

“先学后付”“免息分期”步步引导去贷款 警惕瞄准大学生的“培训贷”陷阱

尽管每月有2000元生活费,但这半年来,在安徽合肥读大一的学生杨云,仍过得十分拮据。因为有880元要转入一个小额贷款平台,这项贷款甚至并不是她自己办理的。

每月支付880元,12期分期,总计10560元的费用,是杨云报名参加的线上原画培训班的“学费”。听完一节直播课后,杨云在该培训机构“老师”的“鼓励”下,一步步签订了贷款协议。

几天前,多次申请退款无果的杨云,通过律师向全国12315平台和网信办提交了投诉,目前正在等待结果。对于她的投诉,该培训机构并未作出回应。

杨云的遭遇并非个案。记者调查发现,不少涉世未深的大学生被各式各样的在线培训课程宣传吸引:绘画、PS、剪辑、配音等,零基础也可以轻松学习,边学习边接单,机构老师介绍资源,月入过万很简单……针对没有积蓄的大学生,许多培训班还打出了“先学后付”“免息分期”的广告,背后的小额贷款平台更是五花八门。

“先学后付”“免息分期”步步引导去贷款

去年8月下旬,即将步入大学的杨云琢磨着寻找一份副业。偶然间浏览到一个微信公众号推荐的原画课程,她被“可以兼职”“先学后付”的条件吸引,添加了课程负责人的微信。

在杨云提供给记者的聊天记录中,这位负责人向她详细介绍了“边学边赚”的方式:“学费

都是分期免息,下个月才开始支付第一期,我们也有外包内推,边学边赚。你也可以先从低班学起,后续接单赚钱后再升班。”随即,他为杨云办理了“免预订费100元”的优惠,并要求她填写了“入学信息”,包括姓名、最高学历、QQ号、手机号码、身份证号码、紧急联系人手机号码等,并备注“信息仅用于登记学籍,不会另作他用”。

“他说不要担心费用问题。我说我没有钱交定金,他还帮我申请了免预订费。我当时真的信了,就觉得有这么好的公司。”杨云告诉记者,在她确定要报名后,该负责人打来了电话,教她如何办理学费分期。

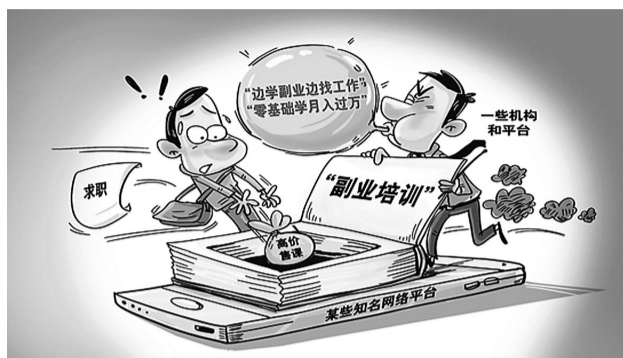
“操作是他帮忙进行的,问我要了姓名、电话、家庭住址等个人信息,还要走了银行卡号、身份证号。最后,杨云选择了12期分期。手续办好后,对方向她发来了4份文件:《委托扣款授权书》《代扣授权书》《借款合同》和《委托担保合同》,这时她才发现,原来办理的学费分期付,就是贷款。

和杨云一样,在云南昭通读大一的刘青十分喜欢画画。通过网络广告添加了一家机构的“老师”微信后,她购买了商业插画系列课程,并办理了“学费”分期。

刘青告诉记者,她在“老师”指导下,交了100元定金并预交了课程学习名额。

刘青说,当自己提出没有钱报班时,对方告知可以分期付款,一个月400元左右。

她说,通过对方分享的链接,她填写了姓名、手机号码、身份证号和家庭住址等信息,在某



平台办理了9期分期付款。通过社交平台上的广告,记者随机添加了一家插画培训课程的咨询人员微信,并预约了当晚免费的“人气老师训练营”。

两个小时的直播课结束后,该工作人员介绍学费时说,“可以支持12期分期,不需要额外利息,信用卡、花呗都可以”,并称“新手学到3个月左右就可以参加接单了,插画是这个社会必备的一个设计技能,全职去从业都是高薪,应届生薪资6000元-8000元都是最基本的”。

