

进北大最低每人150元 可能有校内人员参与分成 大学校园限入 黄牛党“乘虚而入”

今年以来,随着疫情防控政策的调整,全国各地大部分高校的校园也陆续对外打开校门。不过,目前各高校普遍只向校友和在校师生员工的亲友开放,普通公众凭身份证预约进出大学还是奢望。

多所高校 公众没有预约资格

据了解,大部分高校对校外人士的开放是从校友开始。今年1月中旬,清华、北大、人大等多所在京高校宣布校友凭借电子校友卡可以入校。其中只有北大在向校友开放之前已先行在校内开放预约亲友入校的权限。2月6日起,清华、人大的在校学生或教职员工的亲友可通过线上系统预约亲属和朋友来访学校。此后,北京科技大学、北京航空航天大学、中国农业大学、北京工业大学、北京林业大学等众多在京高校也先后宣布上线师生亲友访客预约系统。

除了北京,国内其他地区的高校也都在2月以后向校内人士的亲友开放。2月10日,上海交大宣布学生亲友和校外人员可通过学生本人或学校二级单位申请进校。2月17日,华东师范大学管委宣布,包括家长、亲友、社会人士等在内的校外方可由该校师生员工通过企业微信相关系统进行线上报备后刷身份证入校。3月14日,复旦大学宣布开放校友入校权限,复旦校



友可通过校友服务平台申领进校权限,一次申请长期有效。3月16日,复旦大学宣布校外访客可通过在校师生邀请凭身份证进入校园。

不过,在记者查询的十余所高校里,校外人士想进入校园都必须在校内有“关系”,要么是校友,要么是在校学生或教职员工的亲友,要么是到校内办事。除了校友,校外人士进校园都要通过校内人士或单位预约,普通公众连预约资格都没有。

“黄牛”报价 进北大每人150元

上周,外地大学生小沈到北京参加研究生复试,顺路把父母和妹妹一起带到北京旅游。清华大学是小沈妹妹的“梦中情校”,因为在清华校内没有熟人,没法进校门,小沈只得在社交平台上

发帖找网友求助,却吸引来好几个“黄牛”。“可能是知道我们比较着急,他们的报价一个比一个贵,最后我们4个人花了480元才进了清华的大门。”小沈感叹,“帮人预约进清华也成了生意。”

据了解,由于北大的预约限制比清华多,北大的价格要高于清华。目前,北大每个学生每日最多申请2人次,一个月只能预约8人次,而清华一次最多可约5人。预约进北大,每人价格在150元至200元,预约进清华的报价在80元至120元。相比清北,国内其余高校预约进门的“黄牛”报价一般在几十元左右。比如厦门大学的报价基本在30元至60元之间,武汉大学多为二三十元。

除了社交平台,连电商平台上的一些旅行社也开展起相关业务。记者以游客身份咨询了一家旅行社的客服,对方表

示,现在预约进清华每人100元,人多可以打折,最低每人80元,但五一期间名额紧张,每人120元。该旅行社还可以安排预约进北大,但是北大更贵,每人最少150元,五一期间都约满了。

学生为无关人员预约 校方明令禁止

据知情人透露,这些主动揽客的“黄牛”一般都不是高校的学生或老师,只不过是认识校内师生或教职员工的,最终也都是通过这些校内人士来预约。有些校内人士是出于好心无偿帮忙,有些可能跟“黄牛”有分成交易。

事实上,即使学生是无偿帮无关人员预约进校,也是违反学校规定的。据了解,各大高校都明文规定,预约人应确保来访人员身份真实,严禁学生为无关人员预约。

比如,清华大学规定,预约人应确保来访者身份真实,来访事由正当。如有为无关人员预约或转借、转账账号为他人预约等情形,将按校纪校规进行处理处分,必要时取消违规预约人员的预约权限。

不少在校大学生听说黄牛党的存在后也表示“自己不会赚这种钱”,这种行为不仅违反校规会给校园安全带来风险,也是给学校声誉抹黑。据了解,某著名高校的一位校友在网上发现“黄牛”后,曾向学校举报,

替“黄牛”预约的同学最终受到学院处分。

浙大恢复 向普通公众开放

4月1日,中国人民大学公共管理学院教授马亮在社交媒体上吐槽,送到学校的快递,除了两家快递公司可以直接送到办公室,其他公司的快递一律要到统一集散地排队去取,一些快递公司连进入校园都没机会;外卖也是这样,只能到门口取餐。这使师生生活的便利性受到很大影响,也使相关企业人员负担增加。

相较生活上的不便,人大经济学院教授聂辉华则更担心校园的不开放对知识传播造成“巨大障碍”。他举例说,一位教师在校内开办讲座,希望听的人越多越好,尤其是对大多数领域来说,理论界与产业界的交流本就是很重要的。现在他已不再举办讲座,因为听众基本都是校内师生,实际上与普通课堂也没什么差别。

很多人希望恢复普通公众实名预约入校。事实上,已经有高校开了好头。3月14日,浙江大学宣布,自次日起,社会公众可通过支付宝“浙大通”小程序自行预约,预约成功后,可凭身份证或“浙大通”码,在相应时段通过人行闸机进入预约校区。

据《北京青年报》

从《孤勇者》到“电摇”

小学生的社交语言,为啥这么“怪”

