

沧州市银鹤老年公寓(运河区中心敬老院) 河北省“敬老文明号”单位 河北省“爱心护理”示范单位 花园式四合院,平房结构,交通便利,服务一流,集居住、医疗、康复、护理、休闲文化娱乐于一体。 招收自理、半自理、全护理老人。 常年招聘护理员 乘车路线:市内乘10路、29路,银鹤老年公寓(恒大城站) 咨询电话:0317-2157899、13903178393

### 《忠犬八公》《龙马精神》背后的“中国式父亲”：

# 通过它,他终于敢把爱说出口

在上映两周后,冯小刚主演的《忠犬八公》票房超过了两亿元;与此同时,上映一周的成龙新片《龙马精神》票房也跨过了1亿元大关。

65岁的商业大导和69岁的动作巨星这回不约而同地选择了跟动物对戏——从表面看,两部影片说的都是人与动物的故事,但实际上,作品审视的却是中国式父亲“爱你在心口难开”的传统情感模式。

## C 中国式父亲 跳下来容易,走下来难

在电影《龙马精神》里,成龙扮演的老罗得到了一个在电影里露正脸的机会。“提携”他的是昔日兄弟——吴京扮演的动作巨星元威。

元威告诉老罗,时代变了,现在拍动作戏不用拼命,用后期特效就好。老罗勃然大怒:“龙虎武师的精神就是这样没了!”但骑着赤兔准备一跃而下的一瞬,他突然明白了女儿对自己的指责:一直以来,他都在为了自己的执著而勉强赤兔。“跳下来容易,走下来难。”终究,他还是服老,不跳了,“走下来”。

《龙马精神》里,老罗实际上向两件事情低了头。一是岁月,他老了,龙虎武师的年代也过去了。二是家庭,年轻时的老罗只懂得用事业证明自己的价值,但如今终于明白事到临头还是要靠儿女。从头到尾,最感人的是忠心耿耿的赤兔,但故事终究跟它没什么关系。

《忠犬八公》里的八筒也是一样。陈教授去世之后,全家人都放下伤痛往前走,只有它没变。人都搬家了,它还在日益萧条的缆车站和早已废墟的“家”之间日日来回,直到10年后被陈教授的家人偶遇。

在故事里,它承载了父亲的失落,承载了城市的变迁,甚至还承载了下一代对父亲的原谅和理解。

“就跟我爸爸一样,对我家的狗一口一个‘心肝宝贝’,好像我才是那个捡来的。”网友Vicky说。从《忠犬八公》和《龙马精神》里看到“中国式父亲”影子的人并非少数。这些父亲在生活中无法开口对儿女们说出那个“爱”字,也找不到跟下一代沟通交流的方式。于是,宠物成为寄托父爱“退而求其次”之选。

更令部分在现实中遭遇挫折的“中国式父亲”无法言明的是,宠物始终如一的信任和爱,也帮助他们锚定自我价值,找到对抗岁月流逝的勇气。

据《羊城晚报》



赤兔的陪伴,让父女俩的情感纽带不再脆弱

## A 《忠犬八公》被忽视的父亲,只有它看见了

冯小刚扮演的陈教授,在《忠犬八公》里是一位被忽视的父亲。虽然有着大学教授这一体面职业,但在陈冲扮演的老婆眼里,他却是一个既不懂变通也不求上进的没用男人。在儿女眼中,他更是个存在感极低的家庭成员,人人都可以对他的话充耳不闻。

来重庆多年,至今不会说当地方言,对谁都唯唯诺诺的陈教授始终是个与火辣重庆格格不入的外来者。但不被周遭环境甚至自家人彻底接纳的他,却被一只出差时偶然捡来的小狗接纳了。它就是八筒,一只让陈教授平生第一次敢跟老婆叫

板说“我就喜欢,我要雄起”的中华田园犬。

在中国版之前,《忠犬八公》就有日版和美版珠玉在前。但中国版《忠犬八公》仍然让人触动,除了种种落地的本地化细节,男主人公人设的微妙变化也是关键。

虽然日版和美版都多少触及了男主人公人到暮年的寂寞,但这般“露骨”地展现男人在儿女成年后家庭地位迅速下降所带来的空虚和苍凉,却是中国版独有的表达。

“人这一生,往长了说大几十年,能活在自己的喜欢里,那才叫活着!”《忠犬八公》上映后,陈教授的

这句台词在网络上热传。

不难理解,它打动了很多人跟陈教授一样处境的中老年男性,他们自认默默为家庭“尽忠”数十年,但最后既失了老婆的关心,也失了儿女的尊敬。而八筒的出现,将电影里的陈教授从失落中拯救了出来。