不再听课的5个多月里 她还在还贷款

参与了一个月的课程学习后,刘青觉得课程质量并不好,她想退掉余下的课程费,却遭到了拒绝。尽管刘青早已不再听课,但贷款还在进行。害怕影响征信的她,“只能继续偿还贷款了”。

去年11月,她再次正式提出退课,对方却称,根据签订的合同已经不能退费了。

杨云向记者出示了这些电

子文件。记者发现,尽管课程销售公司为广州某原画动漫文化发展有限公司,但其贷款平台却是浙江一家网络小额贷款有限公司。

社交平台上,也有不少大学生网友晒出了自己报名网络培训课程被诱导分期贷款的经历,其中不乏通过投诉追回“学费”的年轻人。

西安的大四学生张嵩比杨云和刘青幸运,已经追回了自己的“学费”。

因为嗓音条件不错,他在某机构报名了配音培训课。报名时,对方称可以分期付款。但开课课后,他发现,课程质量并不高,“只有一两节实操课,后面的课程就很水了”。

当他提出退课时,对方也拿出了套路,“要么拖延,要么就是转学别的课程”。不过最后,学专业的他在当地民警的帮助下要回了自己的学费。

不再听课的5个多月里,杨云还在还贷款。这让她懊悔不已,“寒假期间没有生活费,我连自己的生日红包和压岁钱都垫进去了,还是不够还款,我又不

敢找家长要,只能跟兄弟姐妹借钱,弄得我姐姐现在都不理我了”。

社会各方力量亟须加大对不良“校园贷”的关注

中消协与共青团中央近日发布的消费警示中提到,在“校园贷”风靡的背后,也存在着严重隐患。一方面,当前“校园贷”市场存在办理贷款业务门槛低、经营者资质参差不齐、身份审核形同虚设、合同信息不透明、风险提示不充分等一系列问题;另一方面,由于大学生三观尚未完全成熟,物质需求旺盛,对未知事物的好奇心强,但自身控制能力较差,风险防范意识薄弱,再加上社会经验缺乏,容易落入不法分子的圈套。

尽管“先学后付”的模式已经广泛存在于教育行业,但由于教育机构需要借助第三方金融机构、贷款公司等平台实现“先学后付”,其中存在的法律风险需要警惕。

不良“校园贷”为迎合大学生的消费需求,不断翻新其骗局和陷阱。中消协与共青团中央呼吁社会各方力量加大对不良“校园贷”的关注,积极构建多方协同共治的格局,完善行业准入、运营监管体系,明确行业准入门槛,健全行业风险防控机制,排查整顿违规机构,针对大学生提供定制化、规范化、安全放心、真实透明、风险可控的金融产品和服务。

(应受访者要求,文中杨云、刘青和张嵩均为化名)

据《中国青年报》

利用家长焦虑,推销万元近视防控产品

谁在“打”孩子眼睛的主意

近期,去眼科医院就诊、配眼镜的孩子比以往多了不少,甚至还有幼儿园的小宝宝。记者发现,在眼科检查中不同的医院说法不一,推荐的预防近视方法也不尽相同,再加上网上各种护眼“小妙招”,使得焦虑不已的家长们越发无所适从。

近视防控先花16800元

霍女士近日领着6岁的儿子来到家门口的一家眼科诊所做检查。在工作人员推荐下,她花198元做了一个检查套餐,包括专业近视风险评估、光学生物测量等项目,可以检查孩子的视力、眼轴状况、远视储备情况。