最近,你有没有发现正在读小学的孩子总喜欢做一个奇怪的动作:双腿下蹲,手臂前伸,高频率地做“拉锯式”的晃动。

也许,你会以为这是一种新型舞蹈,或者是一种体育运动。对于小学生而言,这是一种社交语言,他们称之为“电摇”。这个并不雅观还不礼貌的手势举动,在孩子们中特别火,成为继《孤勇者》后,在小学生群体中出现的又一现象级行为。

传播速度越来越快

说起“电摇”这个词,很多人都是“一头雾水”。即使与接触非常少,许多老师起初听说或者看到“电摇”也没太在意,直到越来越多学生表示因为“电摇”而受伤时,他们才想起一定要弄明白“电摇”是什么。

“刚开始看到班上有学生做这个动作,还以为是孩子的新游戏,只是不太雅观,也没有制止,但后来不断有学生来跟我说某某‘电摇’他,自己感到很委屈,很气愤,我这才意识到‘电摇’已经远远超出我的想象。”武汉一位小学班主任告诉记者,这个并不优美,甚至有些低俗的动作,正以病毒式传播速度,快速渗透到小学生群体中。

腿部深蹲,一只手平举横置于胸前,另一只手作突刺状在其上下来回穿行,配合下半身快速地跨步抖动或蹲起——这便是

一套完整的“电摇”动作。

谈及“电摇”,许多家长都有共鸣。有家长表示,在学校门口,在小区楼下,甚至在公交车站,都看到好多小男孩相互做这个夸张动作,很令人反感,非常不礼貌。但这似乎是他们之间以肢体语言进行的社交。

关于“电摇”的由来,网上流传着各种说法。比较令人信服的说法是来源于一款网络游戏里的动作,这个动作表达的是鄙视嘲讽对手的意思,曾多次被老玩家建议删除。也有学过舞蹈的家长表示,这其实是许多舞蹈中都会用到的一个衔接动作。

然而,这个本来毫无意义的动作,在小学生群体中非常流行,且传播速度越来越快,应用场景越来越广。一些老师发现,在他们一转身,就有小学生在背后做“电摇”动作,然后更多的学生加入进来,一起“电摇”。

孩子“跟风” 家长担心

许多家长发现,孩子总是出其不意突然就“电摇”一下,一些更小年龄的幼儿园小朋友或更大年龄的初中生也开始跟风,动不动就扭几下。即使家长普遍认为这是无知无礼的表现,予以呵斥制止,但无法遏制这一“社交语言”流行的迅猛势头。

众所周知,小学生的上一个社交语言是《孤勇者》。很多小孩



甚至不清楚歌词的意思,但只要旋律起了,气氛到了,就会控制不住地唱下去。慢慢地,这首歌被演变成“儿歌”,传遍校园内外。

相比当初《孤勇者》成为小学生统一的“接头暗号”,如今,“电摇”成为他们的新社交语言,而且更加“魔性”。有的学生把它写进作文里、日记中,让老师哭笑不得。有的孩子一边做着“电摇”动作,单手还竖着中指,嘴里还念叨着“你个老六”“鸡你太美”等口头禅,甚至是脏话,让家长生气又担心。

有媒体对近1000名家长做的调查显示,生活中有过这种社交语言的学生中,男生占比50.4%,女生占比49.6%,各占一半。按年级来划分,小学一年级至三年级占比38.62%,四年级

至六年级49.15%,初中11.44%,还有不足1%的幼儿园孩子。同时,43.71%的家长认为这些社交语言对孩子语言表达、价值观方面有一定负面影响,近45%家长认为“负面影响较多,孩子很容易受带坏”。

这些家长的担心不无道理。小学、幼儿园阶段的孩子“三观”还不成熟,是非辨别能力差,可能只是觉得“好玩”“有意思”就去模仿。华中师范大学教育学院涂艳国教授说,如果孩子不分场合、不懂礼节地做出各种令人反感的举止,甚至夹带不文明不健康的动作和语言,久而久之,就会成为孩子的行为习惯,甚至是难以改正的坏毛病,从而影响孩子的价值判断,带偏孩子的成长轨迹。

不要当成“洪水猛兽” 也不可任其发展

无论是传唱《孤勇者》还是做“电摇”动作,无疑是一种稚嫩的情感表达方式和社交方式。

“每一代人学生时代,都有属于他们的‘非主流文化’。就像现在的‘80后’家长,在小时候也追星、哈韩哈日一样,是成长过程中的时代烙印。”涂艳国说,特别是在当前的网络时代、信息时代下,随着接触社会、接触网络越来越多,小学生就难以避免从网络上或同伴中学到语言或动作。一些“无伤大雅”的社交语言是孩子天真的快乐,也有助于孩子融入集体,培养社交能力。家长可以不必过分担心和盲目干涉。

当然,也不可任其发展。长期从事学生心理健康辅导的国家二级心理咨询师刘玉容认为,作为家长和老师,应以辩证、警惕的心态对孩子进行规范的社交礼仪及文明用语教育,尽早帮助他们提高辨别是非的能力,在内心建起一道“防火墙”,自动屏蔽掉不良信息,不被外界环境影响。

刘玉容说,家长和老师都要开诚布公地与孩子进行探讨,询问他为什么要做这个动作,理解孩子真实的想法和心情,并告诉孩子不良社交语言背后的意思,使用这些词语或动作的不良影响,帮助他认识到文明举止的重要性。 据新华社每日电讯