陈教授唤它“儿子”,并通过它重新感受了一把当爹的权威和乐趣。这个“儿子”全身心地依赖他,相信他,甚至会每天到缆车站前等他回家。不像他真正的儿子,只会整天对着电脑头也不抬。

## B 《龙马精神》被责怪的父亲,只有它不计较

跟《忠犬八公》里的陈教授一样,《龙马精神》里成龙扮演的过气龙虎武师老罗也是一个不成功的父亲。

因为年轻时太过投入工作,老罗很早就离了婚,女儿也跟了老婆。父女俩多年没见面,再见即是尴尬场面——因为他的马要被人收回,他去求女儿帮自己打官司。

老罗的马叫赤兔,在没有女儿抚养的日子里,他把马当儿子一样养大。赤兔从小腿有残疾,老罗精心治好了它,还把它训练成一匹既能跟游客合影,也能在片场里冲锋陷阵的全能马。说句不好听的,老罗如

今的养老全靠它。

《龙马精神》的其中一条主线,便是老罗争取女儿的原谅。因为母亲早逝,女儿将自己和母亲经历痛苦全归咎于他。

老罗的苦衷则很明显地代入真实生活里成龙对自己的辩解——他要发扬龙虎武师的精神,虽然因此忽略了妻儿,但他本人为之付出的更多。

影片里采用了不少成龙过去经典作品的拍摄花絮,以此充当老罗的光辉事迹。剧情安排女儿在看这些画面——尤其是成龙的受伤镜头时,目光中流露出崇拜和心疼的表

情。但这一情感转折却因稍显突兀,不被部分观众认同。

赤兔的存在,让父女情的递进“顺滑”了不少。因为赤兔,一家人——老罗、刘浩存饰演的女儿以及郭麒麟扮演的未来女婿——终于有了共同话题。而老罗向女儿证明自己依然“宝刀未老”,也是通过赤兔进行的。一人一马共同挑战了一场高难度的“跳崖戏”,在此之前,老罗在赤兔耳边嘟囔的是:“为了你姐姐。”但显然不论最终是为了谁,只要是老罗想做的,赤兔都会不顾生死去完成,还不会像“姐姐”那样斥责老罗“太自私”。

### “天成杯”河北物业服务职业技能竞赛沧州赛区预选赛落幕

## 天成物业斩获团体一等奖

3月24日,2022河北省物业服务行业“天成杯”职业技能竞赛沧州区域选拔赛,在沧东生态园完美落幕。来自沧州各县(市、区)的15个物业服务企业代表队,共74名选手参加竞赛。

据了解,本次选拔赛由市住建局、市人社局、市总工会、共青团沧州市委主办,市物业协会承办,天成物业协办。比

赛设有电工、保安员、物管员三个项目,采取理论笔试和现场实操展示相结合的方式,分为理论考试、主题演讲、案例分析、技能操作、形象展示等环节进行比赛。

赛场上,选手们精神饱满、严守纪律,认真参赛。笔试环节,参赛选手专心致志仔细审题,全神贯注用心作答。实操环节,参赛选手们同台竞技,各显所长。电工师傅们技术娴熟、心态从容,导线连接、故障排查圆满;保安员斗志昂扬、气势如虹,一系列动作展示行云流水、整齐划一,消防服



穿戴迅速熟练,水带抛卷干脆利落;物管员案例分析直切要点、有理有据,个人演讲观点鲜明、引人入胜。

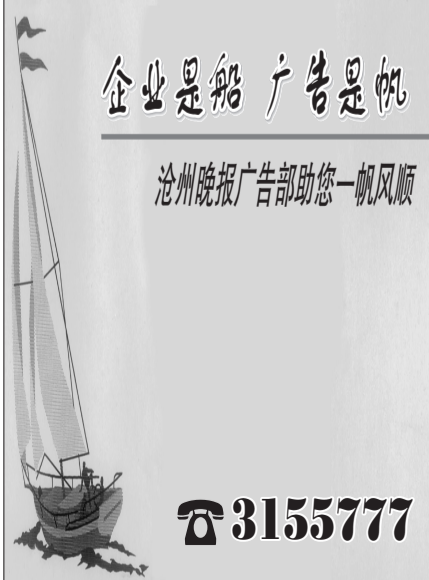
经过一天比赛,最终三个比赛项目分别决出优胜奖、三等奖、二等奖和一等奖四个奖项。其中天成物业荣获团体一等奖,并荣获“沧州市高技能人才培养先进单位”称号。

### 刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
  - 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
  - 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
  - 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
  - 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
  - 六、广告内容须加盖单位公章;
  - 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。
- 沧州晚报广告部

### 企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺



3155777