“孩子的眼轴长了,远视储备不太够,得特别注意了。”医生说。不仅如此,医生还称孩子的眼睛调节功能也出现问题,需要使用一些方法或者仪器进行训练,否则孩子的眼睛会受到影响,比如容易疲劳影响到注意力,看书时容易串行看错内容,甚至做计算题看错加减号。

医生还说,从孩子的检查情况来看,眼轴数据不算好,角膜曲率指标也不太好,这两点都是决定近视与否的关键因素,还特别推荐了一款远像光屏视力训



练仪,称该仪器能让孩子放松用眼,起到有效的近视防控作用,不过售价高达16800元。

霍女士不安之余又带着儿子去了一家眼科专科医院,虽然这次检查的眼轴数据和上次的非常接近,但医生的说法却不太一样。这位医生说,孩子的眼轴增长是在自然生长的范围内,视力也是正常的。当霍女士询问眼轴长度超过均值是否有问题时,这位医生解释说,均值只是一个参考值,没必要过度纠结数值,因为每个孩子的情况都不一样,最重要的是帮助孩子养成良好的用眼习惯和卫生。在霍女士追问孩子是不是要近视时,医生也表示否定,答复平时注意防控即可。另外,针对之前那个诊所查出的眼睛调节功能问题,这位医

生也说并没有发现异常。

价格不菲的小眼镜

刘女士的儿子今年上小学二年级,她也为孩子的眼睛操碎了心,“发现孩子的眼睛先天弱视,还有散光问题”。

上个月,刘女士带孩子去了一家青少年近视防控中心检查,在查完眼轴后,医生说眼轴的数据已经不太乐观了,到了这个年龄要注意防控,否则很快就会发展成近视。“等孩子的散光治疗好,将来有可能彻底摘下眼镜,所以无论如何要把近视防控做好。”医生的话戳中了刘女士的心,她下决心一定要帮助孩子做好近视防控。

结合孩子的视力问题,医生

推荐配一款多点离焦眼镜,近距离用眼时可以戴上,坚持下来就能有效控制眼轴增长,延缓近视。

这款多点离焦眼镜价格不菲,一套配下来得4000元左右。刘女士去了不少医院,发现每家医院都有一套自己的特效产品,医生都说有针对作用,但到底哪个能起作用谁也不给打包票,“家长又不能不花这个钱,万一真有用呢,不能耽误孩子。”最终,刘女士还是咬牙给孩子配了这款眼镜。

观点相互“打架”让人无所适从

“户外活动时间不够,就去阳光下晒眼皮,可以弥补不足”“阳光下干什么都好,看书都对眼睛好”“室内再亮也不如室外,在室内待久了没有近距离用眼也可能近视”……随着近视问题逐渐低龄化,家长们从四面八方获取到了诸多关于近视防控的信息,但这些信息鱼龙混杂,真假难辨,有些观点甚至相互“打架”,这让家长们一头雾水,不知如何是好。

关于“晒眼皮”和“去阳光下看书”的说法,北京同仁医院验

光配镜专业事务部主任吴敏告诉记者,所谓晒眼皮和在没有任何遮挡的阳光下看书,刺激眼睛,对眼睛不好,如果换成在树荫或者遮阳棚下,光线不斑驳也不刺眼就没太大关系;但如果黄昏在室外看书,还不如进屋开灯看书。“其实这些问题都是相对的,户外自然光可能比在室内强些,但要在户外看书,那肯定又不如在户外散步,再进一步说,在户外运动更好,这样才能产生更多的多巴胺,起到更多的保护作用。”

严控孩子看电子设备时间最有效

近视防控手段是否有成体系、成标准的一套方法,让家长们能有范本可依?

疫情期间户外活动时间减少和线上网课时间增加,两个因素的叠加致使近视问题逐渐低龄化,也让已经近视的孩子加重了度数。面对这些情况,很多家长都有些不知所措。

专家解释,看电子设备、看书等近距离用眼,都容易发展成近视。家长要严控幼儿近距离用眼时间,一般不要超过20分钟。据《北京晚报》