

环台岛战备警巡和演习更多细节公开

“联合利剑”演习模拟打击三类重点目标



昨日,东部战区继续位台岛周边组织环台岛战备警巡和“联合利剑”演习。当天中午,央视新闻报道画面显示,多军兵种部队在战区统一指挥下对台岛及周边海域关键目标,实施模拟联合精确打击,持续保持围岛进逼态势。这其中“台岛及周边海域关键目标”值得注意,军事科学院研究员赵小卓对记者表示,此次军事行动模拟对台打击目标包括台岛要地、要点等三类重点目标,检验任务部队的精准打击能力。

中国人民解放军东部战区按计划于4月8日至10日在台湾海峡和台岛北部、南部、台岛以东海空域组织环台岛战备警巡和“联合利剑”演习。东部战区新闻发言人施毅表示,这是对“台独”分裂势力与外部势力勾连挑衅的严重警告,是捍卫国家主权和领土完整的必要行动。

检验夺取制海权 制空权、制信息权能力

演练重点检验联合作战体系支撑下夺取制海权、制空权、

制信息权能力,任务部队同步组织环台岛战巡进逼,塑造全向围岛慑压态势。

东部战区联合作战指挥中心下达指令后,从地面指挥机构到空中指挥枢纽,从陆上火力单元到海空作战平台,指挥信息高效流转,任务兵力密切协同。

海军驱护舰、岸导突击群,空军歼击机、轰炸机、特种机,火箭军常导火力单元等任务兵力快速向预定区域机动集结,展开行动部署。岸海空网电对抗力量,全程展开电子侦察、干扰压制等支援行动。

海军多艘驱护舰 高速慑压进逼

执行警巡任务的东部战区海军多艘驱护舰,高速向台岛周边海域慑压进逼,灵活机动抢占有利阵位,根据现场态势,组织近距离突击、远域慑阻、防空反导等课目演练。

为全面夺控海空优势,在台岛周边海域,联合反潜演练同步打响。警巡舰艇编队与反潜巡

机组网建链,构成联合反潜体系。

反潜巡逻机率先发现“水下异常”,远程水声监听力量协同印证,引导多型平台装备前出侦察比对,经过数据融合分析,精准捕获目标信号,各水面舰艇迅即展开围堵驱歼,协同“猎鲨”。

海上编队指挥员刘苏闽表示:“海军舰艇编队位台岛周边多域布势,检验部队侦、控、防、打、评等关键能力,进一步贯通了联合作战信火链路。”

空军数十架战机 多批次中远距空战对抗

在夺取制空权演练中,战区空军数十架歼-16、歼-10C战机挂载实弹,在预警机、干扰机、加油机引导支援下,展开多批次中远距空战对抗。各型战机混合编组、灵活布势,运用干扰压制、占位阻击等方式,对“敌”空中兵力实施快速寻歼,有效夺取并保持任务空域制空权。

东部战区空军某旅旅长吕根章表示:“在空战对抗中,我们依托制空作战体系支撑,实现

“敌情”信息实时传递、战场态势快速共享、协同打击高效发起。”

炮兵旅和常规导弹旅 一起出动

东部战区陆军多个炮兵旅、火箭军多个常规导弹旅依令进入预定作战地域,各发射单元迅即占领发射阵地,展开发射准备,协同海空突击力量,对预定目标实施模拟打击,检验联合作战体系支撑下火力快反和远程精打效能。

多样化打击手段 对目标进行精准打击

赵小卓介绍,8日军事行动的重点是兵力展开,检验部队在联合作战体系下夺取制空权、制海权、制信息权的能力。军事行动的重点是实施模拟联合火力打击,陆、海、空等任务部队从不同演习区域运用多样化打击手段对目标进行精准打击。

央视报道称,多军兵种部队在战区统一指挥下对台岛及周边海域关键目标,实施模拟联合

精确打击,持续保持围岛进逼态势。

在此前官方公开报道中,作为打击对象,“台岛及周边海域关键目标”没有出现过,尚属首次。赵小卓指出,这可能是指台岛内某栋建筑物,或某个军事基地等。

赵小卓进一步介绍,此次军事行动模拟打击目标有三类重点目标:首先是台岛的要地、要点、跑道等重要目标;其次是支持台军事体系的重要节点;第三是打击移动性的重要目标,对其实施跟踪监视,必要时一举歼灭。他表示:“对重点目标的火力打击手段是多层次的,多角度的,对目标打击强调精准,全面检验各任务部队的火力运用及精准打击能力。”

此外,央视画面显示,昨日上午,东部战区海军徐州舰在台岛以东海域实施战术动作,在目视距离大约5海里处是台军的宜阳舰,这也表明演习期间,这可能只是战术动作模拟攻击,实战时就是真正的火力攻击,一发击中。

