州新瑞林律师事务所律师吴旭梦认为，一方面，自媒体平台要尽到安全提醒和审核义务；另一方面，游客自身要提高安全意识，不要轻信网络上的推荐。

据新华社

宠物保险乱象——

投保宠物险后定点医院“消失”了

“2元12元12元！每月花2元即可获得最多1万元的赔偿额！并且覆盖多种疾病，常见的肠胃病、犬瘟、细小病毒等，都可以申请理赔，全国超过1万家定点医院，升级后免费送驱虫、狂犬疫苗、宠物营养师电话咨询，快给你的宠物增添一份保障吧。”

“不要等生病才后悔，xx宠物险，每月一杯奶茶钱，安心一整年，投保即享受宠物生病无门槛理赔，保障范围内意外受伤也能赔，给自家毛孩子安排宠物险太值了！”……

在各大社交平台，像这样的宠物险广告随处可见，而宠物主购买后引发的投诉纠纷也屡见不鲜。

广告宣传天花乱坠

以某平台月销量超2万的一款尊享版宠物险为例，保障期限1年，保险价格为每月49.75元，一年保费597元。宠物投保年龄为3个月到9周岁的宠物犬、猫，保障内容为宠物疾病及意外医疗保险金（先天、遗传性疾病除外）。在保险期间内，被保险宠物遭受意外伤害或罹患疾病，可以前往定点医院办理理赔申请，宠物医疗费用累计赔偿限额1.2万元，每次事故赔偿限额1000元，免赔额0元，在指定宠物医疗机构每次事故按70%的比例赔付。

此外，该宠物险宣称，在普通的保险责任之外，还有宠物医师电话咨询、邮寄体外驱虫药等专属服务。且就医范围广，全国4000余家定点医院提供医疗服务，涵盖大部分猫犬品种和城市。在产品介绍下方，含有宠物主花1600多元检查及药物费用，申请理赔后获1000元赔偿的事例。

定点医院频繁更换

但事实是否如此？在社交平台、消费者维权平台等公开平台上，记者发现，消费者针对宠物险的抱怨声不断。

今年3月，来自青海省海西蒙古族藏族自治州李玲

（化名）在购买一款宠物保险时关注到，她所在的城市有能够进行理赔的定点医院，购买宠物险可以使用保险赠送的宠物疫苗服务。但她购买后去预约打疫苗时却发现，App显示所在城市没有定点医院。此外，保险承诺的免费宠物医生电话咨询，她打了很多次都没有接通过。

记者发现，在某款宠物险的投保须知及重要告知里有这样一条规定：保险人有权根据实际合作情况、综合服务质量和整体风控考量对医院清单进行调整，用户出险时须以页面显示的最近定点/非定点医院清单为准，非上述清单内医院发生的相关费用，保险人不承担赔偿责任。

申请理赔困难重重

消费者在办理宠物保险理赔时，同样遇到重重困难。

家住天津市东丽区的徐欢家里养了一只布偶猫，经常生病，一年花在猫身上的费用达数千元。去年12月，她了解到现在有专门为宠物定制的宠物保险，于是就买了一款网上推荐人数比较多的宠物医疗险。

该款宠物医疗险介绍中显示，可以按月扣费也可以一次性交纳一年费用，一个月保费70元左右，一年总保费大概需要840元，每年医疗报销额3万元，单次事故最高赔付2500元。值得注意的是，在宣传页面，该宠物险明确注明“保额内不限理赔次数”。

“就是看中赔偿额和不限理赔次数才买了这款宠物险。”徐欢告诉记者，刚开始还比较顺利，因治疗猫的眼疾，她报了两次保险均获赔，但今年4月初第三次申请理赔时，保险公司直接拒绝，称同一问题最多赔偿2次。

多位宠物主向记者吐槽：买宠物险的初衷就是为了应对猫狗高昂的医疗费用，但买完后发现实用性并不强，这类保险实际理赔时与宣传语中写的大相径庭。

据《法制日报》