据央视

不到三十万元就能买台百万级别的“奔驰”旗舰SUV

“百万豪车”三折卖 “馅饼”还是“陷阱”

如果说我想用不到三十万元的价格,买台百万级别的全新“奔驰”旗舰SUV,你一定怀疑,我是不是“发烧”了。魔幻的是,在汽车行业“价格战”的大背景下,这件事或许正成为现实……

“三折”车火了

近日,“2021款BJ90直降71万元”的话题引发关注。

据北汽官网介绍,“BJ90源自德系S级全尺寸SUV平台,原装零部件通用率超90%”。

作为“公开秘密”,业内都知道BJ90的发动机外观、参数以及内饰布局与旧款奔驰GLS几乎完全一致。也就是说,一辆原价99.8万元起的“奔驰”旗舰SUV,正在以不到30万元的“骨折”价格出售。

近日,记者前往北京越野4S店了解相关情况。据店内销售顾问齐女士介绍,网传“直降71万元”的BJ90是2021款库存车,店内并无现车。

“目前店内只有2023款的

新车,优惠完的价格在35万元左右,且这款车的原价还不到50万元,并没有网传‘直降71万元’那么夸张。”对于执着想了解2021款BJ90的消费者,齐女士建议去问问天津港的卖家有没有现车。

几经辗转,记者联系到了一位天津港的平行进口车商。

这位车商发布的照片显示,数台车身覆盖贴膜的BJ90整齐码放在停车场内。他介绍称,由于BJ90特殊的“进口”身份,大量新车到港后的“第一站”位于天津港。此前,2021款BJ90价格也在33万元左右,最近陆续降到了28万元左右。

这位车商还表示,“这几天BJ90特别火,几乎是一天一个价,昨天还是28.5万元,今天就涨到了29.5万元了。如果愿意等,现在从厂家排单,从大库往外拉,可能还有价格28万多元的新车。”

“虽然车商手里有旧款现车,但这些年既不能享受厂商提供的分期贴息、置换补贴等,也没有三

年十万公里的质保,坏了只能自己掏钱修。”齐女士提醒道。

“馅饼”还是“陷阱”

面对不到30万元的“奔驰”旗舰SUV,部分汽车博主最先坐不住了,纷纷表示要去“捡漏”。但了解具体情况后,有人直呼这是“陷阱”,打消了念头。

一位汽车博主告诉记者,不到30万元的BJ90确实很“香”,但由于这个车零部件来自奔驰,需要进口渠道,维修保养的价格会特别高。“普通车的雨刷也就几十元钱,但BJ90可能要上千;普通车换机油一大桶用不完,BJ90可能需要两大桶,甚至更多。”

这位博主还表示,BJ90是台全尺寸SUV,有超过2.5吨整备质量。这台车的雨刷也就几十元钱,但BJ90可能要上千;普通车换机油一大桶用不完,BJ90可能需要两大桶,甚至更多。”

除了配件贵、油耗高的问题外,像BJ90这样月销量经常维持在两位数的“小轿车”还面临

着二手车“难以出手”的问题。

一位二手车商告诉记者,“小众车看的人少,买的人更少,一般我们都不会收。即便要收的话,价格也会压得特别低。生怕没人买,砸在自己手里。”

谁在为“面子”买单

几乎在BJ90优惠71万元的同时,“原版车型”奔驰GLS也迎来了改款。改款后,奔驰GLS起售价仍在百万元以上。显然,“换壳版”车型与“原版”的差价已接近百万元。

为何会出现这样的情况?有业内人士告诉记者,前后差别不大的一款车,换个标后车价能翻几番的情况,在汽车行业并不常见。

在他看来,目前,BJ90与当年大众辉腾所遇到的情况有相似之处。BJ90与辉腾都采用了高端平台打造,二者都是各自品牌的旗舰车型,共同的特性则是“低调而奢华”。但从销量数据看,这两款车并没有受到市场的

欢迎。

据他分析,出现这样现象的原因,主要是由于汽车与冰箱、彩电等家用电器在社会属性上存在本质区别。汽车品牌背后所代表的符号,很大程度上能够左右消费者的购买意愿。

换言之,即便BJ90与奔驰GLS在车辆本身方面区别有限,但从“面子”角度看,奔驰GLS仍远胜BJ90,因此,二者对应消费人群的需求存在着巨大的鸿沟。

随着新能源汽车的崛起,燃油车时代多花几十万元“换个车标”的消费选择正在悄然发生转变。

乘联会数据显示,2022年,已经有三款“造车新势力”的新能源车型,出现在30万元以上车型的销量排行榜中。

当下,中国品牌新能源汽车的豪华属性正迅速被消费者所认同。

将来,或许还会有更多消费者在中国品牌上为“面子”买单。 据中新网